

# NEW NORDIC HEALTHBRANDS AB (PUBL)

## SEXMÅNADERSRAPPORT

### JANUARI - JUNI 2018



	SEX MÅNADER 2018	SEX MÅNADER 2017	Q2 2018	Q2 2017
Nettoomsättning, kSEK	183 380	169 782	94 974	88 874
Ändring i lokala valutor, procent	4,9	9,5	1,7	12,8
Bruttoresultat, kSEK	129 228	114 203	68 633	59 660
Bruttomarginal, procent	70,5	67,3	72,3	67,1
EBITDA kSEK	11 122	9 440	3 816	5 277
EBITDA, procent	6,1	5,6	4,0	5,9
Rörelseresultat, kSEK	10 786	9 045	3 642	5 079
Rörelsemarginal, procent	5,9	5,3	3,8	5,7
Periodens resultat, kSEK	8 534	6 678	2 916	3 757
Resultat per aktie*, SEK	1,38	1,08	0,47	0,61
Vinst per aktie EBITDA, SEK	1,80	1,52	0,62	0,85

\*Det finns inga utspädningseffekter

#### VD-KOMMENTAR AV KARL KRISTIAN BERGMAN JENSEN

Vi hade en rekordomsättning på 95 MSEK under andra kvartalet och omsättningen uppgick under första halvåret till 183 MSEK. En ökning med 8 procent i SEK. I lokala valutor har intäkterna ökat med nästan 5 procent under de första sex månaderna. Under både andra kvartalet och första halvåret har vi haft tillväxt i alla geografiska områden; Norden, Östeuropa och Nordamerika. Vi har haft en god balanserad försäljningstillväxt för både de mer etablerade produkterna och de nya produkterna.

Under andra kvartalet 2018 fortsatte vi att öka marknadsföringen och att anställa personal för att generera ökade intäkter och resultat. Trots det faktum att vi under andra kvartalet har uppnått rekordomsättning har försäljnings- och resultatutvecklingen inte levt upp till förväntningarna. På flera av våra kärnmarknader, där vi har tillgång till våra återförsäljares försäljningsdata, är försäljningsökningen till konsumenten tillfredsställande. Därför kan vi dra slutsatsen att några av våra största återförsäljare har minskat sina lager under andra kvartalet.

I USA har vi investerat betydligt i marknadsföring för att ytterligare öka vår distribution. Detta har medfört relativt högre kostnader under första halvåret 2018. Vi förväntar oss att investeringarna kommer att resultera i fortsatt ökad försäljning i framtiden. I Schweiz har vi nu etablerat samarbete med alla större grossister. Här arbetar vi för att förbättra vår distribution inom apotek. I Kina har vi nu börjat vår cross-border försäljning. Huvudsakligen genom Tmall.

Försäljningen i Kina ökar stadigt dag för dag men från en låg nivå. Här är vi fortfarande i en investeringsfas - särskilt i marknadsföring på sociala medier. I Hongkong fortsätter förberedelserna för lanseringen. Vi hade förväntat försäljning vid denna tidpunkt men förhandlingar med våra återförsäljare har tagit tid. Vi förväntar oss att komma igång under andra halvåret 2018. Vi förbereder också för lansering i Spanien under andra halvåret.

Trots att USD har stigit i förhållande till SEK och våra råvarupriser har ökat, har vi ökat vår bruttomarginal under andra kvartalet till 72,3 procent från 67,1 förra året. Detta beror främst på förändringar i produktmixen. Vi säljer

mer av produkter med högre marginal. Vi drar också nytta av lägre kostnader på grund av storskalig produktion på vissa produkter.

Våra kostnader är under kontroll men de har stigit mer än ökningen av vår försäljning. Detta gäller både personalkostnader och marknadsföringskostnader. Under andra halvåret kommer vi att ha ökad fokus på att förbättra vår vinst jämfört med årets första halvår. Vi förväntar oss att de åtgärder vi har gjort under första halvåret kommer att gynna oss under andra halvåret.

Under kvartalet har vi fortsatt använda en del resurser på att etablera samarbete med nya producenter med nya doseringsformer och teknik. Dessa är flytande doseringsformer, "gummies", "sticks" och "sachets", och i synnerhet hantering av levande bakterier såsom insamling, frystorkning och förpackning under speciella temperatur- och fuktighetsförhållanden.

Under kvartalet har vi också lanserat Prosta Vital™, B-energy™ och den nya populära typen magnesium - magnesiummalat. I sociala medier har vi arbetat för att stänga ner de lokala New Nordic Instagram-profilerna och istället etablera @newnordicofficial som vår internationella profil.

Det ger oss en skarpare internationell branding med fokus på våra skandinaviska rötter. Vi har också vidtagit åtgärder för att öka användningen av lokala och internationella kändisar och influenser i vår marknadsföring för våra skönhetsprodukter.

Vår finansiella situation är bra och vår balansräkning är vältrimmad. Varulagret ökade emellertid från 44 till 62 MSEK. Detta återspeglar ökad verksamhet samt ökad investering för att motstå minskad produktionskapacitet under sommaren.

Under andra halvåret kommer vi fortsätta att genomföra vår strategi. Vi kommer att fokusera på fortsatt tillväxt i försäljning och resultat, internationalisering och stärka värdet av vårt varumärke.

Jag ser fram emot ett spännande andra halvår.

## **Försäljning**

Försäljningen under första halvåret uppgick till 183,4 MSEK (169,8), en ökning med 8,0 procent. I lokala valutor var ökningen 4,9 procent. Försäljningen ökade i Norden, Övriga Europa och Nordamerika, medan Asien visade en liten minskning.

## **Resultat för sex månader**

Bruttoresultatet för första halvåret ökade till 129,2 MSEK (114,2). Detta motsvarar en bruttomarginal på 70,5 procent (67,3). EBITDA uppgick till 11,1 MSEK (9,4). Detta motsvarar en EBITDA-marginal på 6,1 procent (5,6). Rörelseresultatet uppgick till 10,8 MSEK (9,0). Detta motsvarar en rörelsemarginal på 5,9 procent (5,3). Resultatet efter finansiella poster uppgick till 11,0 MSEK (8,5). Resultatet efter skatt för halvårsperioden uppgick till 8,5 MSEK (6,7)..

## **Kommentarer till andra kvartalet**

Försäljningen i lokala valutor ökade med 1,7 procent. Omräknat till SEK ökade försäljningen med 6,9 procent till 95,0 MSEK (88,9). Försäljningen lever inte upp till förväntningarna när man beaktar det ökade belopp som satts i marknadsföring för att driva försäljningen i perioden. Försäljningen ökade i Norden, Övriga Europa och Nordamerika.

Bruttomarginalen ökade till 72,3 procent (67,1) som ett resultat av fokus på högmarginalprodukter och skal fördelar vid produktion av högförsäljnings-SKU. Personal-, försäljnings- och administrationskostnader uppgick till 64,8 MSEK (54,4), en ökning med 19,2 procent. Antalet anställda vid periodens utgång var 46 (42). Den största kostnadsökningen var relaterad till ökade marknadsföringskostnader. EBITDA minskade med 1,5 MSEK och resultatet efter skatt med 0,8 MSEK. Ett resultat av en högre procentuell ökning av allmän administration och försäljningskostnader än i försäljningen. Avskrivningarna var status quo på -0,2 MSEK (-0,2). Ränte- och

övriga finansiella poster minskade till 0,0 MSEK (-0,2).

Resultatet efter finansiella poster minskade med 25,9 procent och uppgick till 3,6 MSEK (4,9). Resultat efter skatt minskade med 22,4 procent och uppgick till 2,9 MSEK (3,8).

### **Finansiell ställning och kassaflöde**

Koncernens balansomslutning per den 30 juni 2018 uppgick till 168,4 MSEK (140,3), en ökning med 20,0 procent jämfört med samma tidpunkt föregående år. Förberedelserna för sommarens semesterstängningar av fabrikerna ökade lagernivån med 39,4 procent jämfört med samma period föregående år och uppgick till 61,6 MSEK (44,2). Förra året var varulageret dessutom lågt för att säkerställa en tillfredsställande leveransnivå under sommaren. Under de första sex månaderna har den löpande verksamheten genererat ett negativt kassaflöde om -3,7 MSEK (8,3) som återspeglar ökningen i varulageret. Likvida medel vid periodens slut uppgick till 7,3 MSEK (4,4).

Koncernens soliditet var 37,6 procent (35,5). Eget kapital fördelat på de utestående 6 195 200 (6 195 200) aktierna var den 30 juni 2018 10,22 SEK per aktie (7,58).

### **Expansion**

Under 2018 och framåt kommer bolaget att fortsätta att fokusera på att bygga det globala varumärkesvärdet av New Nordic varumärket, det karakteristiska silverträdsmärket, och de specifika individuella produktvarumärkena. Företaget kommer att sträva efter att bygga upp ett tydligt definierat och icke-kompromissande globalt varumärke. Ett varumärke som återspeglar det skandinaviska arvet, de skandinaviska värdena och bolagets passion och expertis inom örter. Syftet är att ge ett bidrag till världen genom att utveckla och marknadsföra "vitalitets-bringande" produkter som kan främja den dagliga hälsan av människans kropp och sinne. Innovation som uppfyller hälso- och skönhetsbehov, effektiv marknadsföring som förbinder sig med New Nordics konsumenter plus en växande geografisk räckvidd som når fler konsumenter runt om i världen, driver bolaget mot dess mål.

### **Moderbolaget**

Moderbolaget hade under första halvåret 2018 en nettoomsättning om 69,4 (52,2).

### **Kommentar nuvarande kvartal**

Försäljningen under de första veckorna i juli har börjat tillfredsställande.

### **Transaktioner med närstående**

Det har inte skett några väsentliga transaktioner med närstående under perioden.

### **Redovisningsprinciper**

Denna rapport har upprättats i enlighet med Årsredovisningslagen (1995: 1554) och BNFAR 2012: 1 Årsredovisningen och koncernredovisningen (K3).

### **Certifierad rådgivare**

New Nordic Healthbrands AB's Certified Adviser är Mangold Fondkommission AB. +46 8 503 01 550.

**Kommande rapporttillfällen**

Nio månadersrapport 2018	31 oktober 2018
Bokslutskommuniké 2018	1 mars 2019
Årsrapport 2018	28 mars 2019
Tre månaders rapport 2018	25 april 2019
Årsstämma i Malmö	25 april 2019

**För ytterligare information kontakta:**

Karl Kristian Bergman Jensen, VD, [kk@newnordic.com](mailto:kk@newnordic.com)  
Denna rapport har ej granskats av bolagets revisorer.  
Malmö den 31 juli 2018  
New Nordic Healthbrands AB (publ)  
Styrelsen

New Nordic Healthbrands AB  
Södra Förstadsgatan 3 • SE-211 43 Malmö • Sverige  
Telefon: +46 40 23 64 14

# KONCERNENS RESULTATRÄKNING

(kSEK)	SEX MÅNADER 2018	SEX MÅNADER 2017	Q2 2018	Q2 2017
Nettoomsättning	183 380	169 782	94 974	88 874
Kostnad sålda varor	-54 152	-55 579	-26 341	-29 214
<b>Bruttoresultat</b>	<b>129 228</b>	<b>114 203</b>	<b>68 633</b>	<b>59 660</b>
Personalkostnader	-18 964	-16 330	-9 633	-8 007
Övriga externa kostnader	-99 142	-88 433	-55 184	-46 376
<b>Rörelseresultat före avskrivningar (EBITDA)</b>	<b>11 122</b>	<b>9 440</b>	<b>3 816</b>	<b>5 277</b>
Avskrivningar	-336	-395	-174	-198
<b>Rörelseresultat (EBIT)</b>	<b>10 786</b>	<b>9 045</b>	<b>3 642</b>	<b>5 079</b>
Räntor och övriga finansiella poster	190	-504	-47	-226
<b>Resultat efter finansiella poster</b>	<b>10 976</b>	<b>8 541</b>	<b>3 595</b>	<b>4 853</b>
Periodens skatt	-2 442	-1 863	-679	-1 096
<b>Periodens resultat</b>	<b>8 534</b>	<b>6 678</b>	<b>2 916</b>	<b>3 757</b>
Genomsnittligt antal aktier under perioden	6 195 200	6 195 200	6 195 200	6 195 200
Antal aktier vid periodens slut *	6 195 200	6 195 200	6 195 200	6 195 200
Resultat per aktie, SEK *	1,38	1,08	0,47	0,61
Resultat per aktie EBITDA, SEK	1,80	1,52	0,62	0,85

\*Det finns inga utspädningseffekter

# KONCERNENS BALANSRÄKNING

(kSEK)	Q2 2018	Q2 2017	HELÅR 2017
<b>Tillgångar</b>			
<b>ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR</b>			
Immateriella anläggningstillgångar	23	133	37
Materiella anläggningstillgångar	1 573	1 402	1 239
Finansiella anläggningstillgångar	4 236	4 761	4 324
<b>Summa anläggningstillgångar</b>	<b>5 832</b>	<b>6 296</b>	<b>5 600</b>
<b>OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR</b>			
Varulager	61 588	44 194	50 917
Kortfristiga fordringar	93 732	85 434	73 243
Kassa och bank	7 259	4 397	9 058
<b>Summa omsättningstillgångar</b>	<b>162 579</b>	<b>134 025</b>	<b>133 218</b>
<b>SUMMA TILLGÅNGAR</b>	<b>168 411</b>	<b>140 321</b>	<b>138 818</b>
<b>Eget kapital och skulder</b>			
<b>EGET KAPITAL</b>			
EGET KAPITAL	63 297	46 983	60 810
<b>Avsättningar för skatter</b>	<b>1 962</b>	<b>1 552</b>	<b>2 040</b>
<b>Långfristiga skulder – räntebärande</b>	<b>1 072</b>	<b>1 216</b>	<b>1 363</b>
Kortfristiga skulder – räntebärande	16 511	21 234	7 292
Kortfristiga skulder – icke räntebärande	85 569	69 336	67 313
<b>Summa kortfristiga skulder</b>	<b>102 080</b>	<b>90 570</b>	<b>74 605</b>
<b>SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>	<b>168 411</b>	<b>140 321</b>	<b>138 818</b>

# RAPPORT ÖVER FÖRÄNDRING I EGET KAPITAL

<b>Q2 2018 (kSEK)</b>	<b>Aktiekapital</b>	<b>Annat eget kapital inkl. årets resultat</b>	<b>Summa EK</b>
<b>Ingående balans</b>	<b>6 195</b>	<b>54 615</b>	<b>60 810</b>
Utdelning	0	-7 124	-7 124
Omräkningsdifferens	0	1 077	1 077
Periodens resultat	0	8 534	8 534
<b>Utgående balans</b>	<b>6 195</b>	<b>57 102</b>	<b>63 297</b>

<b>Q2 2017 (kSEK)</b>	<b>Aktiekapital</b>	<b>Annat eget kapital inkl. årets resultat</b>	<b>Summa EK</b>
<b>Ingående balans</b>	<b>6 195</b>	<b>36 784</b>	<b>42 979</b>
Utdelning	0	-2 478	-2 478
Omräkningsdifferens	0	-196	-196
Periodens resultat	0	6 678	6 678
<b>Utgående balans</b>	<b>6 195</b>	<b>40 788</b>	<b>46 983</b>

<b>HELÅR 2017 (kSEK)</b>	<b>Aktiekapital</b>	<b>Annat eget kapital inkl. årets resultat</b>	<b>Summa EK</b>
<b>Ingående balans</b>	<b>6 195</b>	<b>36 784</b>	<b>42 979</b>
Utdelning	0	-2 478	-2 478
Omräkningsdifferens	0	12	12
Periodens resultat	0	20 297	20 297
<b>Utgående balans</b>	<b>6 195</b>	<b>54 615</b>	<b>60 810</b>

# KONCERNENS KASSAFLÖDESANALYS

(kSEK)	SEX MÅNADER 2018	SEX MÅNADER 2017	Q2 2018	Q2 2017
DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN				
Rörelseresultat	10 786	9 045	3 642	5 079
<b>Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet</b>				
Avskrivningar	336	395	174	198
Övriga justeringar	21	0	21	0
	<b>11 143</b>	<b>9 440</b>	<b>3 837</b>	<b>5 277</b>
Erhållen ränta	0	0	0	0
Erlagd ränta	-146	-359	-94	-173
Betald inkomstskatt	-780	-2 184	-630	-1 041
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital</b>	<b>10 217</b>	<b>6 897</b>	<b>3 113</b>	<b>4 063</b>
<b>Förändringar i rörelsekapital</b>				
Ökning/minskning av varulager	-10 671	7 145	-7 700	-1 492
Ökning/minskning av fordringar	-19 796	-22 833	-11 968	-3 464
Förändring av kortfristiga skulder	16 502	17 072	9 757	9 902
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten</b>	<b>-3 748</b>	<b>8 281</b>	<b>-6 798</b>	<b>9 009</b>
INVESTERINGSVERKSAMHETEN				
Förvärv av materiella anläggningstillgångar	-850	-29	-152	-14
Försäljning inventarier	231	0	231	0
Förändring långfristiga fordringar	471	-254	-1	-397
<b>Kassaflöde från investeringsverksamheten</b>	<b>-148</b>	<b>-283</b>	<b>78</b>	<b>-411</b>
FINANSIERINGSVERKSAMHETEN				
Utdelning	-7 124	-2 478	-7 124	-2 478
Förändring långfristiga skulder	-291	-102	-179	139
Förändring av checkräkningskredit	9 219	-7 787	13 333	-5 510
<b>Kassaflöde från finansieringsverksamheten</b>	<b>1 804</b>	<b>-10 367</b>	<b>6 030</b>	<b>-7 849</b>
<b>Förändring av likvida medel</b>	<b>-2 092</b>	<b>-2 369</b>	<b>-690</b>	<b>749</b>
<b>Likvida medel vid årets början</b>	<b>9 058</b>	<b>6 864</b>	<b>7 849</b>	<b>3 698</b>
<b>Omräkningsdifferens likvida medel</b>	<b>293</b>	<b>-98</b>	<b>100</b>	<b>-50</b>
<b>Likvida medel vid årets slut</b>	<b>7 259</b>	<b>4 397</b>	<b>7 259</b>	<b>4 397</b>



# NYCKELTAL OCH DEFINITIONER

(kSEK)	SEX MÅNADER 2018	SEX MÅNADER 2017	Q2 2018	Q2 2017
Nettoomsättning	183 380	169 782	94 974	88 874
Bruttoresultat	129 228	114 203	68 633	59 660
Rörelseresultat före avskrivningar (EBITDA)	11 122	9 440	3 816	5 277
Rörelseresultat	10 786	9 045	3 642	5 079
Resultat efter finansiella poster	10 976	8 541	3 595	4 853
Resultat efter skatt	8 534	6 678	2 916	3 757
Balansomslutning	168 411	140 321	168 411	140 321
Avkastning på sysselsatt kapital, %	13,3	13,0	4,8	7,1
Avkastning på eget kapital, %	13,5	14,2	4,6	8,0
Eget kapital	63 297	46 983	63 297	46 983
Soliditet, %	37,6	33,5	37,6	33,5
Skuldsättningsgrad	1,66	1,99	1,66	1,99
Räntetäckningsgrad, ggr	73,4	25,2	38,7	29,4
Investeringar	850	29	152	14
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-3 748	8 281	-6 798	9 009
Bruttomarginal, %	70,5	67,3	72,3	67,1
EBITDA, %	6,1	5,6	4,0	5,9
Rörelsemarginal, %	5,9	5,3	3,8	5,7
Vinstmarginal, %	6,0	5,0	3,8	5,5
Antal anställda, medeltal	44	42	44	43
Antal anställda, periodens slut	46	42	46	42
Nettoomsättning per anställd	4 168	4 042	2 159	2 091
Bruttoresultat per anställd	2 937	2 719	1 560	1 404
Resultat per anställd	249	203	82	114
Genomsnittligt antal aktier under perioden	6 195 200	6 195 200	6 195 200	6 195 200
Antal aktier vid periodens slut *	6 195 200	6 195 200	6 195 200	6 195 200
Egna aktier vid periodens slut *	0	0	0	0
EBITDA per aktie, SEK	1,80	1,52	0,62	0,85
Resultat per aktie, SEK *	1,38	1,08	0,47	0,61
Eget kapital per aktie, SEK	10,22	7,58	10,22	7,58

\*Det finns inga utspädningseffekter

# NEW NORDICS OMSÄTTNING FÖRDELAD PER GEOGRAFISKT OMRÅDE

Omsättningen fördelad per geografiskt område omräknat till svenska kronor	Q2 2018		Q2 2017		HELÅR 2017	
	MSEK	Procent	MSEK	Procent	MSEK	Procent
Norden	36	38	34	38	144	42
Övriga Europa	34	36	31	35	110	32
Nordamerika	24	25	23	26	89	25
Övriga världen	1	1	1	1	2	1

# KVARTALSHISTORIK

	2018		2017				2016				2015			
	Q 1	Q 2	Q 1	Q 2	Q 3	Q 4	Q 1	Q 2	Q 3	Q 4	Q 1	Q 2	Q 3	Q 4
Omsättning MSEK	88,4	95,0	80,9	88,9	88,3	86,6	74,6	76,0	84,7	70,6	72,9	76,5	73,9	75,2
Ändring från föregående år, %	9,3	6,9	8,5	17,0	4,2	22,8	2,2	-0,7	14,7	-6,2	19,4	2,1	13,2	6,4
EBITDA, MSEK	7,3	3,8	4,2	5,3	9,2	9,9	3,2	2,1	7,4	1,4	4,7	4,2	5,5	4,2
EBITDA-marginal, %	8,3	4,0	5,1	5,9	10,4	11,4	4,3	2,7	8,7	2,0	6,5	5,4	7,4	5,6
Rörelseresultat, MSEK	7,1	3,6	4,0	5,1	9,0	9,6	2,8	1,8	7,2	1,2	4,1	3,5	4,9	3,3
Rörelsemarginal, %	8,1	3,8	4,9	5,7	10,2	11,1	3,8	2,4	8,5	1,7	5,6	4,6	6,6	4,4
Resultat före skatt, MSEK	7,4	3,6	3,7	4,9	8,7	9,9	3,1	1,6	6,9	0,9	3,9	2,8	4,7	2,8
Resultat efter skatt, MSEK	5,6	2,9	2,9	3,8	7,0	6,6	2,3	1,5	5,5	0,3	3,1	2,2	3,7	2,3
Kassa, MSEK	7,8	7,3	3,7	4,4	6,7	9,1	4,0	5,7	7,0	6,9	5,6	4,1	5,1	6,8
Varulager, MSEK	53,9	61,6	43,0	44,2	42,4	50,9	54,4	59,0	51,1	51,6	38,7	34,2	31,9	46,9
Eget kapital, MSEK	67,4	63,3	45,9	47,0	54,0	60,8	37,7	37,4	42,6	43,0	27,7	30,1	33,3	35,8
Resultat per aktie, SEK	0,91	0,47	0,47	0,61	1,13	1,07	0,37	0,24	0,88	0,05	0,50	0,36	0,60	0,37
Eget kapital per aktie, SEK	10,89	10,22	7,41	7,58	8,72	9,82	6,09	6,04	6,88	6,94	4,47	4,86	5,37	5,77
Kassaflöde från den löpande verksamheten per aktie, SEK	0,49	-1,10	-0,10	1,45	0,68	2,26	-1,07	0,18	-0,53	-0,06	-0,57	-0,29	0,15	0,21
Soliditet, %	45,2	37,6	33,9	33,5	38,2	43,8	27,3	26,3	29,6	33,7	25,6	26,2	28,4	28,6

**Bruttoresultat:** New Nordics bruttoresultat är Bolagets nettoomsättning med avdrag för kostnader till New Nordics leverantörer.

**Soliditet:** Eget kapital i procent av balansomslutningen.

**Skuldsättningsgrad:** Kvoten mellan samtliga skulder och eget kapital.

**Räntetäckningsgrad:** Resultat efter finansnetto plus finansiella kostnader dividerat med finansiella kostnader.

**Avkastning på eget kapital:** Resultat efter skatt i procent av eget kapital vid periodens slut.

**Sysselsatt kapital:** Balansomslutningen minskad med icke räntebärande avsättningar och skulder.

**Avkastning på sysselsatt kapital:** Resultat efter finansnetto plus finansiella kostnader dividerat med sysselsatt kapital.

**Investeringar:** Investeringar i materiella och immateriella anläggningstillgångar.

**Bruttomarginal:** Bruttoresultatet i procent av nettoomsättningen.

**EBITDA marginal:** Rörelseresultat före av- och nedskrivningar i procent av nettoomsättningen.

**Rörelsemarginal:** Rörelseresultat efter av- och nedskrivningar i procent av nettoomsättningen.

**Vinstmarginal:** Resultat efter finansiella poster i procent av nettoomsättningen.

**Nettoomsättning per anställd:** Nettoomsättning dividerat på genomsnittligt antal anställda.

**Bruttoresultat per anställd:** Bruttoresultat dividerat på genomsnittligt antal anställda.

**Resultat per anställd:** Resultat efter finansiella poster dividerat på genomsnittligt antal anställda.

**Resultat per aktie:** Resultat efter skatt dividerat med genomsnittligt antal aktier.

**Eget kapital per aktie:** Eget kapital dividerat med antal aktier vid periodens slut.