

NEW NORDIC HEALTHBRANDS AB (PUBL)

BOKSLUTSKOMMUNIKÉ 2018



	2018	2017	Q4 2018	Q4 2017
Nettoomsättning, kSEK	393 708	344 739	97 631	86 642
Förändring i SEK, procent	14,2	12,7	12,7	22,8
Ändring i lokala valutor, procent	9,8	12,3	9,0	27,9
Bruttoresultat, kSEK	277 510	232 269	69 975	59 108
Bruttomarginal, procent	70,5	67,4	71,7	68,2
EBITDA kSEK	34 891	28 455	9 983	9 854
EBITDA, procent	8,9	8,3	10,2	11,4
Rörelseresultat, kSEK	34 223	27 654	9 820	9 643
Rörelsemarginal, procent	8,7	8,0	10,1	11,1
Periodens resultat, kSEK	26 523	20 297	7 246	6 638
Resultat per aktie EBITDA, SEK	5,63	4,59	1,61	1,59
Resultat per aktie* efter skatt, SEK	4,28	3,28	1,17	1,07

*Det finns inga utspädnings effekter

VD-KOMMENTAR AV KARL KRISTIAN BERGMAN JENSEN

2018 var ännu ett bra år för New Nordic.

Försäljningen ökade med 14 procent. I lokala valutor var ökningen 10 procent. Resultat per aktie efter skatt ökade med 31 procent till 4,28 kronor.

Försäljningsutvecklingen har varit tillfredsställande i alla geografiska områden och vi har definitivt tagit marknadsandelar och ökat vår internationella position. Under 2018 har vi ytterligare ökat vår distribution och närvaro i USA. Våra ansträngningar har minskat vårt positiva vinstbidrag i USA 2018 men vi förväntar oss, att vi kommer att se effekten av vår ökade distribution och sortiment redan under 2019.

I Europa har de stora marknaderna som Storbritannien och Tyskland också haft en särskilt god tillväxt. I Schweiz har vi fortfarande utmaningar att få distributionen i de enskilda apoteken, men försäljningen ökar månad för månad.

Vår lansering på apotek i Hongkong i höst har kommit i gång bra från början och konsumenterna i Hong Kong svarar väl på våra marknadsaktiviteter. Vår introduktion av New Nordic på T-malls så kallade "cross-border-platform" i april 2018 har gått lite långsammare än väntat men försäljningen är positiv och i 2019 kommer vi att arbeta för att öka distributionen till andra "cross-border" plattformar. Dessutom arbetar vi med att introducera en eller flera produkter till försäljning i apotek i Kina.

Under hösten har vi också ökat vår personal för att introducera New Nordic till utvalda marknader i sydöstra Europa. Förberedelserna är i full gång och vi förväntar oss att få produkter i handeln i några av dessa länder under första halvåret 2019.

Vår kostnadskontroll är bra. Stordriftsfördelar och en gynnsam produktmix har gjort det möjligt för oss att öka bruttoreultatet. Vi har ökat försäljnings- och personalkostnaderna relativt mer än försäljningsökningen. Detta ska säkerställa vår expansion på nya marknader och skapa en starkare ställning på viktiga exportmarknader. Vi är gynnade av mycket

låga avskrivningar och finansiella kostnader. Sammantaget är jag nöjd med förbättringen i vårt resultat.

Vi hade ett positivt kassaflöde från den löpande verksamheten på 17,9 miljoner kronor. Vår finansiella ställning och soliditeten är bra. Koncernens balansomslutning uppgick per den 31 december 2018 till 162,6 miljoner kronor. Varulagret ökade med 27,9 procent jämfört med samma period föregående år och uppgick till 65,1 miljoner kronor. Det ökade varulagret är resultatet av ökad verksamhet i flera länder, beslut om större inköp för att öka bruttoresultatet och att fler varor transporteras internationellt med skepp för att spara fraktkostnader. Vår princip med att ha två producenter på våra väsentliga produkter orsakar också att vi har lager av samma råvara på flera ställen.

Vår produktutveckling har skapat flera bra nyheter under året. Vi har stärkt vårt Blue Berry™ Ögonvitamin sortiment med Blue Berry™ Eye Stress för personer som fokuserar många timmar på en digital skärm. Lanseringen av Prosta Vital™ i Danmark har varit en succé och vi förväntar oss mycket av denna produkt i framtiden. Vi har också lanserat Fat Burner™ som har mottagits mycket väl i flera länder. Vår goda gamla Apple Cider-tablett har fått en renässans och har kommit i en ny variant - världens första äppel-cider-vinäger-gummy, som nu är på väg till flera marknader.

På forskningssidan har vi fortsatt att isolera och odla naturliga mjölksyrabakterier från honung och pollen. Dessutom avslutade vi i slutet av året en placebo-kontrollerad studie i Paris på Hair Volume™ med ett bra resultat. Studien visade betydligt starkare hår och fler nya hår hos deltagarna som tog en Hair Volume™ tablett dagligen.

2018 har varit ett spännande år för New Nordic. Alla anställda har gjort en fenomenal ansträngning. Vi är alla mycket engagerade och arbetar målmedvetet på att fortsätta öka vår internationalisering, försäljning och vinst per aktie. Jag ser fram emot ett händelserikt och framgångsrikt år i 2019. Ett år där vi kan skapa ytterligare värde för våra konsumenter, återförsäljare och inte minst för New Nordic och våra aktieägare.

Försäljning

Årets försäljning uppgick till 393,7 miljoner kronor [344,7], en ökning med 14,2 procent. I lokala valutor var ökningen 9,8 procent. Försäljningen i Norden ökade med 11,0 procent till 160,3 miljoner SEK [144,4]. Försäljningen i övriga europeiska länder ökade med 26,1 procent till 138,5 miljoner kronor [109,8]. Försäljningen i Nordamerika ökade med 2,1 procent till 90,6 miljoner kronor [88,7]. Exporten till Asien ökade till 4,3 miljoner kronor [1,8].

Årets resultat

Årets bruttoresultat uppgick till 277,5 miljoner kronor [232,3]. Detta motsvarar en bruttomarginal på 70,5 procent [67,4]. Detta är främst ett resultat av företagets ansträngningar att fokusera marknadsinvesteringar på produkter med hög bruttomarginal och skalfördelar i råmaterial och produktionskostnader. Försäljnings- och administrationskostnader uppgick till 242,6 Mkr [203,8], en ökning med 19,0 procent. Den största kostnadsökningen var relaterad till högre marknadsföringskostnader. EBITDA ökade med 22,6 procent till 34,9 miljoner kronor [28,5]. Detta motsvarar en EBITDA-marginal på 8,9 procent [8,3]. Rörelseresultatet uppgick till 34,2 miljoner kronor [27,7]. Detta motsvarar en rörelsemarginal på 8,7 procent (8,0). Resultatet efter finansiella poster uppgick till 34,1 miljoner kronor [27,1]. År 2018 uppgick de totala räntenetto och finansiella posterna till -0,1 miljoner kronor [-0,5]. Resultatet efter skatt för räkenskapsåret uppgick till 26,5 miljoner kronor [20,3].

Kommentarer till fjärde kvartalet

Försäljningen i lokala valutor ökade med 9,0 procent. Omräknat till SEK ökade försäljningen med 12,7 procent till 97,6 miljoner kronor (86,6). Bruttomarginalen ökade till 71,7 procent [68,2]. EBITDA ökade till 10,0 miljoner kronor [9,9]. Försäljnings- och administrationskostnader uppgick till 60,0 miljoner kronor [49,3], en ökning med 21,7 procent. Resultatet efter finansiella poster uppgick till 9,7 miljoner kronor [9,9] och resultatet efter skatt ökade till 7,2 miljoner kronor [6,6].

Finansiell ställning och kassaflöde

Verksamheten genererade ett positivt kassaflöde på 17,9 miljoner kronor (26,4) under året. Likvida medel uppgick till 14,4 Mkr [9,1].

Koncernens balansslutning uppgick per den 31 december 2018 till 162,6 miljoner kronor [138,8], en ökning med 17,1 procent jämfört med samma tidpunkt föregående år. Varulagret ökade med 27,9 procent jämfört med samma period föregående år och uppgick till 65,1 miljoner kronor [50,9]. Koncernens soliditet var 49,3 procent [43,8]. Eget kapital fördelat på utestående 6 195 200 [6 195 200] aktier uppgick per den 31 december 2018 till 12,95 SEK [9,82].

Expansion

Under 2019 kommer bolaget att fortsätta fokusera på att bygga ett ledande varumärke inom ett antal specifika marknadssegment. Lönsamma produkter kommer att lanseras på marknader där New Nordic är aktiv och insatser kommer att vidtas för att bredda den geografiska distributionen genom välrenommerade nationella distributörer som kan marknadsföra nya nordiska märken för egen räkning och risk i landet. New Nordic förväntar sig att öka försäljningen och resultatet på alla marknader där företaget är verksamt.

Händelser efter balansdagen

Inga speciella händelser.

Transaktioner med närstående

Under perioden har inga väsentliga transaktioner med närstående förekommit.

Moderbolag

Moderbolagets nettoomsättning 2018 uppgick till 148,6 miljoner kronor [122,1].

Utdelningspolitik och utdelningsförslag

New Nordics finansiella mål är att göra det möjligt för företaget att fortsätta att njuta av god tillväxt och vara beredd att utnyttja framtida affärsmöjligheter. Det är viktigt att företagets expansion kan fortsätta som tidigare med fortsatt hög grad av ekonomisk styrka och fortsatt handlingsfrihet. Baserat på denna policy har styrelsen beslutat att utdelningen ska uppgå till 30-40 procent av resultatet efter skatt. Styrelsen kan dessutom föreslå fördelning av eventuell över-skottslikviditet.

Styrelsen har beslutat att föreslå en utdelning på 1,50 kr per aktie (1,15) till årsstämman den 25 april 2019, motsvarande 35 procent (35) av vinsten efter skatt.

Avstämningsdag som föreslås för utdelningsbetalningen om 1,50 kronor per aktie är 30 april 2019. Detta skulle då utbetalas den 3 maj 2019.

Årsstämma 2019

Årsstämman 2019 hålls torsdagen den 25 april kl.10.00 på Clarion Hotel, Dag Hammarskjölds Torg 2, Malmö, Sverige

Årsrapport 2018

Årsredovisningen förväntas offentliggöras den 28 mars 2019 på newnordic.se och skickas ut per post till aktieägare som har begärt detta. Dokumentet kommer också att finnas tillgängligt på företagets huvudkontor.

Risker och osäkerheter

Ett antal faktorer kan påverka New Nordics resultat och verksamhet. Många av dessa kan hanteras genom interna rutiner, medan vissa andra påverkas mer av yttre påverkan. Det finns risker och osäkerhetsfaktorer i samband med konsumenttrender, väderförhållanden, negativa makroekonomiska förändringar, geopolitiska risker, hållbarhet och externa faktorer i produktionsländer, regleringsfrågor, handelsinterventioner, utländsk valuta och skatt, men också i samband med expansion till nya marknader, lanseringen av nya produkter, förändringar i konsumentbeteende och hur varumärket hanteras. Det finns också vissa risker relaterade till gruppens rykte, så kallade "reputational risks". För en mer detaljerad beskrivning av risker och osäkerheter hänvisas till årsredovisningen och koncernredovisningen för 2017 under "Riskfaktorer".

Redovisningsprinciper

Koncernen upprättar sin redovisning i enlighet med Årsredovisningslagen och Bokföringsnämndens allmänna råd 2012:1 (K3). Information kring redovisningsprinciperna i övrigt framgår av årsredovisningen 2018.

Certifierad adviser

New Nordic Healthbrands AB: s certifierade rådgivare är Mangold Fondkommission AB.
Telefon: 08-50301550

Kommande rapporttillfällen

Årsrapport 2018	28 mars 2019
Tre månaders rapport 2019	25 april 2019
Årsstämma i Malmö	25 april 2019
Sex månaders rapport 2019	31 juli 2019
Nio månaders rapport 2019	31 oktober 2019
Bokslutskommuniké 2019	28 februari 2020
Årsrapport 2019	27 mars 2020
Tre månaders rapport 2020	29 april 2020
Årsstämma i Malmö	29 april 2020

För ytterligare information kontakta:

Karl Kristian Bergman Jensen, VD, kk@newnordic.com
Malmö den 1 mars 2019
New Nordic Healthbrands AB (publ)
Styrelsen

New Nordic Healthbrands AB
Södra Förstadsgatan 3 • SE-211 43 Malmö • Sverige
Telefon: +46 40 23 64 14

Bokslutskommunikén har inte granskats av bolagets revisor.

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att delårsrapporten ger en rättvisande översikt över koncernens verksamhet, ställning och resultat.

Jessica Tyreman, styrelseledamot
Lennart Sjölund, styrelseledamot
Marinus Blåbjerg Sørensen, styrelseordförande
Karl Kristian Bergman Jensen, VD och styrelseledamot

KONCERNENS RESULTATRÄKNING

(kSEK)	2018	2017	Q4 2018	Q4 2017
Nettoomsättning	393 708	344 739	97 631	86 642
Kostnad sålda varor	-116 198	-112 470	-27 656	-27 534
Bruttoresultat	277 510	232 269	69 975	59 108
Personalkostnader	-40 570	-35 382	-11 251	-10 185
Övriga externa kostnader	-202 049	-168 432	-48 741	-39 069
Rörelseresultat före avskrivningar (EBITDA)	34 891	28 455	9 983	9 854
Avskrivningar	-668	-801	-163	-211
Rörelseresultat (EBIT)	34 223	27 654	9 820	9 643
Räntor och övriga finansiella poster	-104	-539	-122	227
Resultat efter finansiella poster	34 119	27 115	9 698	9 870
Periodens skatt	-7 596	-6 818	-2 452	-3 232
Periodens resultat	26 523	20 297	7 246	6 638
Genomsnittligt antal aktier under perioden	6 195 200	6 195 200	6 195 200	6 195 200
Antal aktier vid periodens slut *	6 195 200	6 195 200	6 195 200	6 195 200
Resultat per aktie EBITDA, SEK	5,63	4,59	1,61	1,59
Resultat per aktie, SEK *	4,28	3,28	1,17	1,07

*Det finns inga utspädningseffekter

KONCERNENS BALANSRÄKNING

(kSEK)	2018	2017
Tillgångar		
ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR		
Immateriella anläggningstillgångar	9	37
Materiella anläggningstillgångar	1 282	1 239
Finansiella anläggningstillgångar	4 348	4 324
Summa anläggningstillgångar	5 639	5 600
 OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR		
Varulager	65 126	50 917
Kortfristiga fordringar	77 496	73 243
Kassa och bank	14 386	9 058
Summa omsättningstillgångar	157 008	133 218
SUMMA TILLGÅNGAR	162 647	138 818
 Eget kapital och skulder		
EGET KAPITAL	80 213	60 810
Avsättningar för skatter	2 558	2 040
Långfristiga skulder – räntebärande	1 149	1 363
Kortfristiga skulder – räntebärande	2 657	7 292
Kortfristiga skulder – icke räntebärande	76 070	67 313
Summa kortfristiga skulder	78 727	74 605
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	162 647	138 818

RAPPORT ÖVER FÖRÄNDRING I EGET KAPITAL

HELÅR 2018 (kSEK)	Aktiekapital	Annat eget kapital inkl. årets resultat	Summa EK
Ingående balans	6 195	54 615	60 810
Utdelning	0	-7 124	-7 124
Omräkningsdifferens	0	4	4
Periodens resultat	0	26 523	26 523
Utgående balans	6 195	74 018	80 213

HELÅR 2017 (kSEK)	Aktiekapital	Annat eget kapital inkl. årets resultat	Summa EK
Ingående balans	6 195	36 784	42 979
Utdelning	0	-2 478	-2 478
Omräkningsdifferens	0	12	12
Periodens resultat	0	20 297	20 297
Utgående balans	6 195	54 615	60 810

KONCERNENS KASSAFLÖDESANALYS

(kSEK)	2018	2017	Q4 2018	Q4 2017
DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN				
Rörelseresultat	34 223	27 654	9 820	9 643
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet				
Avskrivningar	668	801	163	211
Övriga justeringar	21	-57	0	-2
	34 912	28 398	9 983	9 852
Erhållen ränta	8	0	8	0
Erlagd ränta	-340	-619	-64	-118
Betald inkomstskatt	-4 743	-4 637	-573	-195
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital	29 837	23 142	9 354	9 539
Förändringar i rörelsekapital				
Ökning/minskning av varulager	-14 209	709	-3 606	-8 501
Ökning/minskning av fordringar	-4 765	-12 741	22 508	11 487
Förändring av kortfristiga skulder	6 989	15 310	-12 265	1 467
Kassaflöde från den löpande verksamheten	17 852	26 420	15 991	13 992
INVESTERINGSVERKSAMHETEN				
Förvärv av materiella anläggningstillgångar	-880	-202	-27	-73
Försäljning inventarier	231	99	0	0
Förändring långfristiga fordringar	113	91	-359	159
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-536	-12	-386	86
FINANSIERINGSVERKSAMHETEN				
Utdelning	-7 124	-2 478	0	0
Förändring långfristiga skulder	-214	45	175	163
Förändring av checkräkningskredit	-4 635	-21 729	-9 131	-11 870
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-11 973	-24 162	-8 956	-11 707
Förändring av likvida medel	5 343	2 246	6 649	2 371
Likvida medel vid årets början	9 058	6 864	7 920	6 687
Omräkningsdifferens likvida medel	-15	-52	-183	0
Likvida medel vid årets slut	14 386	9 058	14 386	9 058

NYCKELTAL OCH DEFINITIONER AVSEENDE KONCERNEN

(kSEK)	2018	2017	Q4 2018	Q4 2017
Nettoomsättning	393 708	344 739	97 631	86 642
Bruttoresultat	277 510	232 269	69 975	59 108
Rörelseresultat före avskrivningar (EBITDA)	34 891	28 455	9 983	9 854
Rörelseresultat	34 223	27 654	9 820	9 643
Resultat efter finansiella poster	34 119	27 115	9 698	9 870
Resultat efter skatt	26 523	20 297	7 246	6 638
Balansomslutning	162 647	138 818	162 647	138 818
Avkastning på sysselsatt kapital, %	40,7	39,8	11,5	13,4
Avkastning på eget kapital, %	33,1	33,4	9,0	10,9
Eget kapital	80 213	60 810	80 213	60 810
Soliditet, %	49,3	43,8	49,3	43,8
Skuldsättningsgrad	1,03	1,28	1,03	1,28
Räntetäckningsgrad, ggr	100,7	44,7	153,44	81,0
Investeringar	880	202	27	73
Kassaflöde från den löpande verksamheten	17 852	26 420	15 991	13 992
Bruttomarginal, %	70,5	67,4	71,7	68,2
EBITDA, %	8,9	8,3	10,2	11,4
Rörelsemarginal, %	8,7	8,0	10,1	11,1
Vinstmarginal, %	8,7	7,9	9,9	11,4
Antal anställda, medeltal	47	42	50	41
Antal anställda, periodens slut	51	41	51	41
Nettoomsättning per anställd	8 467	8 307	1 972	2 139
Bruttoresultat per anställd	5 968	5 597	1 414	1 459
Resultat per anställd	734	653	196	244
Genomsnittligt antal aktier under perioden	6 195 200	6 195 200	6 195 200	6 195 200
Antal aktier vid periodens slut *	6 195 200	6 195 200	6 195 200	6 195 200
Egna aktier vid periodens slut *	0	0	0	0
EBITDA per aktie, SEK	5,63	4,59	1,61	1,59
Resultat per aktie, SEK *	4,28	3,28	1,17	1,07
Eget kapital per aktie, SEK	12,95	9,82	12,95	9,82

*Det finns inga utspädningseffekter

NEW NORDICS OMSÄTTNING FÖRDELAD PER GEOGRAFISKT OMRÅDE

Omsättningen fördelad per geografiskt område omräknat till svenska kronor	2018		2017	
	MSEK	Procent	MSEK	Procent
Norden	160	41	144	42
Övriga Europa	139	35	110	32
Nordamerika	91	23	89	26
Övriga världen	4	1	2	1

KVARTALSHISTORIK

	2018				2017				2016			
	Q 1	Q 2	Q 3	Q 4	Q 1	Q 2	Q 3	Q 4	Q 1	Q 2	Q 3	Q 4
Omsättning MSEK	88,4	95,0	112,7	97,6	80,9	88,9	88,3	86,6	74,6	76,0	84,7	70,6
Ändring från föregående år, %	9,3	6,9	27,6	12,7	8,5	17,0	4,2	22,8	2,2	-0,7	14,7	-6,2
EBITDA, MSEK	7,3	3,8	13,8	10,0	4,2	5,3	9,2	9,9	3,2	2,1	7,4	1,4
EBITDA-marginal, %	8,3	4,0	12,2	10,2	5,1	5,9	10,4	11,4	4,3	2,7	8,7	2,0
Rörelseresultat, MSEK	7,1	3,6	13,6	9,8	4,0	5,1	9,0	9,6	2,8	1,8	7,2	1,2
Rörelsemarginal, %	8,1	3,8	12,1	10,1	4,9	5,7	10,2	11,1	3,8	2,4	8,5	1,7
Resultat före skatt, MSEK	7,4	3,6	13,4	9,7	3,7	4,9	8,7	9,9	3,1	1,6	6,9	0,9
Resultat efter skatt, MSEK	5,6	2,9	10,7	7,2	2,9	3,8	7,0	6,6	2,3	1,5	5,5	0,3
Kassa, MSEK	7,8	7,3	7,9	14,4	3,7	4,4	6,7	9,1	4,0	5,7	7,0	6,9
Varulager, MSEK	53,9	61,6	61,7	65,1	43,0	44,2	42,4	50,9	54,4	59,0	51,1	51,6
Eget kapital, MSEK	67,4	63,3	73,7	80,2	45,9	47,0	54,0	60,8	37,7	37,4	42,6	43,0
Resultat per aktie, SEK	0,91	0,47	1,73	1,17	0,47	0,61	1,13	1,07	0,37	0,24	0,88	0,05
Eget kapital per aktie, SEK	10,89	10,22	11,9	12,95	7,41	7,58	8,72	9,82	6,09	6,04	6,88	6,94
Kassaflöde från den löpande verksamheten per aktie, SEK	0,49	-1,10	0,91	2,58	-0,10	1,45	0,68	2,26	-1,07	0,18	-0,53	-0,06
Soliditet, %	45,2	37,6	41,8	49,3	33,9	33,5	38,2	43,8	27,3	26,3	29,6	33,7

Bruttoresultat: New Nordics bruttoresultat är Bolagets nettoomsättning med avdrag för kostnader till New Nordics leverantörer.

Soliditet: Eget kapital i procent av balansomslutningen.

Skuldsättningsgrad: Kvoten mellan samtliga skulder och eget kapital.

Räntetäckningsgrad: Resultat efter finansnetto plus finansiella kostnader dividerat med finansiella kostnader.

Avkastning på eget kapital: Resultat efter skatt i procent av eget kapital vid periodens slut.

Sysselsatt kapital: Balansomslutningen minskad med icke räntebärande avsättningar och skulder.

Avkastning på sysselsatt kapital: Resultat efter finansnetto plus finansiella kostnader dividerat med sysselsatt kapital.

Investeringar: Investeringar i materiella och immateriella anläggningstillgångar.

Bruttomarginal: Bruttoresultatet i procent av nettoomsättningen.

EBITDA marginal: Rörelseresultat före av- och nedskrivningar i procent av nettoomsättningen.

Rörelsemarginal: Rörelseresultat efter av- och nedskrivningar i procent av nettoomsättningen.

Vinstmarginal: Resultat efter finansiella poster i procent av nettoomsättningen.

Nettoomsättning per anställd: Nettoomsättning dividerat på genomsnittligt antal anställda.

Bruttoresultat per anställd: Bruttoresultat dividerat på genomsnittligt antal anställda.

Resultat per anställd: Resultat efter finansiella poster dividerat på genomsnittligt antal anställda.

Resultat per aktie: Resultat efter skatt dividerat med genomsnittligt antal aktier.

Eget kapital per aktie: Eget kapital dividerat med antal aktier vid periodens slut.