

# NEW NORDIC HEALTHBRANDS AB (PUBL)

## BOKSLUTSKOMMUNIKÉ 2019



	2019	2018	Q4 2019	Q4 2018
Nettoomsättning, kSEK	452 613	393 708	114 390	97 631
Förändring i SEK, procent	15,0	14,2	17,2	12,7
Ändring i lokala valutor, procent	10,2	9,8	10,9	9,0
Bruttoresultat, kSEK	315 585	277 510	77 387	69 975
Bruttomarginal, procent	69,7	70,5	67,7	71,7
EBITDA kSEK	36 865	34 891	7 060	9 983
EBITDA, procent	8,1	8,9	6,2	10,2
Rörelseresultat, kSEK	36 305	34 223	7 021	9 820
Rörelsemarginal, procent	8,0	8,7	6,1	10,1
Periodens resultat, kSEK	28 074	26 523	4 639	7 246
Resultat per aktie EBITDA, SEK	5,95	5,63	1,14	1,61
Resultat per aktie* efter skatt, SEK	4,53	4,28	0,75	1,17

\*Det finns inga utspädnings effekter

### VD-KOMMENTAR AV KARL KRISTIAN BERGMAN JENSEN

2019 var ytterligare ett rekordår för New Nordic.

Intäkterna ökade organiskt med 15 procent till 453 miljoner SEK. I lokala valutor var ökningen 10 procent. Tillväxten i försäljningen drevs av produktinnovation, geografisk expansion och ökad marknadsföring. Vår kostnadskontroll är bra men en liten förändring av produktmixen har resulterat i en minskning av bruttomarginalen från 70,5 till 69,7 procent och en minskning av nettovinstmarginalen till 6 procent. Resultat per aktie efter skatt ökade dock med nästan 6 procent till 4,53 SEK.

Verksamheten som helhet har vuxit i alla geografiska områden. Vi har en bra tillväxt och överträffar den lokala marknadstillväxten i nästan alla länder. Den största tillväxten kommer från marknader utanför Norden. Våra intäkter utanför Norden uppgår nu till 64 procent av våra totala intäkter.

I vissa länder har vi besvärats av extraordinära externa situationer. Vår verksamhet i Asien, som huvudsakligen består av försäljning i Hong Kong och cross-border trading i Kina, har utmanats av pågående protester i Hong Kong och kommer att fortsätta vara det genom utbrottet av Covid-19-viruset. Vi försöker navigera bäst möjligt medan vi väntar på förbättrade affärsvillkor.

I Norge påverkades vi av att en av våra viktigaste detaljhandelspartners gick i konkurs under årets sista kvartal. Vi samarbetar nu med den nya ägaren. I Storbritannien har vi inte påverkats av Brexit-oron. Vi har faktiskt haft en enorm tillväxt i både intäkter och vinst i Storbritannien under 2019. Vår lansering i Slovakien och lansering i Rumänien har gått bra och utvecklingen i de två länderna ser lovande ut. Våra förberedelser för lansering i Spanien gjordes under 2019 och vi är för närvarande i lanseringsprocessen här. Jag är också mycket nöjd med att vi under det fjärde kvartalet 2019 återaktiverade vårt New Nordic företag med säte i Sydney och att vi lyckades anställa en Country Manager för att lansera New Nordic i Australien under första halvåret 2020.

De viktiga marknaderna som Frankrike, Storbritannien, Tyskland och USA har haft en mycket bra tvåsiffrig tillväxt. Vår verksamhet har blivit mer internationellt etablerad under året och New Nordic varumärket ökar i värde dag för dag. År 2019 fokuserade vi på genomförandet av vår strategi och vi kommer att fortsätta göra det 2020. Vi vill öka försäljningen på alla marknader och fokusera på att göra våra stora produkter ännu större. "Större marknader" och "Större produkter" är en vinnande plan och den bästa vägen till värdeskapande för New Nordic.

Under 2019 har vi lagt ned stora ansträngningar för att utveckla och testa hudvårdsprodukter och hårvårdsprodukter för lansering under vårt varumärke Beauty In & Out™ by New Nordic. Våra återförsäljare har redan ett stort antal nöjda lojala New Nordic "inner beauty" kunder. Med lanseringen av Beauty In & Out™ kommer dessa konsumenter nu att erbjudas en hel skönhetsrutin i tillägg till deras hudtablett eller ett hårvårdssortiment i tillägg till deras hårtablett. Tabletterna hjälper till att behandla orsaken till hudens åldrande inifrån medan krämerna hjälper till att behandla symtomen med en kosmetisk effekt på utsidan. Beauty In & Out™ kommer att lanseras i Danmark i mars 2020. Produkterna kommer att tillverkas i Sverige. New Nordic går nu in i en ny era. Vi kommer framöver att arbeta i tre kategorier: kosttillskott, hudvård och hårvård - allt kopplat till Beauty In & Out™ och vårt starka New Nordic varumärke och vårt karakteristiska Silverträd märke.

Under 2019 har vi avsatt betydande resurser för att utveckla och förbereda för Beauty In & Out™ lanseringen 2020, vi har lanseringar i 2020 i Australien och Spanien och vi har planerat för ytterligare tillväxt på varje marknad där vi verkar.

Jag är glad att vi nu är så väl förberedda för 2020-verksamheten både vad gäller till produktinnovation, geografisk expansion och ytterligare penetration av vår verksamhet på befintliga marknader. Vår personal har återigen gjort ett fantastiskt jobb under 2019 och vi är alla väl förberedda för ett fortsatt genomförande av vår strategi för att få fortsatt tillväxt i försäljning och resultat per aktie. Hela teamet är mycket fokuserat på att öka värdet av New Nordic varumärket.

Jag är mycket entusiastisk över år 2020 och framtiden för New Nordic.

## **Försäljning**

Årets försäljning uppgick till 452,6 miljoner kronor [393,7], en ökning med 15,0 procent. I lokala valutor var ökningen 10,2 procent. Försäljningen i Norden ökade med 3,3 procent till 165,6 miljoner SEK [160,3]. Försäljningen i övriga europeiska länder ökade med 26,2 procent till 174,7 miljoner kronor [138,5]. Försäljningen i Nordamerika ökade med 15,9 procent till 105,0 miljoner kronor [90,6]. Exporten till Asien ökade till 7,2 miljoner kronor [4,3].

## **Årets resultat**

Årets bruttoresultat uppgick till 315,6 miljoner kronor [277,5]. Detta motsvarar en bruttomarginal på 69,7 procent [70,5]. Nergången i bruttomarginalen är orsakat av en liten förändring av produktmixen. Försäljnings- och administrationskostnader uppgick till 278,7 Mkr [242,6], en ökning med 14,9 procent. Den största kostnadsökningen var relaterad till högre marknadsföringskostnader. EBITDA ökade med 5,7 procent till 36,9 miljoner kronor [34,9]. Detta motsvarar en EBITDA-marginal på 8,1 procent [8,9]. Rörelseresultatet uppgick till 36,3 miljoner kronor [34,2]. Detta motsvarar en rörelsemarginal på 8,0 procent (8,7). Resultatet efter finansiella poster uppgick till 36,1 miljoner kronor [34,1]. År 2019 uppgick de totala räntenetto och finansiella posterna till -0,2 miljoner kronor [-0,1]. Resultatet efter skatt för räkenskapsåret uppgick till 28,1 miljoner kronor [26,5].

## **Kommentarer till fjärde kvartalet**

Försäljningen i lokala valutor ökade med 10,9 procent. Omräknat till SEK ökade försäljningen med 17,2 procent till 114,4 miljoner kronor (97,6). Bruttomarginalen minskade till 67,7 procent [71,7]. EBITDA minskade till 7,1 miljoner kronor [10,0]. Försäljnings- och administrationskostnader uppgick till 70,3 miljoner kronor [60,0], en ökning med 17,2 procent. Resultatet efter finansiella poster uppgick till 6,8 miljoner kronor [9,7] och resultatet efter skatt minskade till 4,6 miljoner kronor [7,2].

## **Finansiell ställning och kassaflöde**

Verksamheten genererade ett negativt kassaflöde på -1,3 miljoner kronor (17,9) under året. Likvida medel uppgick till 10,8 Mkr [14,4].

Koncernens balansomslutning uppgick per den 31 december 2019 till 197,2 miljoner kronor [162,6], en ökning med 21,2 procent jämfört med samma tidpunkt föregående år. Varulagret ökade med 23,4 procent jämfört med samma period föregående år och uppgick till 80,4 miljoner kronor [65,1]. Koncernens soliditet var 51,7 procent [49,3]. Eget kapital fördelat på utestående 6 195 200 [6 195 200] aktier uppgick per den 31 december 2019 till 16,45 SEK [12,95].

## **Expansion**

New Nordic's verksamhet skapar värde för företagets kunder och aktieägare. Under 2020 och framåt kommer företaget att fortsätta utveckla växtbaserade kosttillskott och skönhetsprodukter för att tillgodose specifika hälso- och skönhetsbehov. New Nordic kommer att marknadsföra dessa produkter till ett växande antal konsumenter över hela världen. Allt med omsorg för människor och natur. Produkterna kommer att marknadsföras under det karakteristiska New Nordic varumärket. Ett varumärke som återspeglar det skandinaviska kulturarvet, de skandinaviska värdena och företagets passion för örter och ett hälsosamt liv.

## **Händelser efter balansdagen**

New Nordic har lanserat Beauty In & Out™.

## **Transaktioner med närstående**

Under perioden har det förekommit transaktioner med Helsehuset i Danmark som ägs av Marinus Blåbjerg Sørensen och Karl Kristian Bergman Jensen. Transaktionerna har skett på marknadsmässiga villkor.

## **Moderbolag**

Moderbolagets nettoomsättning 2019 uppgick till 170,2 miljoner kronor [148,6].

## **Utdelningspolitik och utdelningsförslag**

New Nordics finansiella mål är att göra det möjligt för företaget att fortsätta att njuta av god tillväxt och vara beredd att utnyttja framtida affärsmöjligheter. Det är viktigt att företagets expansion kan fortsätta som tidigare med fortsatt hög grad av ekonomisk styrka och fortsatt handlingsfrihet. Baserat på denna policy har styrelsen beslutat att utdelningen ska uppgå till 30-40 procent av resultatet efter skatt. Styrelsen kan dessutom föreslå fördelning av eventuell överskottslikviditet.

Styrelsen har beslutat att föreslå en utdelning på 1,75 kr per aktie (1,50) till årsstämman den 29 april 2020, motsvarande 35 procent (35) av vinsten efter skatt.

Avstämningsdag som föreslås för utdelningsbetalningen om 1,75 kronor per aktie är 4 maj 2020. Detta skulle då utbetalas den 7 maj 2020.

## **Årsstämma 2020**

Årsstämman 2020 hålls torsdagen den 29 april kl.10.00 på Clarion Hotel, Dag Hammarskjölds Torg 2, Malmö, Sverige.

## **Årsrapport 2020**

Årsredovisningen förväntas offentliggöras den 27 mars 2020 på newnordic.se och skickas ut per post till aktieägare som har begärt detta. Dokumentet kommer också att finnas tillgängligt på företagets huvudkontor.

## **Risker och osäkerheter**

Ett antal faktorer kan påverka New Nordics resultat och verksamhet. Många av dessa kan hanteras genom interna rutiner, medan vissa andra påverkas mer av yttre påverkan. Det finns risker och osäkerhetsfaktorer i samband med

konsumenttrender, väderförhållanden, negativa makroekonomiska förändringar, geopolitiska risker, hållbarhet och externa faktorer i produktionsländer, regleringsfrågor, handelsinterventioner, utländsk valuta och skatt, men också i samband med expansion till nya marknader, lanseringen av nya produkter, förändringar i konsumentbeteende och hur varumärket hanteras. Det finns också vissa risker relaterade till gruppens rykte, så kallade "reputational risks". För en mer detaljerad beskrivning av risker och osäkerheter hänvisas till årsredovisningen och koncernredovisningen för 2018 under "Riskfaktorer".

### **Redovisningsprinciper**

Denna rapport har upprättats i enlighet med Årsredovisningslagen (1995:1554) och BNFAR 2012:1 Årsredovisning och koncernredovisning (K3). Information kring redovisningsprinciperna i övrigt framgår av årsredovisningen 2018.

### **Certifierad adviser**

New Nordic Healthbrands AB: s certifierade rådgivare är Mangold Fondkommission AB.  
Telefon: 08-50301550

### **Kommande rapporttillfällen**

Årsrapport 2019	27 mars 2020
Tre månaders rapport 2020	29 april 2020
Årsstämma i Malmö	29 april 2020
Sex månaders rapport 2020	31 juli 2020
Nio månaders rapport 2020	30 oktober 2020
Bokslutskommuniké 2020	26 februari 2021
Årsrapport 2020	26 mars 2021
Tre månaders rapport 2021	29 april 2021
Årsstämma	29 april 2021

### **För ytterligare information kontakta:**

Karl Kristian Bergman Jensen, VD, [kk@newnordic.com](mailto:kk@newnordic.com)  
Denna rapport har ej granskats av bolagets revisorer.

Malmö den 28 februari 2020  
New Nordic Healthbrands AB (publ)

Styrelsen  
New Nordic Healthbrands AB  
Södra Förstadsgatan 3 • SE-211 43 Malmö • Sverige Telefon: +46 40 23 64 14

Bokslutskommunikén har inte granskats av bolagets revisor.  
Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att delårsrapporten ger en rättvisande översikt över koncernens verksamhet, ställning och resultat.  
Jessica Tyreman, styrelseledamot  
Lennart Sjölund, styrelseledamot  
Marinus Blåbjerg Sørensen, styrelseordförande  
Karl Kristian Bergman Jensen, VD och styrelseledamot

Informationen i detta pressmeddelande är den som New Nordic Healthbrands AB (publ) måste offentliggöra enligt Sveriges lag om värdepappersmarknaden. och offentliggjordes enligt EU Market Abuse Regulation and the Securities Markets Act. Informationen lämnades för offentliggörande via kontaktpersonen som anges ovan, klockan 8:00 (CET) den 28 februari 2020.

# KONCERNENS RESULTATRÄKNING

(kSEK)	2019	2018	Q4 2019	Q4 2018
Nettoomsättning	452 613	393 708	114 390	97 631
Kostnad sålda varor	-137 028	-116 198	-37 003	-27 656
<b>Bruttoresultat</b>	<b>315 585</b>	<b>277 510</b>	<b>77 387</b>	<b>69 975</b>
Personalkostnader	-45 747	-40 570	-12 954	-11 251
Övriga externa kostnader	-232 973	-202 049	-57 373	-48 741
<b>Rörelseresultat före avskrivningar (EBITDA)</b>	<b>36 865</b>	<b>34 891</b>	<b>7 060</b>	<b>9 983</b>
Avskrivningar	-560	-668	-39	-163
<b>Rörelseresultat (EBIT)</b>	<b>36 305</b>	<b>34 223</b>	<b>7 021</b>	<b>9 820</b>
Räntor och övriga finansiella poster	-237	-104	-243	-122
<b>Resultat efter finansiella poster</b>	<b>36 068</b>	<b>34 119</b>	<b>6 778</b>	<b>9 698</b>
Periodens skatt	-7 994	-7 596	-2 139	-2 452
<b>Periodens resultat</b>	<b>28 074</b>	<b>26 523</b>	<b>4 639</b>	<b>7 246</b>
Genomsnittligt antal aktier under perioden	6 195 200	6 195 200	6 195 200	6 195 200
Antal aktier vid periodens slut *	6 195 200	6 195 200	6 195 200	6 195 200
Resultat per aktie EBITDA, SEK	5,95	5,63	1,14	1,61
Resultat per aktie, SEK *	4,53	4,28	0,75	1,17

\*Det finns inga utspädningseffekter

# KONCERNENS BALANSRÄKNING

(kSEK)	2019	2018
<b>Tillgångar</b>		
ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR		
Immateriella anläggningstillgångar	745	9
Materiella anläggningstillgångar	1 672	1 282
Finansiella anläggningstillgångar	4 475	4 348
<b>Summa anläggningstillgångar</b>	<b>6 892</b>	<b>5 639</b>
 OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR		
Varulager	80 388	65 126
Kortfristiga fordringar	99 088	77 496
Kassa och bank	10 819	14 386
<b>Summa omsättningstillgångar</b>	<b>190 295</b>	<b>157 008</b>
<b>SUMMA TILLGÅNGAR</b>	<b>197 187</b>	<b>162 647</b>
 <b>Eget kapital och skulder</b>		
EGET KAPITAL	101 917	80 213
<b>Avsättningar för skatter</b>	<b>2 865</b>	<b>2 558</b>
<b>Långfristiga skulder – räntebärande</b>	<b>1 878</b>	<b>1 149</b>
Kortfristiga skulder – räntebärande	9 972	2 657
Kortfristiga skulder – icke räntebärande	80 555	76 070
<b>Summa kortfristiga skulder</b>	<b>90 527</b>	<b>78 727</b>
<b>SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>	<b>197 187</b>	<b>162 647</b>

# RAPPORT ÖVER FÖRÄNDRING I EGET KAPITAL

<b>HELÅR 2019 (kSEK)</b>	<b>Aktiekapital</b>	<b>Annat eget kapital inkl. årets resultat</b>	<b>Summa EK</b>
<b>Ingående balans</b>	<b>6 195</b>	<b>74 018</b>	<b>80 213</b>
Utdelning	0	-9 293	-9 293
Omräkningsdifferens	0	2 923	2 923
Periodens resultat	0	28 074	28 074
<b>Utgående balans</b>	<b>6 195</b>	<b>95 722</b>	<b>101 917</b>

<b>HELÅR 2018 (kSEK)</b>	<b>Aktiekapital</b>	<b>Annat eget kapital inkl. årets resultat</b>	<b>Summa EK</b>
<b>Ingående balans</b>	<b>6 195</b>	<b>54 615</b>	<b>60 810</b>
Utdelning	0	-7 124	-7 124
Omräkningsdifferens	0	4	4
Periodens resultat	0	26 523	26 523
<b>Utgående balans</b>	<b>6 195</b>	<b>74 018</b>	<b>80 213</b>

# KONCERNENS KASSAFLÖDESANALYS

(kSEK)	2019	2018	Q4 2019	Q4 2018
DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN				
Rörelseresultat	36 305	34 223	7 021	9 820
<b>Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet</b>				
Avskrivningar	560	668	39	163
Övriga justeringar	-292	21	-110	0
	<b>36 573</b>	<b>34 912</b>	<b>6 950</b>	<b>9 983</b>
Erhållen ränta	3	8	0	8
Erlagd ränta	-388	-340	-123	-64
Betald inkomstskatt	-5 727	-4 743	-582	-573
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital</b>	<b>30 461</b>	<b>29 837</b>	<b>6 245</b>	<b>9 354</b>
<b>Förändringar i rörelsekapital</b>				
Ökning/minskning av varulager	-15 262	-14 209	-3 135	-3 606
Ökning/minskning av fordringar	-21 844	-4 765	12 531	22 508
Förändring av kortfristiga skulder	5 324	6 989	-11 059	-12 265
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten</b>	<b>-1 321</b>	<b>17 852</b>	<b>4 582</b>	<b>15 991</b>
INVESTERINGSVERKSAMHETEN				
Förvärv av immateriella anläggningstillgångar	-743	0	-743	0
Förvärv av materiella anläggningstillgångar	-941	-880	-49	-27
Försäljning inventarier	292	231	110	0
Förändring långfristiga fordringar	303	113	-11	-359
<b>Kassaflöde från investeringsverksamheten</b>	<b>-1 089</b>	<b>-536</b>	<b>-693</b>	<b>-386</b>
FINANSIERINGSVERKSAMHETEN				
Utdelning	-9 293	-7 124	0	0
Förändring långfristiga skulder	729	-214	849	175
Förändring av checkräkningskredit	7 315	-4 635	-3 499	-9 131
<b>Kassaflöde från finansieringsverksamheten</b>	<b>-1 249</b>	<b>-11 973</b>	<b>-2 650</b>	<b>-8 956</b>
<b>Förändring av likvida medel</b>	<b>-3 659</b>	<b>5 343</b>	<b>1 239</b>	<b>6 649</b>
<b>Likvida medel vid årets början</b>	<b>14 386</b>	<b>9 058</b>	<b>9 740</b>	<b>7 920</b>
<b>Omräkningsdifferens likvida medel</b>	<b>92</b>	<b>-15</b>	<b>-160</b>	<b>-183</b>
<b>Likvida medel vid årets slut</b>	<b>10 819</b>	<b>14 386</b>	<b>10 819</b>	<b>14 386</b>



# NYCKELTAL OCH DEFINITIONER AVSEENDE KONCERNEN

(kSEK)	2019	2018	Q4 2019	Q4 2018
Nettoomsättning	452 613	393 708	114 390	97 631
Bruttoresultat	315 585	277 510	77 387	69 975
Rörelseresultat före avskrivningar (EBITDA)	36 865	34 891	7 060	9 983
Rörelseresultat	36 305	34 223	7 021	9 820
Resultat efter finansiella poster	36 068	34 119	6 778	9 698
Resultat efter skatt	28 074	26 523	4 639	7 246
Balansomslutning	197 187	162 647	197 187	162 647
Avkastning på sysselsatt kapital, %	31,9	40,7	6,2	11,5
Avkastning på eget kapital, %	27,5	33,1	4,6	9,0
Eget kapital	101 917	80 213	101 917	80 213
Soliditet, %	51,7	49,3	51,7	49,3
Skuldsättningsgrad	0,93	1,03	0,93	1,03
Räntetäckningsgrad, ggr	93,6	100,7	57,1	153,4
Investeringar	1 684	880	792	27
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-1 321	17 852	4 582	15 991
Bruttomarginal, %	69,7	70,5	67,7	71,7
EBITDA, %	8,1	8,9	6,2	10,2
Rörelsemarginal, %	8,0	8,7	6,1	10,1
Vinstmarginal, %	8,0	8,7	5,9	9,9
Antal anställda, medeltal	53	47	54	50
Antal anställda, periodens slut	55	51	55	51
Nettoomsättning per anställd	8 540	8 467	2 118	1 972
Bruttoresultat per anställd	5 954	5 968	1 433	1 414
Resultat per anställd	681	734	126	196
Genomsnittligt antal aktier under perioden	6 195 200	6 195 200	6 195 200	6 195 200
Antal aktier vid periodens slut *	6 195 200	6 195 200	6 195 200	6 195 200
Egna aktier vid periodens slut *	0	0	0	0
EBITDA per aktie, SEK	5,95	5,63	1,14	1,61
Resultat per aktie, SEK *	4,53	4,28	0,75	1,17
Eget kapital per aktie, SEK	16,45	12,95	16,45	12,95

\*Det finns inga utspädningseffekter

# NEW NORDICS OMSÄTTNING FÖRDELAD PER GEOGRAFISKT OMRÅDE

Omsättningen fördelad per geografiskt område omräknat till svenska kronor	2019		2018	
	MSEK	Procent	MSEK	Procent
Norden	166	36	160	41
Övriga Europa	175	39	139	35
Nordamerika	105	23	91	23
Övriga världen	7	2	4	1

# KVARTALSHISTORIK

	2019				2018				2017			
	Q 1	Q 2	Q 3	Q 4	Q 1	Q 2	Q 3	Q 4	Q 1	Q 2	Q 3	Q 4
Omsättning MSEK	103,7	116,5	118,1	114,4	88,4	95,0	112,7	97,6	80,9	88,9	88,3	86,6
Ändring från föregående år, %	17,3	22,7	4,8	17,2	9,3	6,9	27,6	12,7	8,5	17,0	4,2	22,8
EBITDA, MSEK	8,5	6,8	14,5	7,1	7,3	3,8	13,8	10,0	4,2	5,3	9,2	9,9
EBITDA-marginal, %	8,2	5,8	12,3	6,2	8,3	4,0	12,2	10,2	5,1	5,9	10,4	11,4
Rörelseresultat, MSEK	8,4	6,6	14,3	7,0	7,1	3,6	13,6	9,8	4,0	5,1	9,0	9,6
Rörelsemarginal, %	8,1	5,7	12,1	6,1	8,1	3,8	12,1	10,1	4,9	5,7	10,2	11,1
Resultat före skatt, MSEK	8,5	6,5	14,3	6,8	7,4	3,6	13,4	9,7	3,7	4,9	8,7	9,9
Resultat efter skatt, MSEK	6,7	5,3	11,4	4,6	5,6	2,9	10,7	7,2	2,9	3,8	7,0	6,6
Kassa, MSEK	19,6	7,0	9,7	10,8	7,8	7,3	7,9	14,4	3,7	4,4	6,7	9,1
Varulager, MSEK	76,6	78,7	77,3	80,4	53,9	61,6	61,7	65,1	43,0	44,2	42,4	50,9
Eget kapital, MSEK	89,1	84,5	97,0	101,9	67,4	63,3	73,7	80,2	45,9	47,0	54,0	60,8
Resultat per aktie, SEK	1,09	0,85	1,85	0,75	0,91	0,47	1,73	1,17	0,47	0,61	1,13	1,07
Eget kapital per aktie, SEK	14,38	13,64	15,66	16,45	10,89	10,22	11,9	12,95	7,41	7,58	8,72	9,82
Kassaflöde från den löpande verksamheten per aktie, SEK	1,12	-2,34	0,26	0,74	0,49	-1,10	0,91	2,58	-0,10	1,45	0,68	2,26
Soliditet, %	47,5	43,4	47,1	51,7	45,2	37,6	41,8	49,3	33,9	33,5	38,2	43,8

**Bruttoresultat:** New Nordics bruttoresultat är Bolagets nettoomsättning med avdrag för kostnader till New Nordics leverantörer.

**Soliditet:** Eget kapital i procent av balansomslutningen.

**Skuldsättningsgrad:** Kvoten mellan samtliga skulder och eget kapital.

**Räntetäckningsgrad:** Resultat efter finansnetto plus finansiella kostnader dividerat med finansiella kostnader.

**Avkastning på eget kapital:** Resultat efter skatt i procent av eget kapital vid periodens slut.

**Sysselsatt kapital:** Balansomslutningen minskad med icke räntebärande avsättningar och skulder.

**Avkastning på sysselsatt kapital:** Resultat efter finansnetto plus finansiella kostnader dividerat med sysselsatt kapital.

**Investeringar:** Investeringar i materiella och immateriella anläggningstillgångar.

**Bruttomarginal:** Bruttoresultatet i procent av nettoomsättningen.

**EBITDA marginal:** Rörelseresultat före av- och nedskrivningar i procent av nettoomsättningen.

**Rörelsemarginal:** Rörelseresultat efter av- och nedskrivningar i procent av nettoomsättningen.

**Vinstmarginal:** Resultat efter finansiella poster i procent av nettoomsättningen.

**Nettoomsättning per anställd:** Nettoomsättning dividerat på genomsnittligt antal anställda.

**Bruttoresultat per anställd:** Bruttoresultat dividerat på genomsnittligt antal anställda.

**Resultat per anställd:** Resultat efter finansiella poster dividerat på genomsnittligt antal anställda.

**Resultat per aktie:** Resultat efter skatt dividerat med genomsnittligt antal aktier.

**Eget kapital per aktie:** Eget kapital dividerat med antal aktier vid periodens slut.