

NEW NORDIC HEALTHBRANDS AB (PUBL)

BOKSLUTSKOMMUNIKÉ 2020



	2020	2019	Q4 2020	Q4 2019
Nettoomsättning, kSEK	450 064	452 613	117 764	114 390
Förändring i SEK, procent	-0,56	15,0	2,95	17,2
Ändring i lokala valutor, procent	2,1	10,2	8,4	10,9
Bruttoresultat, kSEK	309 080	315 585	78 961	77 387
Bruttomarginal, procent	68,7	69,7	67,1	67,7
EBITDA kSEK	25 669	36 865	5 662	7 060
EBITDA, procent	5,7	8,1	4,8	6,2
Rörelseresultat, kSEK	24 916	36 305	5 490	7 021
Rörelsemarginal, procent	5,5	8,0	4,7	6,1
Periodens resultat, kSEK	17 765	28 074	2 664	4 639
Resultat per aktie EBITDA, SEK	4,14	5,95	0,91	1,14
Resultat per aktie* efter skatt, SEK	2,87	4,53	0,43	0,75

*Det finns inga utspädningseffekter

VD-KOMMENTAR AV KARL KRISTIAN BERGMAN JENSEN

2020 präglades av corona-pandemin och nedstängningar. Apotek, hälsobutiker och stormarknader där våra produkter säljs över hela världen har lyckligtvis inte drabbats av nedstängningar, men några av dessa butiker finns i köpcentrum som bitvis nästan varit tomma på kunder. I de flesta länder där vi verkar har det varit färre kunder i handeln och butikernas omsättning har påverkats negativt. Speciellt äldre har stannat inomhus. Vårt sortiment består huvudsakligen av tre kategorier. En "Vital" kategori som till stor del riktar sig till äldre. En skönhetskategori och en bantnings- och livsstilserie, som båda tillgodoser en större del av befolkningen. Under pandemin har kosttillskottsindustrin upplevt att människor har ökat sin konsumtion av enkla immunprodukter såsom vitamin C, vitamin D, multivitaminer och mjölksyrabakterier. I början av pandemin var vårt utbud av immunstimulerande produkter begränsat vilket innebar att den "boomen" inte gynnade oss. Äldre människors försiktighet när det gäller att gå ut och handla har inneburit att våra "vital" produkter har sålt sämre under 2020. Vår kategori för bantning och livsstil har också haft svårt eftersom viktminskning inte har haft stor prioritet. Vår skönhetskategori är den kategori som har haft det mest normala konsumtionsmönstret under perioden.

Utmaningarna har varit många under 2020 men vårt team har agerat snabbt och de har gjort en fantastisk ansträngning så vi har kommit igenom året med bra resultat trots allt. Introduktionen av nya produkter har försenats på grund av försiktigheten i handeln och marknadsföringsinsatserna har reducerats och hållits på nivå med föregående år. Vi har inte sagt upp personal utan tvärtom anställt för att vara redo att få ut det bästa av en normalisering i samhället efter att pandemin är under kontroll. Förhoppningsvis under 2021.

Jag är nöjd att vi har lyckats nå en omsättning på 450 miljoner kronor för helåret 2020. Det är en minskning med en halv procent. I lokal valuta ökade intäkterna med drygt 2 procent. Under årets sista kvartal ökade intäkterna med 3 procent i SEK och med 8 procent mätt i lokal valuta.

Europaområdet utanför Norden är vårt största geografiska område med en andel på 39 procent av vår totala nettoomsättning. Försäljningen inom området var i nivå med föregående år. Detta trots att vi i Storbritannien har haft en betydande nedgång i försäljning och resultat på grund av corona-nedstängningar. Andra viktiga marknader för oss i Europa är Benelux, Frankrike och Tyskland. Här har vi sett ökad försäljning på dessa marknader.

De nordiska länderna utgör 35 procent av den totala nettoomsättningen och här minskade nettoomsättningen. Danmark och Norge ökade men det räckte inte för att kompensera för minskad försäljning Sverige och Finland vid jämförelse med föregående år. Nedgången i Sverige och Finland är en tydlig effekt av corona-pandemin och det faktum att vi inte på samma sätt som i exempelvis Danmark kunnat motverka nedgången genom att skapa större försäljning via nätbutiker. Speciellt i Sverige har vi nu vidtagit åtgärder för att vända trenden.

I Nordamerika, som står för 24 procent av nettoomsättningen, där har vi skapat tillväxt trots svåra förhållanden. I USA har vi efter ihärdigt arbete lyckats utvidga distributionen från apotek, hälsobutiker och webbutiker till utvalda stormarknader. I den första fasen kommer två kedjor att ha ett litet urval av New Nordics produkter på hyllorna 2021. I USA gick en av våra långvariga kunder i konkurs vilket innebar en viss ekonomisk förlust under året. I Kanada, där vi redan har etablerad distribution och handel med många olika typer av butiker, så som hälsobutiker, apotek, nätbutiker och stormarknader, kommer vi 2021 att ytterligare utöka vår distribution via ledande så kallade "varuhusklubbar".

Vi gör också framsteg i regionen övriga världen, som står för 3 procent av nettoomsättningen för helåret. I Hongkong har vi utökat distributionen under 2020 och New Nordics produkter kan nu handlas hos de två ledande apotekskedjorna i landet. Vi hoppas att corona-restriktionerna och den politiska oron snart försvinner så att Hongkong åter kan få besök av turister från Kina. I Kina fortsätter vi vår strävan efter tillväxt i vår "cross border" handel genom olika marknadsföringsinitiativ. Vi samlar för närvarande på oss erfarenheter och förväntar oss att öka försäljningen i Kina när vi utvärderat effekterna av de olika initiativen. I Vietnam har vår distributör gjort ett genombrott i viktiga apotekskedjor vilket inneburit god tillväxt och som vi förväntar oss kommer fortsätta kommande perioder. I Australien påbörjade vi försäljnings- och marknadsföringsaktiviteter men det är fortsatt utmanande att nå fram till de stora kedjorna med nya produkt lanseringar på grund av nedstängningar och reseförbud. Vi betvivlar dock inte att vi står inför en lyckad nystart när restriktionerna lättar.

Bruttomarginalen har gått ner från 69,7 procent till 68,7 procent. Det beror i synnerhet på förändringar i produktmixen där en ökande andel av försäljningen i Nordamerika och England kommer från "gummies". Både försäljningspriset och vinstmarginalen på "gummies" är i allmänhet lägre än på våra tabletter. Transportkostnader har ökat markant under 2020 och indirekt har också produktionspriserna ökat på grund av den förstärkta svenska kronan. Dessutom ökade vi prissättningsaktiviteterna för att upprätthålla aktivitet under pandemin. Vi har fortsatt ett starkt fokus på bruttovinsten och att bibehålla en hög bruttovinstmarginal och vi är övertygade om att vi kommer vända utvecklingen kommande perioder med rätt initiativ.

Kostnaderna är under kontroll. Vi var något mer återhållsamma än planerat vad gäller marknadsaktiviteterna under året då corona pandemin bidrog till att den tilltänkta tillväxten uteblev. Istället valde vi att stärka organisationen och den internationella närvaron och vi är övertygade om att vi står väl rustade att dra full nytta av den återhämtning vi förväntar oss när corona pandemin är under kontroll. För året innebar de initiativen ökade övriga externa kostnader och personalkostnader.

En nedgång i bruttovinstmarginalen med 1 procent förklarar tillsammans med ökade rörelsekostnader med 2,1 % nedgången om 30% i EBITDA resultat. 2020 har vi också mer än 1 miljon kronor i valutakurseffekter och en total ökning av de finansiella kostnaderna med 1,4 miljoner kronor, vilket ytterligare försämrar resultatet. Därtill tillkommer också kundförluster i USA med nästan 1 miljon kronor. Resultatet per aktie efter skatt uppgick till 2,87 SEK mot 4,53 SEK året innan.

Kassaflödet från den löpande verksamheten var positivt och summerar till strax under 20 miljoner kronor och likviditeten är fortsatt god. Vi kan genomföra våra organiska tillväxtplaner utan att behöva mer kapital och kommer föreslå en utdelning till aktieägarna på bolagsstämman.

2020 lanserade vi vårt nya Beauty In & Out™-initiativ i Skandinavien och online i England. De nya kosmetiska produkterna i serien har fått ett fantastiskt mottagande och har redan vunnit flera internationella priser på kort tid. I slutet av 2020 vann vår Intense Marine™ Mask det prestigefyllda ASOS-priset som den bästa nya hudvårdsprodukt. Vi planerar att lansera Beauty In & Out™ internationellt som en naturlig förlängning av vår Hair Volume™ och Collagen Filler™ serie.

Blue Berry™ Ögonvitamin firade 20 år under året och det firade vi med att ge ut en "limited edition" utgåva med extra tabletter i. Det var en succé som särskilt nätbutikerna utnyttjade.

Som svar på den ökade efterfrågan efter immunstimulerande produkter lanserade vi D-immun™, C-immun™, Active Immune™ och Elderberry™ Immune Gummies. Vi förväntar oss att det tar några år att ta betydande marknadsandelar i immunkategorin. Med de nya produkterna har vi något bra att erbjuda konsumenterna och vi är övertygad om att vi kommer att se en ständigt ökande försäljning.

2021 kommer vi att fortsätta fokusera på att driva våra bästsäljare framåt internationellt och vi kommer att fortsätta lanseringen av Beauty In & Out™ internationellt. Som en del av detta kommer vi att arbeta för att öka distributionen i de länder vi är aktiva i genom att inkludera skönhetsbutiker. Vi hoppas också att "Travel Retail" snart kommer tillbaka så att vi kan återuppta vår verksamhet här. På marknadsföringssidan kommer vi att fortsätta öka våra nya internationella digitala kampanjer, öka vår tryckta reklam och inte minst vår TV-reklam.

År 2020 slutade min långvariga affärspartner Marinus Blåbjerg Sørensen som CFO. Han har valt att sluta i den dagliga verksamheten i samband med sin 70-årsdag 2021. Marinus har varit en drivande kraft och en stor tillgång för New Nordic i 28 år. Vi kommer alla att sakna honom och hans goda affärsförmåga i företaget när han lämnar det dagliga arbetet 2021. Vi är emellertid glada att han ställer upp till omval som styrelseordförande. Det är också glädjande att vår ekonomichef under många år, Ivan Ruscic, accepterade rollen som CFO. Dessutom har vi stärkt vår finansfunktion med anställningen av Claes Libell, som tillträdde i slutet av året 2020 som Group Financial Controller. Förutom att fungera som CFO har Marinus också haft operativa uppgifter. Vi letar för tillfället efter en person som kan axla den nya rollen som Chief Operating Officer, som tillsammans med Ivan Ruscic och mig kommer leda den dagliga verksamheten.

Vi är väl förberedda för 2021 och vi planerar för tillväxt på alla marknader. De senaste åren har vi expanderat till nya marknader, som vi kommer fortsätta att etablera oss på. Under åtminstone första halvan av 2021 kommer vi fortfarande att påverkas av corona pandemin. Med våra planer att allokera fler resurser för digital försäljning genom nätbutiker och digital marknadsföring, är jag övertygad om att vi kan motverka nedgången i fysiska butiker. Som alltid är hela New Nordic teamet redo för utmaningar och förändringar. Jag ser positivt på vår framtid de närmaste åren och jag är övertygad om att vi 2021 kommer att öka intäkterna och resultatet per aktie.

Försäljning

Årets försäljning uppgick till 450,1 miljoner kronor [452,6], en minskning med 0,6 procent. I lokala valutor var ökningen 2,1 procent. Försäljningen i Norden minskade med 5,7 procent till 156,2 miljoner SEK [165,6]. Försäljningen i övriga europeiska länder förblev oförändrat på 174,7 miljoner kronor [174,7]. Försäljningen i Nordamerika ökade med 2,3 procent till 107,4 miljoner kronor [105,0]. Exporten till Övriga Världen ökade med 63,9 procent till 11,8 miljoner kronor [7,2].

Årets resultat

Årets bruttoreultat uppgick till 309,1 miljoner kronor [315,6]. Detta motsvarar en bruttomarginal på 68,7 procent [69,7]. Nedgången i bruttomarginalen beror främst på förändrad produktmix och ökade fraktkostnader. Försäljnings- och administrationskostnader uppgick till 283,4 Mkr [278,7], en ökning med 1,7 procent. Marknadsföringskostnaderna var oförändrade. Den största kostnadsökningen är relaterad till personal- och övriga kostnader. EBITDA minskade med 30,4 procent till 25,7 miljoner kronor [36,9]. Detta motsvarar en EBITDA-marginal på 5,7 procent [8,1]. Rörelseresultatet uppgick till 24,9 miljoner kronor [36,3]. Det motsvarar en rörelsemarginal på 5,5 procent (8,0). Resultatet efter finansiella poster uppgick till 23,3 miljoner kronor [36,1]. För året uppgick de totala räntenetto och finansiella posterna till -1,6 miljoner kronor [-0,2]. Resultatet efter skatt för räkenskapsåret uppgick till 17,8 miljoner kronor [28,1].

Kommentarer till fjärde kvartalet

Försäljningen i lokala valutor ökade med 8,4 procent. Omräknat till SEK ökade försäljningen med 3,0 procent till 117,8 miljoner kronor (114,4). Bruttomarginalen minskade till 67,1 procent [67,7]. EBITDA minskade till 5,7 miljoner kronor [7,1]. Övriga externa kostnader och personalkostnader uppgick till 73,3 miljoner kronor [70,3], en ökning med 4,2 procent. Resultatet efter finansiella poster uppgick till 4,5 miljoner kronor [6,8] och resultatet efter skatt minskade till 2,7 miljoner kronor [4,6].

Finansiell ställning och kassaflöde 2020

Verksamheten genererade ett positivt kassaflöde på 19,7 miljoner kronor (-1,3) under året. Likvida medel uppgick till 10,4 miljoner kronor [10,8]. Koncernens balansomslutning uppgick per den 31 december 2020 till 191,5 miljoner kronor [197,2], en minskning med 2,9 procent jämfört med samma tidpunkt föregående år. Varulagret var på samma nivå och uppgick till 80,7 miljoner kronor [80,4]. Koncernens soliditet var 54,7 procent [51,7]. Eget kapital fördelat på utestående 6 195 200 [6 195 200] aktier uppgick per den 31 december 2020 till 16,92 SEK [16,45].

Expansion

New Nordic's verksamhet skapar värde för företagets kunder och aktieägare. Under 2021 och framåt kommer företaget att fortsätta utveckla växtbaserade kosttillskott och skönhetsprodukter för att tillgodose specifika hälso- och skönhetsbehov. New Nordic kommer att marknadsföra dessa produkter till ett växande antal konsumenter över hela världen. Allt med omsorg för människor och natur. Produkterna kommer att marknadsföras under det karakteristiska New Nordic varumärket. Ett varumärke som återspeglar det skandinaviska kulturarvet, de skandinaviska värdena och företagets passion för örter och ett hälsosamt liv.

Händelser efter balansdagen

Inga händelser av väsentlig karaktär har inträffat efter balansdagen.

Transaktioner med närstående

Under perioden har det inte skett några väsentliga transaktioner med närstående bortsett från den vanliga försäljningen av New Nordic produkter till normala handelspriser och villkor till Dansk Detail APS (hälsobutiker), Danmark, som ägs gemensamt av Marinus Blåbjerg Sørensen och Karl Kristian Bergman Jensen

Moderbolag

Moderbolagets nettoomsättning 2020 uppgick till 166,2 miljoner kronor [170,2].

Utdelningspolitik och utdelningsförslag

New Nordics finansiella mål är att göra det möjligt för företaget att fortsätta att njuta av god tillväxt och vara beredd att utnyttja framtida affärsmöjligheter. Det är viktigt att företagets expansion kan fortsätta som tidigare med fortsatt hög grad av ekonomisk styrka och fortsatt handlingsfrihet. Baserat på denna policy har styrelsen beslutat att utdelningen skall uppgå till 30–40 procent av periodens resultat efter skatt. Styrelsen kan dessutom föreslå fördelning av eventuell överskottslikviditet. För närvarande anser vi att vi har överskott av likvida medel och därför har styrelsen beslutat att föreslå en utdelning på 1,50 kr per aktie (1,75), 9 292 800 kr (10 841 600 kr) till årsstämman den 29 april 2021, motsvarande 52 procent (39) av vinsten efter skatt. Avstämningsdag som föreslås för utdelningsbetalningen om 1,50 kronor per aktie är 3 maj 2021. Detta skulle då utbetalas den 6 maj 2021.

Årsstämma 2021

Årsstämman 2021 hålls torsdagen den 29 april kl.10.00 på Quality Hotel View, Hyllie stationstorg, 215 32 Malmö, Sverige.

Årsrapport 2020

Årsredovisningen förväntas offentliggöras den 26 mars 2021 på newnordic.se och skickas ut per post till aktieägare som har begärt detta. Dokumentet kommer också att finnas tillgängligt på företagets huvudkontor.

Risker och osäkerheter

Ett antal faktorer kan påverka New Nordics resultat och verksamhet. Många av dessa kan hanteras genom interna rutiner, medan vissa andra påverkas mer av yttre påverkan. Det finns risker och osäkerhetsfaktorer i samband med konsumenttrender, väderförhållanden, negativa makroekonomiska förändringar, geopolitiska risker, hållbarhet och externa faktorer i produktionsländer, regleringsfrågor, handelsinterventioner, utländsk valuta och skatt, men också i samband med expansion till nya marknader, lanseringen av nya produkter, förändringar i konsumentbeteende och hur varumärket hanteras. Det finns också vissa risker relaterade till gruppens rykte, så kallade "reputational risks". För en mer detaljerad beskrivning av risker och osäkerheter hänvisas till årsredovisningen och koncernredovisningen för 2019 under "Riskfaktorer".

Redovisningsprinciper

Denna rapport har upprättats i enlighet med Årsredovisningslagen (1995:1554) och BNFAR 2012:1 Årsredovisning och koncernredovisning (K3). Information kring redovisningsprinciperna i övrigt framgår av årsredovisningen 2019.

Certifierad adviser

New Nordic Healthbrands AB: s certifierade rådgivare är Mangold Fondkommission AB.
Telefon: 08-50301550

Kommande rapporttillfällen

Årsrapport 2020	26 mars 2021
Tre månaders rapport 2021	29 april 2021
Årsstämma i Malmö	29 april 2021
Sex månaders rapport 2021	30 juli 2021
Nio månaders rapport 2021	29 oktober 2021
Bokslutskommuniké 2021	28 februari 2022
Årsrapport 2021	25 mars 2022
Tre månaders rapport 2022	28 april 2022
Årsstämma	28 april 2022

För ytterligare information kontakta:

Karl Kristian Bergman Jensen, VD, kk@newnordic.com

Malmö den 26 februari 2021
New Nordic Healthbrands AB (publ)

Styrelsen
New Nordic Healthbrands AB
Södra Förstadsgatan 3 • SE-211 43 Malmö • Sverige Telefon: +46 40 23 64 14

Bokslutskommunikén har inte granskats av bolagets revisor.
Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att delårsrapporten ger en rättvisande översikt över koncernens verksamhet, ställning och resultat.
Jessica Tyreman, styrelseledamot
Lennart Sjölund, styrelseledamot
Marinus Blåbjerg Sørensen, styrelseordförande
Karl Kristian Bergman Jensen, VD och styrelseledamot

Informationen i detta dokument är den som New Nordic Healthbrands AB (publ) är skyldigt att offentliggöra enligt EU: s Market Abuse Regulation. Informationen lämnades för offentliggörande via kontaktpersonen som anges ovan, klockan 8:00 (CET) den 26 februari 2021.

KONCERNENS RESULTATRÄKNING

(kSEK)	2020	2019	Q4 2020	Q4 2019
Nettoomsättning	450 064	452 613	117 764	114 390
Kostnad sålda varor	-140 984	-137 028	-38 803	-37 003
Bruttoresultat	309 080	315 585	78 961	77 387
Personalkostnader	-46 778	-45 747	-12 502	-12 954
Övriga externa kostnader	-236 633	-232 973	-60 797	-57 373
Rörelseresultat före avskrivningar (EBITDA)	25 669	36 865	5 662	7 060
Avskrivningar	-753	-560	-172	-39
Rörelseresultat (EBIT)	24 916	36 305	5 490	7 021
Räntor och övriga finansiella poster	-1 623	-237	-1 001	-243
Resultat efter finansiella poster	23 293	36 068	4 489	6 778
Periodens skatt	-5 528	-7 994	-1 825	-2 139
Periodens resultat	17 765	28 074	2 664	4 639
Genomsnittligt antal aktier under perioden	6 195 200	6 195 200	6 195 200	6 195 200
Antal aktier vid periodens slut *	6 195 200	6 195 200	6 195 200	6 195 200
Resultat per aktie EBITDA, SEK	4,14	5,95	0,91	1,14
Resultat per aktie, SEK *	2,87	4,53	0,43	0,75

*Det finns inga utspädningseffekter

KONCERNENS BALANSRÄKNING

(kSEK)	2020	2019
Tillgångar		
ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR		
Immateriella anläggningstillgångar	1 714	745
Materiella anläggningstillgångar	1 782	1 672
Finansiella anläggningstillgångar	3 659	4 475
Summa anläggningstillgångar	7 155	6 892
 OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR		
Varulager	80 668	80 388
Kortfristiga fordringar	93 264	99 088
Kassa och bank	10 404	10 819
Summa omsättningstillgångar	184 336	190 295
SUMMA TILLGÅNGAR	191 491	197 187
 Eget kapital och skulder		
EGET KAPITAL	104 808	101 917
Avsättningar för skatter	2 304	2 865
Långfristiga skulder – räntebärande	2 736	1 878
Kortfristiga skulder – räntebärande	1 563	9 972
Kortfristiga skulder – icke räntebärande	80 080	80 555
Summa kortfristiga skulder	81 643	90 527
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	191 491	197 187

RAPPORT ÖVER FÖRÄNDRING I EGET KAPITAL

HELÅR 2020 (kSEK)	Aktiekapital	Annat eget kapital inkl. årets resultat	Summa EK
Ingående balans	6 195	95 722	101 917
Utdelning	0	-10 842	-10 842
Omräkningsdifferens	0	-4 032	-4 032
Periodens resultat	0	17 765	17 765
Utgående balans	6 195	98 613	104 808

HELÅR 2019 (kSEK)	Aktiekapital	Annat eget kapital inkl. årets resultat	Summa EK
Ingående balans	6 195	74 018	80 213
Utdelning	0	-9 293	-9 293
Omräkningsdifferens	0	2 923	2 923
Periodens resultat	0	28 074	28 074
Utgående balans	6 195	95 722	101 917

KONCERNENS KASSAFLÖDESANALYS

(kSEK)	2020	2019	Q4 2020	Q4 2019
DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN				
Rörelseresultat	24 916	36 305	5 490	7 021
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet	753	560	172	39
Avskrivningar	-96	-292	0	-110
Övriga justeringar	25 573	36 573	5 662	6 950
Erhållen ränta	1	3	0	0
Erlagd ränta	-549	-388	-122	-123
Betald inkomstskatt	-8 856	-5 727	-1 911	-582
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital	16 169	30 461	3 629	6 245
Förändringar i rörelsekapital				
Ökning/minskning av varulager	-280	-15 262	-2 726	-3 135
Ökning/minskning av fordringar	6 101	-21 844	13 445	12 531
Förändring av kortfristiga skulder	-2 310	5 324	-2 013	-11 059
Kassaflöde från den löpande verksamheten	19 680	-1 321	12 335	4 582
INVESTERINGSVERKSAMHETEN				
Förvärv av immateriella anläggningstillgångar	-1 130	-743	-18	-743
Förvärv av materiella anläggningstillgångar	-752	-941	79	-49
Försäljning inventarier	96	292	0	110
Förändring långfristiga fordringar	617	303	15	-11
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-1 169	-1 089	76	-693
FINANSIERINGSVERKSAMHETEN				
Utdelning	-10 842	-9 293	0	0
Förändring långfristiga skulder	858	729	-110	849
Förändring av checkräkningskredit	-8 409	7 315	-12 464	-3 499
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-18 393	-1 249	-12 574	-2 650
Förändring av likvida medel	118	-3 659	-163	1 239
Likvida medel vid årets början	10 819	14 386	11 191	9 740
Omräkningsdifferens likvida medel	-533	92	-624	-160
Likvida medel vid årets slut	10 404	10 819	10 404	10 819

NYCKELTAL OCH DEFINITIONER AVSEENDE KONCERNEN

(kSEK)	2020	2019	Q4 2020	Q4 2019
Nettoomsättning	450 064	452 613	117 764	114 390
Bruttoresultat	309 080	315 585	78 961	77 387
Rörelseresultat före avskrivningar (EBITDA)	25 669	36 865	5 662	7 060
Rörelseresultat	24 916	36 305	5 490	7 021
Resultat efter finansiella poster	23 293	36 068	4 489	6 778
Resultat efter skatt	17 765	28 074	2 664	4 639
Balansomslutning	191 491	197 187	191 491	197 187
Avkastning på sysselsatt kapital, %	22,8	31,9	4,8	6,2
Avkastning på eget kapital, %	17,0	27,5	2,5	4,6
Eget kapital	104 808	101 917	104 808	101 917
Soliditet, %	54,7	51,7	54,7	51,7
Skuldsättningsgrad	0,83	0,93	0,83	0,93
Räntetäckningsgrad, ggr	45,4	93,6	45,0	57,1
Investeringar	1 882	1 684	50	792
Kassaflöde från den löpande verksamheten	19 680	-1 321	12 335	4 582
Bruttomarginal, %	68,7	69,7	67,1	67,7
EBITDA, %	5,7	8,1	4,8	6,2
Rörelsemarginal, %	5,5	8,0	4,7	6,1
Vinstmarginal, %	5,2	8,0	3,8	5,9
Antal anställda, medeltal	58	53	61	54
Antal anställda, periodens slut	60	55	60	55
Nettoomsättning per anställd	7 827	8 540	1 947	2 118
Bruttoresultat per anställd	5 375	5 954	1 305	1 433
Resultat per anställd	405	681	74	126
Genomsnittligt antal aktier under perioden	6 195 200	6 195 200	6 195 200	6 195 200
Antal aktier vid periodens slut *	6 195 200	6 195 200	6 195 200	6 195 200
Egna aktier vid periodens slut *	0	0	0	0
EBITDA per aktie, SEK	4,14	5,95	0,91	1,14
Resultat per aktie, SEK *	2,87	4,53	0,43	0,75
Eget kapital per aktie, SEK	16,92	16,45	16,92	16,45

*Det finns inga utspädningseffekter

NEW NORDICS OMSÄTTNING FÖRDELAD PER GEOGRAFISKT OMRÅDE

Omsättningen fördelad per geografiskt område omräknat till svenska kronor	2020		2019	
	MSEK	Procent	MSEK	Procent
Norden	156	34	166	36
Övriga Europa	175	39	175	39
Nordamerika	107	24	105	23
Övriga världen	12	3	7	2

KVARTALSHISTORIK

	2020				2019				2018			
	Q 1	Q 2	Q 3	Q 4	Q 1	Q 2	Q 3	Q 4	Q 1	Q 2	Q 3	Q 4
Omsättning MSEK	112,3	104,8	115,3	117,8	103,7	116,5	118,1	114,4	88,4	95,0	112,7	97,6
Ändring från föregående år, %	8,3	-10,1	-2,4	2,9	17,3	22,7	4,8	17,2	9,3	6,9	27,6	12,7
EBITDA, MSEK	7,1	4,8	8,2	5,7	8,5	6,8	14,5	7,1	7,3	3,8	13,8	10,0
EBITDA-marginal, %	6,3	4,6	7,1	4,8	8,2	5,8	12,3	6,2	8,3	4,0	12,2	10,2
Rörelseresultat, MSEK	6,9	4,5	8,0	5,5	8,4	6,6	14,3	7,0	7,1	3,6	13,6	9,8
Rörelsemarginal, %	6,1	4,3	6,9	4,7	8,1	5,7	12,1	6,1	8,1	3,8	12,1	10,1
Resultat före skatt, MSEK	6,8	4,2	7,8	4,5	8,5	6,5	14,3	6,8	7,4	3,6	13,4	9,7
Resultat efter skatt, MSEK	5,4	3,3	6,4	2,7	6,7	5,3	11,4	4,6	5,6	2,9	10,7	7,2
Kassa, MSEK	11,9	10,2	11,2	10,4	19,6	7,0	9,7	10,8	7,8	7,3	7,9	14,4
Varulager, MSEK	83,3	86,7	77,9	80,7	76,6	78,7	77,3	80,4	53,9	61,6	61,7	65,1
Eget kapital, MSEK	107,8	97,1	103,8	104,8	89,1	84,5	97,0	101,9	67,4	63,3	73,7	80,2
Resultat per aktie, SEK	0,87	0,53	1,04	0,43	1,09	0,85	1,85	0,75	0,91	0,47	1,73	1,17
Eget kapital per aktie, SEK	17,41	15,68	16,75	16,92	14,38	13,64	15,66	16,45	10,89	10,22	11,9	12,95
Kassaflöde från den löpande verksamheten per aktie, SEK	-0,06	1,42	-0,18	1,99	1,12	-2,34	0,26	0,74	0,49	-1,10	0,91	2,58
Soliditet, %	49,1	47,4	51,0	54,7	47,5	43,4	47,1	51,7	45,2	37,6	41,8	49,3

Bruttoresultat: New Nordics bruttoresultat är Bolagets nettoomsättning med avdrag för kostnader till New Nordics leverantörer.

Soliditet: Eget kapital i procent av balansomslutningen.

Skuldsättningsgrad: Kvoten mellan samtliga skulder och eget kapital.

Räntetäckningsgrad: Resultat efter finansnetto plus finansiella kostnader dividerat med finansiella kostnader.

Avkastning på eget kapital: Resultat efter skatt i procent av eget kapital vid periodens slut.

Sysselsatt kapital: Balansomslutningen minskad med icke räntebärande avsättningar och skulder.

Avkastning på sysselsatt kapital: Resultat efter finansnetto plus finansiella kostnader dividerat med sysselsatt kapital.

Investeringar: Investeringar i materiella och immateriella anläggningstillgångar.

Bruttomarginal: Bruttoresultatet i procent av nettoomsättningen.

EBITDA marginal: Rörelseresultat före av- och nedskrivningar i procent av nettoomsättningen.

Rörelsemarginal: Rörelseresultat efter av- och nedskrivningar i procent av nettoomsättningen.

Vinstmarginal: Resultat efter finansiella poster i procent av nettoomsättningen.

Nettoomsättning per anställd: Nettoomsättning dividerat på genomsnittligt antal anställda.

Bruttoresultat per anställd: Bruttoresultat dividerat på genomsnittligt antal anställda.

Resultat per anställd: Resultat efter finansiella poster dividerat på genomsnittligt antal anställda.

Resultat per aktie: Resultat efter skatt dividerat med genomsnittligt antal aktier.

Eget kapital per aktie: Eget kapital dividerat med antal aktier vid periodens slut.