

NEW NORDIC HEALTHBRANDS AB (PUBL)

NIOMÅNADERSRAPPORT

JANUARI - SEPTEMBER 2020



	NIO MÅNADER 2020	NIO MÅNADER 2019	Q3 2020	Q3 2019
Nettoomsättning, kSEK	332 300	338 223	115 273	118 056
Förändring i SEK, procent	-1,8%	14,2%	-2,4%	4,8%
Ändring i lokala valutor, procent	-0,1%	9,5%	2,0%	1,6%
Bruttoresultat, kSEK	230 119	238 198	78 069	83 460
Bruttomarginal, procent	69,3%	70,4%	67,7%	70,7%
EBITDA kSEK	20 007	29 805	8 189	14 529
EBITDA, procent	6,0%	8,8%	7,1%	12,3%
Rörelseresultat, kSEK	19 426	29 284	8 010	14 327
Rörelsemarginal, procent	5,8%	8,7%	6,9%	12,1%
Periodens resultat, kSEK	18 804	29 290	7 843	14 342
Resultat per aktie* efter skatt, SEK	2,44	3,78	1,04	1,85
Vinst per aktie EBITDA, SEK	3,23	4,81	1,32	2,35

*Det finns inga utspädningseffekter

VD-KOMMENTAR AV KARL KRISTIAN BERGMAN JENSEN

Det tredje kvartalet var det bästa kvartalet hittills i år, både vad gäller intäkter och resultat. Den senaste ökningen av infektionsnivåerna i Covid-19 kommer utan tvekan att fortsätta att påverka vår verksamhet under närmaste tiden. Vi känner oss nu mer säkra på hur vi ska agera under dessa flyktiga förhållanden och vi planerar en mer proaktiv insats framöver.

Under årets första nio månader uppgick omsättningen till 332 MSEK, vilket är en minskning med 2 procent. I lokala valutor är omsättningen den samma som förra året. Periodens resultat minskade med 36 procent från 29,3 MSEK till 18,8 MSEK under årets första nio månader. Detta beror främst på en minskning av bruttomarginalen från 70,4 procent till 69,3 procent samt en ökning av fasta kostnader och personal. Nedgången i bruttovinst är särskilt relaterad till förändringar i sortimentmixen i Nordamerika och Storbritannien. Försäljningen av "Gummies", som Apple Cider Gummies, har varit framgångsrik och här är bruttovinsten tyvärr lite mindre än på våra tabletter.

De högre fasta kostnaderna, inklusive personalersättningen i år, är relaterade till de tillväxtförberedelser vi gjort. Ett exempel är vår etablering i Australien runt årsskiftet. Å andra sidan har vi minskat våra planerade marknadsföringskostnader avsevärt under perioden. Hela vårt internationella team har gjort en enorm ansträngning för att anpassa och optimera våra aktiviteter i förhållande till de lokala avstängningseffekterna grundat pandemin.

När vi tittar på länderna individuellt är det väldigt annorlunda hur Covid-19 har haft sin inverkan. Särskilt i England har vi drabbats hårt av både pandemin och ett fall i värdet av pundet. Den övergripande bilden av Covid-19 är väldigt brokig och svår att navigera. Även om det har lyckats att öka försäljningen i flera länder under årets första nio månader, har vi inte lyckats skapa den tillväxt som planerats i början av året. Den nuvarande internationella ökningen av infektionsnivåer och nya avstängningar nationellt kommer att ge oss fortsatta utmaningar, men vi försöker vårt bästa för att skapa tillväxt i varje land. Vi gör detta genom initiativ som främjar

vår distribution via e-handel och genom att vara mer kampanjstyrd än tidigare. Vi försöker fokusera ännu mer på att skapa tillväxt av våra bästsäljande produkter så som Blue Berry™, Active Liver™ och Hair Volume™.

Vår lansering av Beauty In & Out-sortimentet gick inte som vi hade planerat. Våra "buzz-skapande" lanseringsaktiviteter avbröts på grund av Covid-19 och istället har Beauty In & Out börjat långsamt. Det viktigaste är dock att både hårvård och hudvård har blivit mycket väl mottagna av både handeln och konsumenterna. De första försäljningssiffrorna indikerar att produkterna kommer att utvecklas väl över tiden. Vi är redan nominerade till det prestigefyllda ASOS och Pure Beauty Awards i London. Så allt som allt ser det lovande ut.

På de av våra produkter som riktar sig till äldre användare, som i större utsträckning isolerar sig hemma och som inte är vana att handla online, försöker vi genom vår marknadsföring att få dem att handla online på våra återförsäljares webbplatser. Produkterna som tillgodoser en yngre målgrupp klarar sig bra. Under kvartalet började vi leverera våra nya fläderbaserade produkter Active Immune™ och Elderberry Immune™ Gummies till handeln. Vi har också uppnått bättre distribution på C-immun™ såväl som lanserat D-immun™.

Vår balansräkning är väl trimmad. Vi har en stark finansiell ställning som är mer än tillräcklig för att genomföra våra planerade aktiviteter. Hela organisationen är beredd att arbeta oss igenom Covid-19-situationen med de förändringar och improvisationer som behövs för att vi ska nå våra tillväxtmål.

Jag har en ödmjukt positiv syn på vår verksamhets utveckling i den nära framtid.

Försäljning

Försäljningen under de första nio månaderna uppgick till 332,3 MSEK (338,2), en minskning med 1,8 procent. I lokala valutor var minskningen 0,1 procent. Försäljningen ökade i Nordamerika, Övriga Europa och Australasien. Försäljningen minskade i Norden.

Resultat för nio månader

Bruttoresultatet för de nio månaderna minskade till 230,1 MSEK (238,2). Detta motsvarar en bruttomarginal på 69,3 procent (70,4). EBITDA uppgick till 20,0 MSEK (29,8). Detta motsvarar en EBITDA-marginal på 6,0 procent (8,8). Rörelseresultatet uppgick till 19,4 MSEK (29,3). Detta motsvarar en rörelsemarginal på 5,8 procent (8,7). Resultatet efter finansiella poster uppgick till 18,8 MSEK (29,3). Resultatet efter skatt för niomånadersperioden var 15,1 MSEK (23,4).

Kommentarer till tredje kvartalet

Försäljningen i lokala valutor ökade med 2,0 procent. Omräknat till SEK minskade försäljningen med 2,4 procent till 115,3 MSEK (118,1). Försäljningen påverkades av Covid-19-omständigheterna. Det är inte i linje med ledningens tillväxtambitioner men tillfredsställande under omständigheterna. Försäljningen ökade i regionen "Övriga Europa" men minskade något i Norden, Nordamerika och Australasien.

Bruttomarginalen minskade till 67,7 procent (70,7) till följd av förändringar i produktmix i särskilt USA och England. Personal-, försäljnings- och administrationskostnader uppgick till 69,9 MSEK (68,9), en ökning med 1,4 procent. Antalet anställda vid periodens slut var 61 (53).

EBITDA minskade med 6,3 MSEK till 8,2 MSEK och resultatet efter skatt med 5,0 MSEK till 6,4 MSEK. Resultatet under tredje kvartalet 2019 var utomordentligt högt, särskilt på grund av ett mycket bra resultat i Danmark. Avskrivningar var status quo -0,2 MSEK (-0,2). Räntor och övriga finansiella poster ökade till -0,2 MSEK (0,0). Resultatet efter finansiella poster minskade med 45,3 procent och uppgick till 7,8 MSEK (14,3). Resultatet efter skatt minskade med 43,7 procent och uppgick till 6,4 MSEK (11,4).

Finansiell ställning och kassaflöde

Koncernens balansslutning per den 30 september 2020 uppgick till 203,6 MSEK (206,0), en minskning med 1,2 procent jämfört med samma tid förra året.

Varulagret ökade med 0,9 procent jämfört med samma period föregående år och uppgick till 77,9 MSEK (77,3). Denna lagernivå är rimlig för våra internationella aktiviteter och för att upprätthålla höga bruttomarginalnivåer.

Under de första nio månaderna genererade den löpande verksamheten ett positivt kassaflöde på 7,3 MSEK (-5,9). Likvida medel uppgick vid periodens slut till 11,2 MSEK (9,7).

Koncernens soliditet var 51,0 procent (47,1).

Eget kapital fördelat på de utestående 6 195 200 (6 195 200) aktierna var den 30 september 2020, 16,75 SEK per aktie (15,66).

Expansion

New Nordic's verksamhet skapar värde för företagets kunder och aktieägare. Under 2020 och framåt kommer företaget att fortsätta utveckla växtbaserade kosttillskott och skönhetsprodukter för att tillgodose specifika hälso- och skönhetsbehov. New Nordic kommer att marknadsföra dessa produkter till ett växande antal konsumenter över hela världen. Allt med omsorg för människor och natur. Produkterna kommer att marknadsföras under det karakteristiska New Nordic varumärket. Ett varumärke som återspeglar det skandinaviska kulturarvet, de skandinaviska värdena och företagets passion för örter och ett hälsosamt liv.

Moderbolaget

Under de första nio månaderna 2020 hade moderbolaget en nettoomsättning på 120,1 MSEK (130,0).

Kommentarer till nuvarande kvartal

Försäljningen under de första veckorna i oktober har börjat bra.

Transaktioner med närstående

Under perioden har det inte skett några väsentliga transaktioner med närstående bortsett från den vanliga försäljningen av New Nordic produkter till normala handelspriser och villkor till Dansk Detail APS (hälsobutiker), Danmark, som ägs gemensamt av Marinus Blåbjerg Sørensen och Karl Kristian Bergman Jensen .

Risker och osäkerheter

Ett antal faktorer kan påverka New Nordics resultat och verksamhet. Många av dessa kan hanteras genom interna rutiner, medan vissa andra påverkas mer av yttre påverkan. Det finns risker och osäkerhetsfaktorer i samband med konsumenttrender, väderförhållanden, negativa makroekonomiska förändringar, geopolitiska risker, hållbarhet och externa faktorer i produktionsländer, regleringsfrågor, handelsinterventioner, utländsk valuta och skatt, men också i samband med expansion till nya marknader, lanseringen av nya produkter, förändringar i konsumentbeteende och hur varumärket hanteras. Det finns också vissa risker relaterade till gruppens rykte, så kallade "reputational risks".

För en mer detaljerad beskrivning av risker och osäkerheter hänvisas till årsredovisningen och koncernredovisningen för 2019 under "Riskfaktorer".

Redovisningsprinciper

Koncernen upprättar sin redovisning i enlighet med Årsredovisningslagen och Bokföringsnämndens allmänna råd 2012:1 (K3). Information kring redovisningsprinciperna i övrigt framgår av årsredovisningen 2019.

Certifierad rådgivare

New Nordic Healthbrands AB's Certified Adviser är Mangold Fondkommission AB. Telefon: +46 8 503 01 550.

Kommande rapporttillfällen

Bokslutskommuniké 2020	26 februari 2021
Årsrapport 2020	26 mars 2021
Tre månaders rapport 2021	29 april 2021
Årsstämma i Malmö	29 april 2021

För ytterligare information kontakta:

Karl Kristian Bergman Jensen, VD, kk@newnordic.com
Denna rapport har ej granskats av bolagets revisorer.
Malmö den 30 oktober 2020
New Nordic Healthbrands AB (publ)
Styrelsen

New Nordic Healthbrands AB
Södra Förstadsgatan 3 • SE-211 43 Malmö • Sverige
Telefon: +46 40 23 64 14

KONCERNENS RESULTATRÄKNING

(kSEK)	NIO MÅNADER 2020	NIO MÅNADER 2019	Q3 2020	Q3 2019
Nettoomsättning	332 300	338 223	115 273	118 056
Kostnad sålda varor	-102 181	-100 025	-37 204	-34 596
Bruttoresultat	230 119	238 198	78 069	83 460
Personalkostnader	-34 276	-32 793	-10 770	-11 045
Övriga externa kostnader	-175 836	-175 600	-59 110	-57 886
Rörelseresultat före avskrivningar (EBITDA)	20 007	29 805	8 189	14 529
Avskrivningar	-581	-521	-179	-202
Rörelseresultat (EBIT)	19 426	29 284	8 010	14 327
Räntor och övriga finansiella poster	-622	6	-167	15
Resultat efter finansiella poster	18 804	29 290	7 843	14 342
Periodens skatt	-3 703	-5 855	-1 398	-2 901
Periodens resultat	15 101	23 435	6 445	11 441
Genomsnittligt antal aktier under perioden	6 195 200	6 195 200	6 195 200	6 195 200
Antal aktier vid periodens slut *	6 195 200	6 195 200	6 195 200	6 195 200
Resultat per aktie, SEK *	2,44	3,78	1,04	1,85
Resultat per aktie EBITDA, SEK	3,23	4,81	1,32	2,35

*Det finns inga utspädnings effekter

KONCERNENS BALANSRÄKNING

(kSEK)	Q3 2020	Q3 2019	HELÅR 2019
Tillgångar			
ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR			
Immateriella anläggningstillgångar	1 700	4	745
Materiella anläggningstillgångar	1 970	1 718	1 672
Finansiella anläggningstillgångar	4 063	4 894	5 129
Summa anläggningstillgångar	7 733	6 616	7 546
 OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR			
Varulager	77 942	77 253	80 388
Kortfristiga fordringar	106 716	112 348	98 434
Kassa och bank	11 191	9 740	10 819
Summa omsättningstillgångar	195 849	199 341	189 641
SUMMA TILLGÅNGAR	203 582	205 957	197 187
 Eget kapital och skulder			
EGET KAPITAL	103 762	97 007	101 917
Avsättningar för skatter	2 865	2 482	2 865
Långfristiga skulder – räntebärande	2 846	1 029	1 878
Kortfristiga skulder – räntebärande	14 027	13 471	9 972
Kortfristiga skulder – icke räntebärande	80 082	91 968	80 555
Summa kortfristiga skulder	94 109	105 439	90 527
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	203 582	205 957	197 187

RAPPORT ÖVER FÖRÄNDRING I EGET KAPITAL

Q3 2020 (kSEK)	Aktiekapital	Annat eget kapital inkl. årets resultat	Summa EK
Ingående balans	6 195	95 722	101 917
Utdelning	0	-10 842	-10 842
Omräkningsdifferens	0	-2 414	-2 414
Periodens resultat	0	15 101	15 101
Utgående balans	6 195	97 567	103 762

Q3 2019 (kSEK)	Aktiekapital	Annat eget kapital inkl. årets resultat	Summa EK
Ingående balans	6 195	74 018	80 213
Utdelning	0	-9 293	-9 293
Omräkningsdifferens	0	2 652	2 652
Periodens resultat	0	23 435	23 435
Utgående balans	6 195	90 812	97 007

HELÅR 2019 (kSEK)	Aktiekapital	Annat eget kapital inkl. årets resultat	Summa EK
Ingående balans	6 195	74 018	80 213
Utdelning	0	-9 293	-9 293
Omräkningsdifferens	0	2 923	2 923
Periodens resultat	0	28 074	28 074
Utgående balans	6 195	95 722	101 917

KONCERNENS KASSAFLÖDESANALYS

(kSEK)	NIO MÅNADER 2020	NIO MÅNADER 2019	Q3 2020	Q3 2019
DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN				
Rörelseresultat	19 426	29 284	8 010	14 327
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet				
Avskrivningar	581	521	179	202
Övriga justeringar	-96	-182	0	-182
	19 911	29 623	8 189	14 347
Erhållen ränta	1	3	0	0
Erlagd ränta	-427	-265	-148	-122
Betald inkomstskatt	-6 945	-5 145	-3 887	-3 231
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital	12 540	24 216	4 154	10 994
Förändringar i rörelsekapital				
Ökning/minskning av varulager	2 446	-12 127	8 738	1 453
Ökning/minskning av fordringar	-7 344	-34 375	-6 823	-9 356
Förändring av kortfristiga skulder	-297	16 383	-7 155	-1 476
Kassaflöde från den löpande verksamheten	7 345	-5 903	-1 086	1 615
INVESTERINGSVERKSAMHETEN				
Förvärv av immateriella anläggningstillgångar	-1 112	0	-27	0
Förvärv av materiella anläggningstillgångar	-831	-892	-27	-528
Försäljning inventarier	96	182	0	182
Förändring långfristiga fordringar	602	314	15	-60
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-1 245	-396	-39	-406
FINANSIERINGSVERKSAMHETEN				
Utdelning	-10 842	-9 293	0	0
Förändring långfristiga skulder	968	-120	493	40
Förändring av checkräkningskredit	4 055	10 814	1 507	1 211
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-5 819	1 401	2 000	1 251
Förändring av likvida medel	281	-4 898	875	2 460
Likvida medel vid årets början	10 819	14 386	10 222	7 034
Omräkningsdifferens likvida medel	91	252	94	246
Likvida medel vid årets slut	11 191	9 740	11 191	9 740

NYCKELTAL OCH DEFINITIONER

(kSEK)	NIO MÅNADER 2020	NIO MÅNADER 2019	Q3 2020	Q3 2019
Nettoomsättning	332 300	338 223	115 273	118 056
Bruttoresultat	230 119	238 198	78 069	83 460
Rörelseresultat före avskrivningar (EBITDA)	20 007	29 805	8 189	14 529
Rörelseresultat	19 426	29 284	8 010	14 327
Resultat efter finansiella poster	18 804	29 290	7 843	14 342
Resultat efter skatt	15 101	23 435	6 445	11 441
Balansomslutning	203 582	205 957	203 582	205 957
Avkastning på sysselsatt kapital, %	16,1	26,3	6,9	13,7
Avkastning på eget kapital, %	14,6	24,2	6,2	12,6
Eget kapital	103 762	97 007	103 762	97 007
Soliditet, %	51,0	47,1	51,0	47,1
Skuldsättningsgrad	0,96	1,12	0,96	1,12
Räntetäckningsgrad, ggr	45,5	110,51	54,1	117,43
Investeringar	1 832	892	54	528
Kassaflöde från den löpande verksamheten	7 345	-5 903	-1 086	1 615
Bruttomarginal, %	69,3	70,4	67,7	70,7
EBITDA, %	6,0	8,8	7,1	12,3
Rörelsemarginal, %	5,8	8,7	6,9	12,1
Vinstmarginal, %	5,7	8,7	6,8	12,1
Antal anställda, medeltal	58	52	60	52
Antal anställda, periodens slut	61	53	61	53
Nettoomsättning per anställd	5 729	6 504	1 937	2 270
Bruttoresultat per anställd	3 968	4 581	1 312	1 605
Resultat per anställd	324	563	132	276
Genomsnittligt antal aktier under perioden	6 195 200	6 195 200	6 195 200	6 195 200
Antal aktier vid periodens slut *	6 195 200	6 195 200	6 195 200	6 195 200
Egna aktier vid periodens slut *	0	0	0	0
EBITDA per aktie, SEK	3,23	4,81	1,32	2,35
Resultat per aktie, SEK *	2,44	3,78	1,04	1,85
Eget kapital per aktie, SEK	16,75	15,66	16,75	15,66

*Det finns inga utspädningseffekter

NEW NORDICS OMSÄTTNING FÖRDELAD PER GEOGRAFISKT OMRÅDE

Omsättningen fördelad per geografiskt område omräknat till svenska kronor	Q3 2020		Q3 2019		HELÅR 2019	
	MSEK	Procent	MSEK	Procent	MSEK	Procent
Norden	116	35	125	37	166	36
Övriga Europa	132	40	130	38	175	39
Nordamerika	78	23	77	23	105	23
Övriga världen	6	2	6	2	7	2

KVARTALSHISTORIK

	2020			2019				2018				2017			
	Q 1	Q 2	Q 3	Q 1	Q 2	Q 3	Q 4	Q 1	Q 2	Q 3	Q 4	Q 1	Q 2	Q 3	Q 4
Omsättning MSEK	112,3	104,8	115,3	103,7	116,5	118,1	114,4	88,4	95,0	112,7	97,6	80,9	88,9	88,3	86,6
Ändring från föregående år, %	8,3	-10,1	-2,4	17,3	22,7	4,8	17,2	9,3	6,9	27,6	12,7	8,5	17,0	4,2	22,8
EBITDA, MSEK	7,1	4,8	8,2	8,5	6,8	14,5	7,1	7,3	3,8	13,8	10,0	4,2	5,3	9,2	9,9
EBITDA-marginal, %	6,3	4,6	7,1	8,2	5,8	12,3	6,2	8,3	4,0	12,2	10,2	5,1	5,9	10,4	11,4
Rörelseresultat, MSEK	6,9	4,5	8,0	8,4	6,6	14,3	7,0	7,1	3,6	13,6	9,8	4,0	5,1	9,0	9,6
Rörelsemarginal, %	6,1	4,3	6,9	8,1	5,7	12,1	6,1	8,1	3,8	12,1	10,1	4,9	5,7	10,2	11,1
Resultat före skatt, MSEK	6,8	4,2	7,8	8,5	6,5	14,3	6,8	7,4	3,6	13,4	9,7	3,7	4,9	8,7	9,9
Resultat efter skatt, MSEK	5,4	3,3	6,4	6,7	5,3	11,4	4,6	5,6	2,9	10,7	7,2	2,9	3,8	7,0	6,6
Kassa, MSEK	11,9	10,2	11,2	19,6	7,0	9,7	10,8	7,8	7,3	7,9	14,4	3,7	4,4	6,7	9,1
Varulager, MSEK	83,3	86,7	77,9	76,6	78,7	77,3	80,4	53,9	61,6	61,7	65,1	43,0	44,2	42,4	50,9
Eget kapital, MSEK	107,8	97,1	103,8	89,1	84,5	97,0	101,9	67,4	63,3	73,7	80,2	45,9	47,0	54,0	60,8
Resultat per aktie, SEK	0,87	0,53	1,04	1,09	0,85	1,85	0,75	0,91	0,47	1,73	1,17	0,47	0,61	1,13	1,07
Eget kapital per aktie, SEK	17,41	15,68	16,75	14,38	13,64	15,66	16,45	10,89	10,22	11,9	12,95	7,41	7,58	8,72	9,82
Kassaflöde från den löpande verksamheten per aktie, SEK	-0,06	1,42	-0,18	1,12	-2,34	0,26	0,85	0,49	-1,10	0,91	2,58	-0,10	1,45	0,68	2,26
Soliditet, %	49,1	47,4	51,0	47,5	43,4	47,1	51,7	45,2	37,6	41,8	49,3	33,9	33,5	38,2	43,8

Bruttoresultat: New Nordics bruttoresultat är Bolagets nettoomsättning med avdrag för kostnader till New Nordics leverantörer.

Soliditet: Eget kapital i procent av balansomslutningen.

Skuldsättningsgrad: Kvoten mellan samtliga skulder och eget kapital.

Räntetäckningsgrad: Resultat efter finansnetto plus finansiella kostnader dividerat med finansiella kostnader.

Avkastning på eget kapital: Resultat efter skatt i procent av eget kapital vid periodens slut.

Sysselsatt kapital: Balansomslutningen minskad med icke räntebärande avsättningar och skulder.

Avkastning på sysselsatt kapital: Resultat efter finansnetto plus finansiella kostnader dividerat med sysselsatt kapital.

Investeringar: Investeringar i materiella och immateriella anläggningstillgångar.

Bruttomarginal: Bruttoresultatet i procent av nettoomsättningen.

EBITDA marginal: Rörelseresultat före av- och nedskrivningar i procent av nettoomsättningen.

Rörelsemarginal: Rörelseresultat efter av- och nedskrivningar i procent av nettoomsättningen.

Vinstmarginal: Resultat efter finansiella poster i procent av nettoomsättningen.

Nettoomsättning per anställd: Nettoomsättning dividerat på genomsnittligt antal anställda.

Bruttoresultat per anställd: Bruttoresultat dividerat på genomsnittligt antal anställda.

Resultat per anställd: Resultat efter finansiella poster dividerat på genomsnittligt antal anställda.

Resultat per aktie: Resultat efter skatt dividerat med genomsnittligt antal aktier.

Eget kapital per aktie: Eget kapital dividerat med antal aktier vid periodens slut.