

# NEW NORDIC HEALTHBRANDS AB (PUBL)

## NIOMÅNADERSRAPPORT

### JANUARI - SEPTEMBER 2019



	<b>NIO MÅNADER 2019</b>	<b>NIO MÅNADER 2018</b>	<b>Q3 2019</b>	<b>Q3 2018</b>
Nettoomsättning, kSEK	338 223	296 077	118 056	112 697
Förändring i SEK, procent	14,2%	14,7%	4,8%	27,6%
Ändring i lokala valutor, procent	9,5%	10,0%	1,6%	19,7%
Bruttoresultat, kSEK	238 198	207 535	83 460	78 307
Bruttomarginal, procent	70,4%	70,1%	70,7%	69,5%
EBITDA kSEK	29 805	24 908	14 529	13 786
EBITDA, procent	8,8%	8,4%	12,3%	12,2%
Rörelseresultat, kSEK	29 284	24 403	14 327	13 617
Rörelsemarginal, procent	8,7%	8,2%	12,1%	12,1%
Periodens resultat, kSEK	29 290	24 421	14 342	13 445
Resultat per aktie* efter skatt, SEK	3,78	3,11	1,85	1,73
Vinst per aktie EBITDA, SEK	4,81	4,02	2,35	2,23

\*Det finns inga utspädningseffekter

#### VD-KOMMENTAR AV KARL KRISTIAN BERGMAN JENSEN

Vi hade ett bra tredje kvartal med rekordförsäljning och rekordintäkter. Under årets första 9 månader uppnådde vi en organisk tillväxt på 14,2%. I lokala valutor var tillväxten 9,5%. Under tredje kvartalet var ökningen 4,8% i svenska kronor och 1,6% i lokala valutor.

Det tredje kvartalet förra året, 2018, var ett riktigt bra kvartal som vi var medvetna om att det skulle vara svårt att matcha 2019, men vi lyckades. Tillväxten drivs av ökade marknadsföringsinsatser, produktinnovation och ökad geografisk distribution. Under de första nio månaderna har vi sett tillväxt i alla geografiska områden med särskilt hög tillväxt i Europa.

Under det tredje kvartalet såg vi en liten nedgång i Nordamerika. Detta beror på strukturella förändringar i ägande och upphandling hos några av våra största kunder i Kanada samt periodiska förändringar av inköp från våra stora amerikanska kunder. Vi är övertygade om att tillväxten kommer att fortsätta i Nordamerika.

Med en gynnsam produktmix och fokus på besparingar i råvaruköp och billigare frakt uppnådde vi ett tillfredsställande bruttoreultat på 70,4% under årets första nio månader. Vi har en bra kostnadskontroll trots att vi under året har stärkt vår organisation i linje med ökad aktivitetsnivå.

EBITDA ökade med 20% under de första nio månaderna och 5% under det tredje kvartalet. Resultat per aktie efter skatt ökade med 21% under årets första nio månader. Vi har några marknader som är nya för oss och där vi arbetar för att etablera oss och skapa god lönsamhet. Etableringen i Hong Kong och Kina utvecklas väl, men de bidrar fortfarande inte till ett positivt resultat. Detsamma gäller för situationen i Schweiz, Slovakien, Rumänien och Kazakstan. Vi har just återupprättat vårt försäljningsföretag i Sydney, Australien, och anställt en landschef där. Vi räknar med att starta försäljningen i Australien under andra kvartalet 2020.

Vi har flera marknader där det kan vara relevant att etablera New Nordic men vi har tillräckligt med nya geografiska initiativ att hantera just nu. Vår innovationstakt är också bra. I slutet av kvartalet introducerade vi några nyheter för testmarknadsföring i Danmark.

Clear Brain™ Active Memory, är en vidareutveckling av vår populära Clear Brain™ -tablett. Som det första kognitiva tillskottet i världen innehåller det broccoli groddar. Tabletten stärker vår fina position i kategorin kosttillskott för hjärnans funktioner.

Dessutom har vi lanserat Cal Mag Bone Strong™ - det första kalcium- och magnesiumtillskottet baserat på de lättabsorberade kalcium- och magnesiumkällorna; kalciumcitratmalat och magnesiummalat. Naturligtvis med tillsats av vitaminerna K2 och D plus örter som fungerar i synergi med mineralerna. Tillsammans med vår b-energi och magnesiummalat stärker kapseln vårt premium vitamin- och mineralsortiment.

Vi har för närvarande också extraordinära produktnyheter som vi presenterar för handeln på vissa utvalda marknader för lansering under första kvartalet 2020. Det är fortfarande en hemlighet vad det är, men det representerar stora möjligheter för ytterligare tillväxt för New Nordic i många år framöver.

Under kvartalet har vi ytterligare stärkt utbildningen av butikspersonal. Flera länder har initierat den mycket populära New Nordic Herbal School.

Återigen har vårt internationella team gjort en stor insats. Alla är fokuserade på att skapa mer tillväxt och ytterligare etablera New Nordic som ett internationellt varumärke med ett skandinaviskt arv.

Jag ser fram emot de sista månaderna av året där vi också planerar åtgärder för att vidareutveckla New Nordic 2020 - vårt 30-årsjubileum.

## **Försäljning**

Försäljningen under de första nio månaderna uppgick till 338,2 MSEK (296,1), en ökning med 14,2 procent. I lokala valutor var ökningen 9,5 procent. Försäljningen ökade i alla geografiska områden.

## **Resultat för nio månader**

Bruttoresultatet för de första nio månaderna ökade till 238,2 MSEK (207,5). Detta motsvarar en bruttomarginal på 70,4 procent (70,1). EBITDA uppgick till 29,8 MSEK (24,9). Detta motsvarar en EBITDA-marginal på 8,8 procent (8,4). Rörelseresultatet uppgick till 29,3 MSEK (24,4). Detta motsvarar en rörelsemarginal på 8,7 procent (8,2). Resultatet efter finansiella poster uppgick till 29,3 MSEK (24,4). Resultat efter skatt för niomånadersperioden uppgick till 23,4 MSEK (19,3).

## **Kommentarer till tredje kvartalet**

Försäljningen i lokala valutor ökade med 1,6 procent. Omräknat till SEK ökade försäljningen med 4,8 procent till 118,1 MSEK (112,7). Försäljningen var tillfredsställande och uppnåddes av ökade marknadsföringsinsatser, nya produktlanseringar och ökad distribution på både befintliga marknader och nya marknader. Försäljningen ökade i alla geografiska regioner; Norden, Övriga Europa och Asien men minskade något i Nordamerika.

Bruttomarginalen ökade till 70,7 procent (69,5) till följd av fokus på högmarginalprodukter och skalfördelar i produktion och inköp av råvaror. Personal-, försäljnings- och administrationskostnaderna uppgick till 68,9 MSEK (64,5), en ökning med 6,8 procent. Antalet anställda uppgick vid utgången av perioden till 53 (48). Den största kostnadsökningen var relaterad till ökade marknadsföringskostnader.

EBITDA ökade med 0,7 MSEK och resultatet efter skatt med 0,7 MSEK. Avskrivningarna var status quo på -0,2 MSEK (-0,2). Ränte- och övriga finansiella poster minskade till 0,0 MSEK (-0,2).

Resultatet efter finansiella poster ökade med 6,7 procent och uppgick till 14,3 MSEK (13,4). Resultatet efter skatt ökade med 6,5 procent och uppgick till 11,4 MSEK (10,7).

## **Finansiell ställning och kassaflöde**

Koncernens balansomslutning per den 30 september 2019 uppgick till 206,0 MSEK (176,4), en ökning med 16,8 procent jämfört med samma tidpunkt föregående år.

Varulagret ökade med 25,2 procent jämfört med samma period föregående år och uppgick till 77,3 MSEK (61,7). Denna lagernivå är rimlig för våra internationella aktiviteter och för att upprätthålla höga bruttomarginalnivåer. Under de första nio månaderna har den nuvarande verksamheten genererat ett negativt kassaflöde om -5,9 MSEK (1,9) som återspeglar lagerökningen. Likvida medel vid periodens slut uppgick till 9,7 MSEK (7,9). Koncernens soliditet uppgick till 47,1 procent (41,8).

Eget kapital fördelat på de utestående 6 195 200 (6 195 200) aktierna var den 30 september 2019, 15,66 SEK per aktie (11,90).

## **Expansion**

New Nordic's verksamhet skapar värde för företagets kunder och aktieägare. Under 2019 och framåt kommer företaget att fortsätta utveckla växtbaserade kosttillskott och skönhetsprodukter för att tillgodose specifika hälso- och skönhetsbehov. New Nordic kommer att marknadsföra dessa produkter till ett växande antal konsumenter över hela världen. Allt med omsorg för människor och natur. Produkterna kommer att marknadsföras under det karakteristiska New Nordic varumärket. Ett varumärke som återspeglar det skandinaviska kulturarvet, de skandinaviska värdena och företagets passion för örter och ett hälsosamt liv.

## **Moderbolaget**

Under de första nio månaderna 2019 hade moderbolaget en nettoomsättning på 130,0 MSEK (113,8).

## **Kommentarer till nuvarande kvartal**

Försäljningen under de första veckorna i oktober har börjat tillfredsställande.

## **Transaktioner med närstående**

Det har inte skett några väsentliga transaktioner med närstående under perioden.

## **Risker och osäkerheter**

Ett antal faktorer kan påverka New Nordics resultat och verksamhet. Många av dessa kan hanteras genom interna rutiner, medan vissa andra påverkas mer av yttre påverkan. Det finns risker och osäkerhetsfaktorer i samband med konsumenttrender, väderförhållanden, negativa makroekonomiska förändringar, geopolitiska risker, hållbarhet och externa faktorer i produktionsländer, regleringsfrågor, handelsinterventioner, utländsk valuta och skatt, men också i samband med expansion till nya marknader, lanseringen av nya produkter, förändringar i konsumentbeteende och hur varumärket hanteras. Det finns också vissa risker relaterade till gruppens rykte, så kallade "reputational risks".

För en mer detaljerad beskrivning av risker och osäkerheter hänvisas till årsredovisningen och koncernredovisningen för 2018 under "Riskfaktorer".

## **Redovisningsprinciper**

Denna rapport har upprättats i enlighet med Årsredovisningslagen (1995:1554) och BNFAR 2012:1 Årsredovisning och koncernredovisning (K3). Information kring redovisningsprinciperna i övrigt framgår av årsredovisningen 2018.

## **Certifierad rådgivare**

New Nordic Healthbrands AB's Certified Adviser är Mangold Fondkommission AB. +46 8 503 01 550.

**Kommande rapporttillfällen**

Bokslutskommuniké 2019	28 februari 2020
Årsrapport 2019	27 mars 2020
Tre månaders rapport 2020	29 april 2020
Årsstämma i Malmö	29 april 2020

**För ytterligare information kontakta:**

Karl Kristian Bergman Jensen, VD, [kk@newnordic.com](mailto:kk@newnordic.com)  
Denna rapport har ej granskats av bolagets revisorer.  
Malmö den 31 oktober 2019  
New Nordic Healthbrands AB (publ)  
Styrelsen

New Nordic Healthbrands AB  
Södra Förstadsgatan 3 • SE-211 43 Malmö • Sverige  
Telefon: +46 40 23 64 14

# KONCERNENS RESULTATRÄKNING

(kSEK)	<b>NIO MÅNADER 2019</b>	<b>NIO MÅNADER 2018</b>	<b>Q3 2019</b>	<b>Q3 2018</b>
Nettoomsättning	338 223	296 077	118 056	112 697
Kostnad sålda varor	-100 025	-88 542	-34 596	-34 390
<b>Bruttoresultat</b>	<b>238 198</b>	<b>207 535</b>	<b>83 460</b>	<b>78 307</b>
Personalkostnader	-32 793	-29 319	-11 045	-10 355
Övriga externa kostnader	-175 600	-153 308	-57 886	-54 166
<b>Rörelseresultat före avskrivningar (EBITDA)</b>	<b>29 805</b>	<b>24 908</b>	<b>14 529</b>	<b>13 786</b>
Avskrivningar	-521	-505	-202	-169
<b>Rörelseresultat (EBIT)</b>	<b>29 284</b>	<b>24 403</b>	<b>14 327</b>	<b>13 617</b>
Räntor och övriga finansiella poster	6	18	15	-172
<b>Resultat efter finansiella poster</b>	<b>29 290</b>	<b>24 421</b>	<b>14 342</b>	<b>13 445</b>
Periodens skatt	-5 855	-5 144	-2 901	-2 702
<b>Periodens resultat</b>	<b>23 435</b>	<b>19 277</b>	<b>11 441</b>	<b>10 743</b>
Genomsnittligt antal aktier under perioden	6 195 200	6 195 200	6 195 200	6 195 200
Antal aktier vid periodens slut *	6 195 200	6 195 200	6 195 200	6 195 200
Resultat per aktie, SEK *	3,78	3,11	1,85	1,73
Resultat per aktie EBITDA, SEK	4,81	4,02	2,35	2,23

\*Det finns inga utspädnings effekter

# KONCERNENS BALANSRÄKNING

(kSEK)	Q3 2019	Q3 2018	HELÅR 2018
<b>Tillgångar</b>			
ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR			
Immateriella anläggningstillgångar	4	16	9
Materiella anläggningstillgångar	1 718	1 409	1 282
Finansiella anläggningstillgångar	4 894	4 128	4 348
<b>Summa anläggningstillgångar</b>	<b>6 616</b>	<b>5 553</b>	<b>5 639</b>
 OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR			
Varulager	77 253	61 699	65 126
Kortfristiga fordringar	112 348	101 180	77 496
Kassa och bank	9 740	7 920	14 386
<b>Summa omsättningstillgångar</b>	<b>199 341</b>	<b>170 799</b>	<b>157 008</b>
<b>SUMMA TILLGÅNGAR</b>	<b>205 957</b>	<b>176 352</b>	<b>162 647</b>
 <b>Eget kapital och skulder</b>			
EGET KAPITAL	97 007	73 739	80 213
<b>Avsättningar för skatter</b>	<b>2 482</b>	<b>1 937</b>	<b>2 558</b>
<b>Långfristiga skulder – räntebärande</b>	<b>1 029</b>	<b>974</b>	<b>1 149</b>
Kortfristiga skulder – räntebärande	13 471	11 788	2 657
Kortfristiga skulder – icke räntebärande	91 968	87 914	76 070
<b>Summa kortfristiga skulder</b>	<b>105 439</b>	<b>99 702</b>	<b>78 727</b>
<b>SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>	<b>205 957</b>	<b>176 352</b>	<b>162 647</b>

# RAPPORT ÖVER FÖRÄNDRING I EGET KAPITAL

<b>Q3 2019 (kSEK)</b>	<b>Aktiekapital</b>	<b>Annat eget kapital inkl. årets resultat</b>	<b>Summa EK</b>
<b>Ingående balans</b>	<b>6 195</b>	<b>74 018</b>	<b>80 213</b>
Utdelning	0	-9 293	-9 293
Omräkningsdifferens	0	2 652	2 652
Periodens resultat	0	23 435	23 435
<b>Utgående balans</b>	<b>6 195</b>	<b>90 812</b>	<b>97 007</b>

<b>Q3 2018 (kSEK)</b>	<b>Aktiekapital</b>	<b>Annat eget kapital inkl. årets resultat</b>	<b>Summa EK</b>
<b>Ingående balans</b>	<b>6 195</b>	<b>54 615</b>	<b>60 810</b>
Utdelning	0	-7 124	-7 124
Omräkningsdifferens	0	776	776
Periodens resultat	0	19 277	19 277
<b>Utgående balans</b>	<b>6 195</b>	<b>67 544</b>	<b>73 739</b>

<b>HELÅR 2018 (kSEK)</b>	<b>Aktiekapital</b>	<b>Annat eget kapital inkl. årets resultat</b>	<b>Summa EK</b>
<b>Ingående balans</b>	<b>6 195</b>	<b>54 615</b>	<b>60 810</b>
Utdelning	0	-7 124	-7 124
Omräkningsdifferens	0	4	4
Periodens resultat	0	26 523	26 523
<b>Utgående balans</b>	<b>6 195</b>	<b>74 018</b>	<b>80 213</b>

# KONCERNENS KASSAFLÖDESANALYS

(kSEK)	NIO MÅNADER 2019	NIO MÅNADER 2018	Q3 2019	Q3 2018
DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN				
Rörelseresultat	29 284	24 403	14 327	13 617
<b>Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet</b>				
Avskrivningar	521	505	202	169
Övriga justeringar	-182	21	-182	0
	<b>29 623</b>	<b>24 929</b>	<b>14 347</b>	<b>13 786</b>
Erhållen ränta	3	0	0	0
Erlagd ränta	-265	-276	-122	-130
Betald inkomstskatt	-5 145	-4 170	-3 231	-3 390
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital</b>	<b>24 216</b>	<b>20 483</b>	<b>10 994</b>	<b>10 266</b>
<b>Förändringar i rörelsekapital</b>				
Ökning/minskning av varulager	-12 127	-10 782	1 453	-111
Ökning/minskning av fordringar	-34 375	-27 273	-9 356	-7 477
Förändring av kortfristiga skulder	16 383	19 471	-1 476	2 969
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten</b>	<b>-5 903</b>	<b>1 899</b>	<b>1 615</b>	<b>5 647</b>
INVESTERINGSVERKSAMHETEN				
Förvärv av materiella anläggningstillgångar	-892	-853	-528	-3
Försäljning inventarier	182	231	182	0
Förändring långfristiga fordringar	314	472	-60	1
<b>Kassaflöde från investeringsverksamheten</b>	<b>-396</b>	<b>-150</b>	<b>-406</b>	<b>-2</b>
FINANSIERINGSVERKSAMHETEN				
Utdelning	-9 293	-7 124	0	0
Förändring långfristiga skulder	-120	-389	40	-98
Förändring av checkräkningskredit	10 814	4 496	1 211	-4 723
<b>Kassaflöde från finansieringsverksamheten</b>	<b>1 401</b>	<b>-3 017</b>	<b>1 251</b>	<b>-4 821</b>
<b>Förändring av likvida medel</b>	<b>-4 898</b>	<b>-1 268</b>	<b>2 460</b>	<b>824</b>
<b>Likvida medel vid årets början</b>	<b>14 386</b>	<b>9 058</b>	<b>7 034</b>	<b>7 259</b>
<b>Omräkningsdifferens likvida medel</b>	<b>252</b>	<b>130</b>	<b>246</b>	<b>-163</b>
<b>Likvida medel vid årets slut</b>	<b>9 740</b>	<b>7 920</b>	<b>9 740</b>	<b>7 920</b>



# NYCKELTAL OCH DEFINITIONER

(kSEK)	<b>NIO MÅNADER 2019</b>	<b>NIO MÅNADER 2018</b>	<b>Q3 2019</b>	<b>Q3 2018</b>
Nettoomsättning	338 223	296 077	118 056	112 697
Bruttoresultat	238 198	207 535	83 460	78 307
Rörelseresultat före avskrivningar (EBITDA)	29 805	24 908	14 529	13 786
Rörelseresultat	29 284	24 403	14 327	13 617
Resultat efter finansiella poster	29 290	24 421	14 342	13 445
Resultat efter skatt	23 435	19 277	11 441	10 743
Balansomslutning	205 957	176 352	205 957	176 352
Avkastning på sysselsatt kapital, %	26,3	28,2	13,7	16,3
Avkastning på eget kapital, %	24,2	26,1	12,6	15,7
Eget kapital	97 007	73 739	97 007	73 739
Soliditet, %	47,1	41,8	47,1	41,8
Skuldsättningsgrad	1,12	1,39	1,12	1,39
Räntetäckningsgrad, ggr	110,51	88,42	117,43	105,56
Investeringar	892	853	528	3
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-5 903	1 899	1 615	5 647
Bruttomarginal, %	70,4	70,1	70,7	69,5
EBITDA, %	8,8	8,4	12,3	12,2
Rörelsemarginal, %	8,7	8,2	12,1	12,1
Vinstmarginal, %	8,7	8,2	12,1	11,9
Antal anställda, medeltal	52	45	52	47
Antal anställda, periodens slut	53	48	53	48
Nettoomsättning per anställd	6 504	6 579	2 270	2 398
Bruttoresultat per anställd	4 581	4 612	1 605	1 666
Resultat per anställd	563	543	276	286
Genomsnittligt antal aktier under perioden	6 195 200	6 195 200	6 195 200	6 195 200
Antal aktier vid periodens slut *	6 195 200	6 195 200	6 195 200	6 195 200
Egna aktier vid periodens slut *	0	0	0	0
EBITDA per aktie, SEK	4,81	4,02	2,35	2,23
Resultat per aktie, SEK *	3,78	3,11	1,85	1,73
Eget kapital per aktie, SEK	15,66	11,90	15,66	11,90

\*Det finns inga utspädningseffekter

# NEW NORDICS OMSÄTTNING FÖRDELAD PER GEOGRAFISKT OMRÅDE

Omsättningen fördelad per geografiskt område omräknat till svenska kronor	Q3 2019		Q3 2018		HELÅR 2018	
	MSEK	Procent	MSEK	Procent	MSEK	Procent
Norden	125	37	122	41	160	41
Övriga Europa	130	38	104	35	139	35
Nordamerika	77	23	68	23	91	23
Övriga världen	6	2	2	1	4	1

# KVARTALSHISTORIK

	2019			2018				2017				2016			
	Q 1	Q2	Q3	Q 1	Q 2	Q 3	Q 4	Q 1	Q 2	Q 3	Q 4	Q 1	Q 2	Q 3	Q 4
Omsättning MSEK	103,7	116,5	118,1	88,4	95,0	112,7	97,6	80,9	88,9	88,3	86,6	74,6	76,0	84,7	70,6
Ändring från föregående år, %	17,3	22,7	4,8	9,3	6,9	27,6	12,7	8,5	17,0	4,2	22,8	2,2	-0,7	14,7	-6,2
EBITDA, MSEK	8,5	6,8	14,5	7,3	3,8	13,8	10,0	4,2	5,3	9,2	9,9	3,2	2,1	7,4	1,4
EBITDA-marginal, %	8,2	5,8	12,3	8,3	4,0	12,2	10,2	5,1	5,9	10,4	11,4	4,3	2,7	8,7	2,0
Rörelseresultat, MSEK	8,4	6,6	14,3	7,1	3,6	13,6	9,8	4,0	5,1	9,0	9,6	2,8	1,8	7,2	1,2
Rörelsemarginal, %	8,1	5,7	12,1	8,1	3,8	12,1	10,1	4,9	5,7	10,2	11,1	3,8	2,4	8,5	1,7
Resultat före skatt, MSEK	8,5	6,5	14,3	7,4	3,6	13,4	9,7	3,7	4,9	8,7	9,9	3,1	1,6	6,9	0,9
Resultat efter skatt, MSEK	6,7	5,3	11,4	5,6	2,9	10,7	7,2	2,9	3,8	7,0	6,6	2,3	1,5	5,5	0,3
Kassa, MSEK	19,6	7,0	9,7	7,8	7,3	7,9	14,4	3,7	4,4	6,7	9,1	4,0	5,7	7,0	6,9
Varulager, MSEK	76,6	78,7	77,3	53,9	61,6	61,7	65,1	43,0	44,2	42,4	50,9	54,4	59,0	51,1	51,6
Eget kapital, MSEK	89,1	84,5	97,0	67,4	63,3	73,7	80,2	45,9	47,0	54,0	60,8	37,7	37,4	42,6	43,0
Resultat per aktie, SEK	1,09	0,85	1,85	0,91	0,47	1,73	1,17	0,47	0,61	1,13	1,07	0,37	0,24	0,88	0,05
Eget kapital per aktie, SEK	14,38	13,64	15,66	10,89	10,22	11,9	12,95	7,41	7,58	8,72	9,82	6,09	6,04	6,88	6,94
Kassaflöde från den löpande verksamheten per aktie, SEK	1,12	-2,34	0,26	0,49	-1,10	0,91	2,58	-0,10	1,45	0,68	2,26	-1,07	0,18	-0,53	-0,06
Soliditet, %	47,5	43,4	47,1	45,2	37,6	41,8	49,3	33,9	33,5	38,2	43,8	27,3	26,3	29,6	33,7

**Bruttoresultat:** New Nordics bruttoresultat är Bolagets nettoomsättning med avdrag för kostnader till New Nordics leverantörer.

**Soliditet:** Eget kapital i procent av balansomslutningen.

**Skuldsättningsgrad:** Kvoten mellan samtliga skulder och eget kapital.

**Räntetäckningsgrad:** Resultat efter finansnetto plus finansiella kostnader dividerat med finansiella kostnader.

**Avkastning på eget kapital:** Resultat efter skatt i procent av eget kapital vid periodens slut.

**Sysselsatt kapital:** Balansomslutningen minskad med icke räntebärande avsättningar och skulder.

**Avkastning på sysselsatt kapital:** Resultat efter finansnetto plus finansiella kostnader dividerat med sysselsatt kapital.

**Investeringar:** Investeringar i materiella och immateriella anläggningstillgångar.

**Bruttomarginal:** Bruttoresultatet i procent av nettoomsättningen.

**EBITDA marginal:** Rörelseresultat före av- och nedskrivningar i procent av nettoomsättningen.

**Rörelsemarginal:** Rörelseresultat efter av- och nedskrivningar i procent av nettoomsättningen.

**Vinstmarginal:** Resultat efter finansiella poster i procent av nettoomsättningen.

**Nettoomsättning per anställd:** Nettoomsättning dividerat på genomsnittligt antal anställda.

**Bruttoresultat per anställd:** Bruttoresultat dividerat på genomsnittligt antal anställda.

**Resultat per anställd:** Resultat efter finansiella poster dividerat på genomsnittligt antal anställda.

**Resultat per aktie:** Resultat efter skatt dividerat med genomsnittligt antal aktier.

**Eget kapital per aktie:** Eget kapital dividerat med antal aktier vid periodens slut.