

NEW NORDIC HEALTHBRANDS AB (PUBL)

BOKSLUTSKOMMUNIKÈ

JANUARI – DECEMBER 2023



Det fjärde kvartalet (1 oktober 2023 - 31 december 2023)

- Koncernens nettoomsättning i SEK ökade med 27,7 procent under kvartalet till 142,6 MSEK (111,7) MSEK. I lokala valutor var ökningen 25,8 procent.
- Bruttomarginalen ökade till 64,6 procent (62,5) procent.
- Rörelseresultatet förbättrades till -5,9 MSEK (-6,6) MSEK och är påverkat med 0,8 MSEK (0 tkr) i engångskostnader.
- Periodens resultat efter skatt försämrades till -5,7 (-3,5) MSEK och motsvarade -0,92 (-0,57) SEK per aktie* och är påverkade med -0,8 MSEK (0) MSEK i engångskostnader.
- Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till 8,8 MSEK (2,3) MSEK.

Tolv månader (1 januari 2023 - 31 december 2023)

- Koncernens nettoomsättning i SEK ökade med 9,5 procent under helåret och uppgick till 533,8 MSEK (487,5) MSEK. I lokala valutor är det en ökning om 4,8 procent.
- Bruttomarginalen minskade till 65,2 procent (65,3) procent.
- Rörelseresultatet förbättrades till -3,2 MSEK (-4,7) MSEK och är påverkat med -3,0 MSEK (0 MSEK) i engångskostnader.
- Periodens resultat efter skatt försämrades till -6,2 MSEK (-2,8) MSEK och motsvarade -1,0 (-0,46) SEK per aktie* och är påverkade med -3,0 MSEK (0) MSEK i engångskostnader.
- Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till 26,9 (-15,5) MSEK.

* Det finns inga utspädningseffekter

VD-KOMMENTAR AV KARL KRISTIAN BERGMAN JENSEN

Efterfrågan på New Nordics produkter ökar och omsättningen för året nådde rekord med 534 miljoner SEK, en ökning med 10 procent. Under fjärde kvartalet uppnådde vi den högsta omsättningen någonsin på ett kvartal. Tillväxten är organisk och drivs av innovation och marknadsföring. Det gläder mig, att vi har haft tillväxt på alla geografiska områden. Tillväxten var högst i Kanada och det är nu vår största marknad. Även Storbritannien, Tyskland, Danmark och Kina påvisar god tillväxt under året. I Storbritannien har vi tillsammans med våra återförsäljare haft ett framgångsrikt samarbete kring lansering av nya produkter som möter nya trender för kosttillskott. I Kina ökar försäljningen tack vare den nya samarbetspartnern och distributören vi under året ingått avtal med.

Trots hög omsättning har vi inte lyckats gå med vinst. Våra kunder har varit påverkade av stigande priser och räntekostnader. Våra återförsäljare genomgår förändringar med ökad priskonkurrens och en fortsatt övergång till näthandel. De tidningar och tryckta medier vi oftast använder i vår marknadsföring fortsätter minska i upplaga samtidigt som inflationen påverkar deras kostnader. Vi anpassar oss förändringarna med det kostar resurser och pengar.

I USA har det under de senaste två åren kostat oss dyrt och det bär en stor del av skulden för vårt dåliga resultat. Före coronapandemin var USA en bra och lönsam marknad för New Nordic. Vi investerar i marknadsföring till konsumenter i USA för att öka vår försäljning och få ett bättre grepp om denna enorma marknad. Vi upplever att försäljningen genom nätbutiker i USA ökar kraftigt, samtidigt som fysiska butiker drar ner på sina inköp från oss. Detta gäller särskilt årets sista månader och har resulterat i förluster. Vi räknar med att USA återigen kommer att bli en lönsam marknad för New Nordic under andra halvåret 2024.

Arbetet med att etablera oss i Schweiz, Spanien och Australien har fortsatt krävt flera investeringar än antagit i början på 2023. Vi gör framsteg men vi har fortfarande utmaningar med att hantera situationen på ett sätt där vi verkar på marknaden på en låg nivå utan att förlora pengar. Vi har nu tagit mer genomgripande beslut för dessa marknader för att minska vårt underskott.

Bruttomarginalen är nästan oförändrad på 65 procent och ett fortsatt aktivt arbete pågår med att förbättra bruttomarginalen ett par procent. Kostnader till marknadsföring, personal och övriga externa kostnader har ökat med 9 procent. Av dessa är de största kostnaderna relaterade till marknadsaktiviteter. Våra kostnader till personal

och övriga externa kostnader har ökad som procent av omsättningen de senaste år. Organisationen har utvecklats. Strukturen och personalen är väl rustade för att skapa och hantera en större omsättning. Målet är att generera större intäkter samtidigt som kostnaderna hålls nere. Intäktsökningen måste överstiga kostnadsökningen de kommande åren.

Under 2023 har vi haft ökade räntekostnader som vi också räknar med ska minska under 2024.

Vi har lyckats bra med innovationer. Under andra halvåret har vi introducerat flera nya produkter i England och Danmark, som slagit mycket väl in på nya konsumenttrender. Under 2024 räknar vi med att kunna dra nytta av dessa produkter på många andra marknader och givetvis har vi fler spännande nyheter i pipelinen för 2024.

Vår ekonomiska situation gör att vi kan finansiera de aktiviteter och tillväxt vi har planerat för 2024.

Eftersom vi har haft underskott 2023 har styrelsen beslutat att föreslå bolagsstämman att vi inte lämnar utdelning för 2023.

Jag är nöjd med vår starka, professionella och passionerade organisation som trots utmaningar har lyckats återställa tillväxten i företaget. Förutom att ha fokus på att sälja mer har vi även fokus på kostnader och resultat och här kommer resultatet av våra anpassningar i USA att ha stor betydelse.

Jag ser fram emot ett spännande 2024, där jag är övertygad om att vi kan skapa ett positivt resultat.

Karl Kristian Bergman Jensen

Malmö, den 28:e februari 2024



KONCERNENS UTVECKLING

Resultaträkning och kassaflöde jämförs med motsvarande period föregående år. Poster i balansräkningen avser tidpunkten vid periodens slut och jämförs med motsvarande period under föregående år, den 31 december 2022. Det fjärde kvartalet avser perioden oktober - december 2023.

Avrundningsdifferenser kan påverka summeringarna i tabellerna i denna rapport.

NETTOOMSÄTTNING

Nettoomsättningen i kvartalet uppgick till 142 550 tkr (111 657 tkr) vilket är en ökning med 27,7 % i svenska kronor. Valutaeffekter hade i kvartalet en mindre inverkan på förändringen i nettoomsättningen än vad den haft i tidigare perioder och den valutarensade organiska tillväxten i kvartalet uppgick till 25,8 %. Inga strukturella effekter i form av förändrad koncernsammansättning har påverkat i perioden utan tillväxten är helt och hållet organisk.

Underliggande efterfrågan på koncernens produkter är fortsatt god vilket bevisas av den relativt stora ökningen i kvartalet och den försiktighet som upplevts senaste kvartalen avtog i kvartalet. Specifikt påvisade framförallt oktober månad en god försäljningsutveckling och var årets hittills bästa försäljningsmånad som sedan följdes upp av november med en nästan lika bra utveckling vilket bidrog till den ökade omsättningen. Det som främst bidragit till den goda försäljningsutvecklingen i kvartalet är fortsatt ökade marknadsaktiviteter och som kommer behöva balanseras kommande perioder då vi ser att det krävts investeringar för att öka försäljningen.

Det är främst den europeiska marknaden som haft en positiv utveckling i kvartalet med en ökning om 13 831 tkr eller 32,4 %. Även den nordamerikanska marknaden påvisar god försäljningstillväxt med en ökning om 7 567 tkr eller 25,1 %. Därtill har marknaden i Övriga Världen ökat kraftigt och det tack vare den för året nya samarbetspartnern i Kina som köpte mycket i kvartalet. Den europeiska marknaden är fortsatt den största marknaden (40 %) och Norden och Nordamerika bidrar med 29 % respektive 26 % av koncernens totala försäljning i kvartalet. Den största ökningen står Övriga Världen för och uppgår i kvartalet till 5 % av total försäljning vilket är ett av de bästa kvartalen någonsin för det geografiska området.

Under helåret 2023 ökade koncernens nettoomsättning med 9,5 % till 533 849 tkr (487 501 tkr). Valutarensat uppgår tillväxten för helåret 2023 till 4,8 % och samma situation som i kvartalet råder, där all tillväxt är organisk då inga strukturella förändringar i koncernen har påverkat. Precis som i kvartalet är det den europeiska marknaden som är störst och uppgår till 36 % av koncernens totala omsättning men påvisar samtidigt den minsta procentuella ökningen med 4 %. Förutom den för koncernen minsta marknaden Övriga Världen som ökat med 37,2 % är det den nordamerikanska marknaden som ökat mest med 14,6 % eller motsvarande 18 718 tkr.

BRUTTOVINST

Bruttovinsten i kvartalet uppgick till 92 120 tkr (69 798 tkr) vilket är en ökning med 22 322 tkr eller 32 %. Bruttomarginalen ökade något i kvartalet och uppgick till 64,6 % (62,5 %) vilket är en ökning med 2,1 %. Den fortsatt förbättrade bruttomarginalen är en positiv signal och ett visst trendbrott då vi haft ett par kvartal med svagare utveckling förut. Förbättringen förklaras delvis med en fortsatt god produktmix, i jämförelse med kvartalen närmast före, samt med ett ökat fokus på produkter som är gynnsamma för koncernens totala bruttovinst och bruttomarginal.

Under helåret 2023 uppgick koncernens bruttovinst till 348 229 tkr (318 501 tkr) och är en ökning med 29 728 tkr eller 9,3%.

ÖVRIGA EXTERNA KOSTNADER & PERSONALKOSTNADER

Övriga externa kostnader ökade med 19 089 tkr eller 31,5 % till -79 769 tkr (-60 679 tkr) i kvartalet. Ökningen beror främst på ökade marknadsaktiviteter som genererat ökade marknadsföringskostnader, vid jämförelse med motsvarande period föregående år. Motsvarande period föregående år innehöll även den en strategisk återhållsamhet i marknadsaktiviteter och marknadsföringskostnader där stor hänsyn togs till det osäkra världsläget.

Personalkostnaderna har fortsatt ökat under kvartalet och uppgick till -17 519 tkr (-15 077 tkr) vilket främst förklaras med ett par fler anställda samt med personalmixen och generella löneökningar.

För helåret 2023 uppgick övriga externa kostnader till -279 473 tkr (-261 330 tkr) och ökningen förklaras till största delen av ökade marknadsföringskostnader i samband med marknadsaktiviteter. Personalrelaterade kostnader för helåret 2023 uppgick till -70 029 tkr (-60 274 tkr) varav -2 126 tkr (0 tkr) avser engångskostnader som togs i det tredje kvartalet.

RESULTAT FÖRE AVSKRIVNINGAR (EBITDA)

Koncernens resultat före avskrivningar (EBITDA) uppgick till -5 167 tkr (-5 958 tkr) i kvartalet vilket är en förbättring med 791 tkr där engångsposter om -830 tkr (0 tkr) påverkat resultatet negativt. Förbättringen är en kombination av ökad försäljning samt förbättrad bruttomarginal. Nivån på marknadsaktiviteter är fortsatt hög och i linje med föregående år sett i relation till omsättningen.

För helåret 2023 uppgick koncernens resultat före avskrivningar (EBITDA) till -1 272 tkr (-3 104 tkr) vilket är en förbättring med 1 832 tkr där engångsposter om -2 957 tkr (0 tkr) påverkat resultatet negativt.

FINANSIELLA POSTER

Finansiella poster uppgår i kvartalet till -919 tkr (860 tkr) och är en kombination av valutakurseffekter och räntekostnader. Räntenettet har bidragit negativt med -432 tkr (-619 tkr) vilket är en effekt av minskade räntor då nyttjandegraden på koncernens checkräkningskredit varit väsentligt lägre.

Koncernens finansiella poster för helåret 2023 uppgick till -2 749 tkr (-418 tkr).

SKATT

Periodens skatt uppgick till 1 099 tkr (2 258 tkr). Koncernens effektiva skatt för perioden var 16,13 % (39,01 %) vilket är en kombination av lokala skattesatser, förändring i uppskjuten skatt av underskottsavdrag samt andra temporära skillnader.

Koncernens skatt för helåret 2023 uppgick till -280 tkr (2 343 tkr) och den effektiva skatten uppgick till -4,73 % (45,36 %).

PERIODENS RESULTAT

Periodens resultat uppgick till -5 717 tkr (-3 530 tkr). Resultat per aktie uppgick till -0,92 kronor (-0,57 kronor) och det föreligger inga utspädningseffekter.

Koncernens resultat för helåret 2023 uppgick till -6 194 (-2 823 tkr). Resultat per aktie uppgick till -1,00 kronor (-0,46 kronor) och det föreligger inga utspädningseffekter.

RÖRELSEKAPTIAL

Koncernen realiserade ett nettorörelsekapital i kvartalet om 102 605 tkr (137 535 tkr), motsvarande 19,2 % (28,2 %) av nettoomsättningen för de senaste tolv månaderna. Lagerpositionen är fortsatt stabil även om den är något förhöjd vid årsskiftet och kommer in på 105 111 tkr kronor vilket är positivt ur ett kapitalbindningsperspektiv i förhållande till 2022. Lagerpositionen har förbättrats till en nivå som är mer tillfredsställande än motsvarande period 2022 även om investeringar i det fjärde kvartalet medfört en ökning mot kvartalet närmast före.

NETTOSKULD (+) / NETTOKASSA (+)

Koncernens nettoskuld (+) minskade till 15 011 tkr (39 294 tkr). Minskningen beror på en lägre nyttjandegrad av koncernens checkräkningskredit som en följd av förändrad kapitalbindning.

LIKVIDA MEDEL

Likvida medel ökade till 13 813 tkr (10 703 tkr), främst drivet av kassaflöde från den löpande verksamheten och i synnerhet rörelsekapitalet.

RÄNTEBÄRANDE SKULDER

Räntebärande skulder (kort- och långfristiga) har minskat till 28 824 tkr (49 997 tkr), främst drivet av en minskad checkräkningskredit som en följd av förändrat kapitalbindningsbehov.

EGET KAPITAL

Eget kapital minskade till 106 030 tkr (112 572 tkr). Soliditeten uppgick till 42,6% (44,7 %) och eget kapital per aktie uppgick till 17,11 kronor (18,17 kronor).

KASSAFLÖDE

Kassaflödet för perioden uppgick till 652 tkr (-744 tkr) drivet av kassaflödet från den löpande verksamheten som utvecklats positivt samt kassaflödet från finansieringsverksamheten som utvecklats negativt. Amortering av kortfristiga lån bidrog med -7 406 tkr (-1 759 tkr) av den totala förändringen.

Kassaflödet för helåret 2023 uppgick till 3 460 tkr (-1 481 tkr) där orsakerna är i princip desamma som i kvartalet men med större positiva och negativa variationer.

KASSAFLÖDE FRÅN DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN

Kassaflöde från den löpande verksamheten uppgick till 8 784 tkr (2 269 tkr). Jämfört med motsvarande period föregående år är det en förbättring som kommer från en kombination av förbättrat rörelseresultat samt positiva förändringar i rörelsekapitalet och i synnerhet rörelseskuldena.

Kassaflödet från den löpande verksamheten för helåret 2023 uppgick till 26 934 tkr (-15 451 tkr) vilket också drivs av en positiv förändring i rörelsekapitalet, i synnerhet rörelseskuldena, samt ett förbättrat resultat.

KASSAFLÖDE FRÅN INVESTERINGSVERKSAMHETEN

Kassaflödet från investeringsverksamheten uppgick till -1 684 tkr (-1 305 tkr) och investeringstakten i främst materiella- och immateriella anläggningstillgångar är fortsatt låg även om investeringar, främst inventarier, i den nya hyrda lagerlokalen har genomförts i kvartalet och som förklarar hela ökningen.

För helåret 2023 uppgick investeringarna i anläggningstillgångarna till -2 968 tkr (-2 619 tkr) och drivs också av ökade investeringar i materiella anläggningstillgångar i samband med ny lagerlokal.

KASSAFLÖDE FRÅN FINANSIERINGSVERKSAMHETEN

Kassaflödet från finansieringsverksamheten uppgick till -6 447 tkr (-1 708 tkr). Förändringen beror främst på minskad checkkredit i perioden vid jämförelse med motsvarande period föregående år då nyttjandegraden av checkkrediten ökade.

För helåret 2023 uppgick kassaflödet från finansieringsverksamheten till -20 506 tkr (16 589 tkr) vilket också förklaras av lägre nyttjandegrad på koncernens checkräkningskredit redovisas som amortering av kortfristiga lån.

PERSONAL

Antalet anställda, omräknat till heltidsanställda, vid kvartalets utgång uppgick till 74 personer (71) och medelantalet anställda i perioden uppgick till 72 personer (70).

ÖVRIG INFORMATION

New Nordics verksamhet skapar värde för företagets kunder och aktieägare. Under 2024 och framåt kommer företaget att fortsätta utveckla växtbaserade kosttillskott och skönhetsprodukter för att tillgodose specifika hälso- och skönhetsbehov. New Nordic kommer att marknadsföra dessa produkter till ett växande antal konsumenter över hela världen. Allt med omsorg för människor och natur. Produkterna kommer att marknadsföras under det karakteristiska New Nordic varumärket. Ett varumärke som återspeglar det skandinaviska kulturarvet, de skandinaviska värdena och företagets passion för örter och ett hälsosamt liv.

VÄSENTLIGA HÄNDELSE UNDER RAPPORTPERIODEN

I perioden har avtal tecknats med extern uthyrare av lagerlokal i Landskrona då vi ämnar att under det första kvartalet 2024 inhysa egen lagerverksamhet även i Sverige. I perioden har även Nasdaqs disciplincommité beslutat att sanktionera bolaget med sex årsavgifter motsvarande 830 736 kr som en påföljd på bristande kommunikation främst relaterat till kommunikéer från tidigare års årsstämmor.

I övrigt har inga väsentliga händelser inträffat i perioden som inte uttryckligen beskrivs i andra delar av denna rapport.

VÄSENTLIGA HÄNDELSE EFTER RAPPORTPERIODEN

Inga väsentliga händelser har inträffat fram till dess att denna rapport släppts för offentliggörande.

RISKER OCH OSÄKERHETER

Ett antal faktorer kan påverka New Nordics resultat och verksamhet. Många av dessa kan hanteras genom interna rutiner, medan vissa andra påverkas mer av yttre påverkan. Det finns risker och osäkerhetsfaktorer i samband med konsumenttrender, väderförhållanden, negativa makroekonomiska förändringar, geopolitiska risker, hållbarhet och externa faktorer i produktionsländer, regleringsfrågor, handelsinterventioner, utländsk valuta och skatt, men också i samband med expansion till nya marknader, lanseringen av nya produkter, förändringar i konsumentbeteende och hur varumärket hanteras. Det finns också vissa risker relaterade till gruppens rykte, så kallade "reputational risks".

För en mer detaljerad beskrivning av risker och osäkerheter hänvisas till årsredovisningen och koncernredovisningen för 2022 under "Riskfaktorer".

REDOVISNINGSPRINCIPER

Koncernredovisningen för delårsrapporten har, i likhet med årsbokslutet 2022 upprättats i enlighet med Årsredovisningslagen och BFNAR 2012:1 (K3). Uppställningar och värderingsprinciper i denna delårsrapport överensstämmer med dem som används i senast publicerade årsredovisningen. För fullständiga redovisningsprinciper hänvisas till senaste publicerade årsredovisning.

Moderbolagets finansiella rapporter är utformade i enlighet med Årsredovisningslagen och RFR 2 BFNAR 2012:1 (K3), och enligt samma redovisningsprinciper som de som tillämpades i den senast publicerade årsredovisningen.

VÄSENTLIGA UPPSKATTNINGAR OCH BEDÖMNINGAR

Väsentliga uppskattningar och bedömningar framgår av redovisningsprinciperna i årsredovisningen för 2022. Inga betydande förändringar har gjorts av dessa ställningstaganden som skulle kunna ha en väsentlig inverkan på den aktuella delårsrapporten.

TRANSAKTIONER MED NÄRSTÅENDE

New Nordics närståendekrets och omfattning av transaktioner med närstående beskrivs i not 3 och not 24 i årsredovisningen för 2022. Inga transaktioner har genomförts under perioden mellan New Nordic och närstående som har haft en väsentlig inverkan på bolagets ställning och resultat. Samtliga transaktioner sker på marknadsmässiga villkor och prissättningen sker på armslängds avstånd.

Koncernintern försäljning har i kvartalet uppgått till 59 057 tkr (53 173 tkr) och för helåret 2023 till 246 041 (200 913 tkr).

REDOVISNINGSGRANSKNING

Denna rapport har inte granskats av bolagets revisor.

CERTIFIED ADVISER

New Nordic Healthbrands AB: s certified adviser är Mangold Fondkommission AB.

MODERBOLAGET

New Nordic Healthbrands AB (publ), org. nr 556698-0453, är ett registrerat aktiebolag med säte i Malmö, Sverige. Aktien är noterad på Nasdaq First North Growth Market, Stockholm.

Moderbolaget hade under det fjärde kvartalet en nettoomsättning på 56 409 tkr (36 457 tkr) och periodens resultat uppgick till -5 875 tkr (-4 260 tkr). Nettoomsättningen för helåret uppgick till 197 279 tkr (155 011 tkr). Balansomslutningen uppgick till 153 504 tkr (161 121 tkr) och en soliditet på 41,6 % (47,2 %).

KOMMANDE RAPPORTTILLFÄLLEN

Årsredovisning 2023	27: mars 2024
Delårsrapport januari - mars 2024	30:e april 2024
Årsstämma 2024	30:e april 2024
Delårsrapport januari - juni 2024	31:e juli 2024
Delårsrapport januari - september 2024	31:e oktober 2024
Bokslutskommuniké 2024	28:e februari 2025

Årsredovisning 2024
Delårsrapport januari - mars 2025
Årsstämma 2025

28:e mars 2025
29:e april 2025
29:e april 2025

FÖR YTTERLIGARE INFORMATION KONTAKTA:

Karl Kristian Bergman Jensen, VD, kk@newnordic.com

Ivan Ruscic, CFO, ivan@newnordic.se

Claes Libell, Group Financial Controller och Investor Relation Manager, claes@newnordic.se

Malmö 28: e februari 2024, New Nordic Healthbrands AB (publ)

Styrelsen

New Nordic Healthbrands AB · Hyllie Boulevard 34 · SE-215 32 Malmö · Sverige Telefon: +46 40 23 64 14

Styrelsen och VD ser till att delårsrapporten ger en rättvisande bild av koncernens verksamhet, ställning och resultat. Kirsten Ægidius, styrelseledamot, Lennart Sjölund, styrelseledamot, Marinus Blaabjerg Sørensen, styrelseordförande, Karl Kristian Bergman Jensen, VD och styrelseledamot.

Informationen i detta pressmeddelande är den som New Nordic Healthbrands AB (publ) är skyldig att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades för offentliggörande, genom ovanstående kontaktpersons försorg, den 28: e februari 2024 kl. 8:00 (CET)

KONCERNENS RESULTATRÄKNING

(tkr)	TRE MÅNADER 2023	TRE MÅNADER 2022	TOLV MÅNADER 2023	TOLV MÅNADER 2022
Nettoomsättning	142 550	111 657	533 849	487 501
Kostnader för handelsvaror	-50 429	-41 859	-185 620	-169 001
Bruttoresultat	92 120	69 798	348 229	318 501
Övriga externa kostnader	-79 769	-60 679	-279 473	-261 330
Personalkostnader	-17 519	-15 077	-70 029	-60 274
Resultat före avskrivningar (EBITDA)	-5 167	-5 958	-1 272	-3 104
Av -och nedskrivningar	-730	-689	-1 893	-1 644
Rörelseresultat (EBIT)	-5 897	-6 648	-3 165	-4 749
Finansiella intäkter	63	1 106	76	1 108
Finansiella kostnader	-982	-246	-2 826	-1 525
Resultat efter finansiella poster	-6 816	-5 788	-5 915	-5 166
Skatt på periodens resultat	1 099	2 258	-280	2 343
Periodens resultat	-5 717	-3 530	-6 194	-2 823
Genomsnittligt antal aktier i perioden	6 195 200	6 195 200	6 195 200	6 195 200
Antal aktier vid periodens utgång*	6 195 200	6 195 200	6 195 200	6 195 200
EBITDA per aktie	-0,83	-0,96	-0,21	-0,50
Resultat per aktie	-0,92	-0,57	-1,00	-0,46

*Det finns inga utspädnings effekter

KONCERNENS RAPPORT ÖVER FINANSIELL STÄLLNING

(tkr)	2023-12-31	2022-12-31
TILLGÅNGAR		
Anläggningstillgångar		
Immateriella anläggningstillgångar	3 567	3 628
Materiella anläggningstillgångar	4 389	3 155
Övriga anläggningstillgångar	11 147	7 547
Summa anläggningstillgångar	19 103	14 330
Omsättningstillgångar		
Varulager	105 111	110 158
Kundfordringar	85 689	89 005
Skattefordringar	1 197	3 748
Övriga fordringar	15 006	14 577
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	9 141	9 153
Likvida medel	13 813	10 703
Summa omsättningstillgångar	229 957	237 343
SUMMA TILLGÅNGAR	249 060	251 673
(tkr)	2023-12-31	2022-12-31
EGET KAPITAL OCH SKULDER		
Eget kapital inklusive årets resultat	106 030	112 572
Långfristiga skulder		
Räntebärande skulder	2 184	1 649
Uppskjuten skatt	667	0
Summa långfristiga skulder	2 850	1 649
Kortfristiga skulder		
Räntebärande skulder	26 641	48 348
Leverantörsskulder	86 442	66 550
Övriga skulder	11 551	8 876
Skatteskulder	2 009	1 656
Uppskjutna kostnader och förutbetalda intäkter	13 538	12 023
Summa kortfristiga skulder	140 180	137 452
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	249 060	251 673

KONCERNENS RAPPORT ÖVER FÖRÄNDRINGAR I EGET KAPITAL

(tkr)	Aktiekapital	Omräknings- reserv	Bal. vinstmedel inkl. periodens resultat	TOTALT EGET KAPITAL
Utgående balans per 31 december 2021	6 195	518	113 604	120 316
Periodens resultat	0	0	-2 823	-2 823
Omräkningsreserv	0	2 823	0	2 823
SUMMA PERIODENS RESULTAT	0	2 823	-2 823	0
Utdelning	0	0	-7 744	-7 744
Summa transaktioner med ägare	0	0	-7 744	-7 744
Utgående balans per 31 december, 2022	6 195	3 341	103 037	112 573
Utgående balans per 31 december 2022	6 195	3 341	103 037	112 573
Periodens resultat	0	0	-6 194	-6 194
Omräkningsreserv	0	-349	0	-349
SUMMA PERIODENS RESULTAT	0	-349	-6 194	-6 543
Utdelning	0	0	0	0
Summa transaktioner med ägare	0	0	0	0
Utgående balans per 31 december, 2023	6 195	2 992	96 843	106 030

KONCERNENS RAPPORT ÖVER KASSAFLÖDET

(tkr)	TRE MÅNADER 2023	TRE MÅNADER 2022	TOLV MÅNADER 2023	TOLV MÅNADER 2022
RÖRELSERESULTAT	-5 897	-6 647	-3 165	-4 749
Justering för poster som inte ingår i kassaflödet				
Av -och nedskrivningar	730	689	1 893	1 644
Övriga ej kassaflödespåverkande poster	439	0	349	-287
Erhållen ränta	63	2	76	5
Erlagd ränta	-982	-244	-2 826	-1 525
Betald inkomstskatt	2 558	-133	-1 073	-7 178
KASSAFLÖDE FRÅN DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN				
FÖRE FÖRÄNDRINGAR I RÖRELSEKAPITAL	-3 089	-6 333	-4 746	-12 090
KASSAFLÖDE FRÅN FÖRÄNDRINGAR I RÖRELSEKAPITAL				
Förändring av varulager	-9 219	-1 937	4 914	6 299
Förändring av rörelsefordringar	18 579	20 497	2 755	-10 446
Förändring av rörelseskulder	2 512	-9 958	24 010	786
Förändring av rörelsekapital	11 872	8 602	31 679	-3 361
KASSAFLÖDE FRÅN DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN	8 784	2 269	26 934	-15 451
KASSAFLÖDE FRÅN INVESTERINGSVERKSAMHETEN				
Förvärv av immateriella anläggningstillgångar	-366	-955	-922	-1 361
Förvärv av materiella anläggningstillgångar	-1 157	-356	-2 144	-1 593
Försäljning av materiella anläggningstillgångar	0	0	0	287
Förändring av övriga anläggningstillgångar	-162	6	97	48
KASSAFLÖDE FRÅN INVESTERINGSVERKSAMHETEN	-1 684	-1 305	-2 968	-2 619
KASSAFLÖDE FRÅN FINANSIERINGSVERKSAMHETEN				
Upptagna kortfristiga lån	0	0	0	23 921
Amortering kortfristiga lån	-7 406	-1 759	-21 707	0
Förändring av långfristiga skulder	958	51	1 201	412
Utdelning till aktieägare	0	0	0	-7 744
KASSAFLÖDE FRÅN FINANSIERINGSVERKSAMHETEN	-6 447	-1 708	-20 506	16 589
PERIODENS KASSAFLÖDE	652	-744	3 460	-1 481
Valutakurs vinster/förluster i likvida medel	-439	49	-349	300
Likvida medel vid periodens början	13 601	11 398	10 703	11 884
LIKVIDA MEDEL VID PERIODENS SLUT	13 813	10 703	13 813	10 703

MODERBOLAGETS RESULTATRÄKNING

(tkr)	TRE MÅNADER 2023	TRE MÅNADER 2022	TOLV MÅNADER 2023	TOLV MÅNADER 2022
Nettoomsättning	56 409	36 457	197 279	155 011
Kostnader för handelsvaror	-49 865	-32 265	-156 265	-124 356
Bruttoresultat	6 545	4 192	41 014	30 655
Övriga externa kostnader	-14 422	-13 327	-54 818	-46 383
Personalkostnader	-1 741	-1 787	-6 629	-6 355
Resultat före avskrivningar (EBITDA)	-9 618	-10 922	-20 433	-22 084
Av -och nedskrivningar	-195	-157	-709	-585
Rörelseresultat (EBIT)	-9 813	-11 079	-21 142	-22 669
Resultat från dotterbolag	3 233	-774	9 835	8 468
Finansiella intäkter	58	11	108	32
Finansiella kostnader	-467	-529	-2 110	-1 247
Finansnetto	2 824	-1 291	7 833	7 253
Resultat efter finansiella poster	-6 989	-12 370	-13 309	-15 416
Bokslutsdispositioner	1 114	10 641	1 114	10 641
Resultat före skatt	-5 875	-1 728	-12 195	-4 774
Skatt på periodens resultat	0	-2 531	0	0
Periodens resultat	-5 875	-4 260	-12 195	-4 774

MODERBOLAGETS BALANSRÄKNING

(tkr)	2023-12-31	2022-12-31
TILLGÅNGAR		
Anläggningstillgångar	39 208	39 535
Omsättningstillgångar	114 296	121 587
SUMMA TILLGÅNGAR	153 504	161 121
(tkr)	2023-12-31	2022-12-31
EGET KAPITAL OCH SKULDER		
Eget kapital inklusive årets resultat	63 910	76 105
Kortfristiga skulder	89 595	85 017
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	153 504	161 121

NYCKELTAL OCH DEFINITIONER

(tkr)	TRE MÅNADER 2023	TRE MÅNADER 2022	TOLV MÅNADER 2023	TOLV MÅNADER 2022
Nettoomsättning	142 550	111 657	533 849	487 501
Bruttovinst	92 120	69 798	348 229	318 501
EBITDA	-5 167	-5 958	-1 272	-3 104
Rörelseresultat	-5 897	-6 648	-3 165	-4 749
Resultat efter finansiella poster	-6 816	-5 788	-5 915	-5 166
Periodens resultat	-5 717	-3 530	-6 194	-2 823
Bruttomarginal, %	64,6%	62,5%	65,2%	65,3%
EBITDA marginal, %	-3,6%	-5,3%	-0,2%	-0,6%
Rörelsemarginal, %	-4,1%	-6,0%	-0,6%	-1,0%
Vinstmarginal, %	-4,8%	-5,2%	-1,1%	-1,1%
Balansomslutning	249 060	251 673	249 060	251 673
Eget kapital	106 030	112 572	106 030	112 572
Avkastning på eget kapital, %	-5,4%	-3,1%	-5,8%	-2,5%
Soliditet, %	42,6%	44,7%	42,6%	44,7%
Skuldsättningsgrad	1,35	1,24	1,35	1,24
Räntetäckningsgrad	-5,94	-22,55	-1,09	-2,39
Investeringar	1 523	1 311	3 066	2 954
Kassaflöde från den löpande verksamheten	8 783	2 269	26 933	-15 451
Antal anställda, medeltal	71	70	71	69
Antal anställda, periodens slut	73	71	73	71
Nettoomsättning per anställd	2 008	1 595	7 519	7 065
Bruttoresultat per anställd	1 297	997	4 905	4 616
Resultat per anställd	-96	-83	-83	-75
Genomsnittligt antal aktier i perioden	6 195 200	6 195 200	6 195 200	6 195 200
Antal aktier vid periodens utgång*	6 195 200	6 195 200	6 195 200	6 195 200
Egna aktier vid periodens utgång*	0	0	0	0
EBITDA per aktie, SEK	-0,83	-0,96	-0,21	-0,50
Periodens resultat per aktie, SEK	-0,92	-0,57	-1,00	-0,46
Eget kapital per aktie, SEK	17,11	18,17	17,11	18,17

*Det finns inga utspädningseffekter

OMSÄTTNING FÖRDELAD PER GEOGRAFISKT OMRÅDE

(tkr)	TRE MÅNADER 2023		TRE MÅNADER 2022		TOLV MÅNADER 2023		TOLV MÅNADER 2022	
		%		%		%		%
NETTOOMSÄTTNING								
Norden	40 701	29%	39 808	36%	168 644	32%	155 039	32%
Europa	56 464	40%	42 633	38%	194 490	36%	186 981	38%
Nordamerika	37 700	26%	30 132	27%	146 705	27%	127 987	26%
Övriga Världen	7 686	5%	-916	-1%	24 011	4%	17 494	4%
SUMMA	142 550	100%	111 656	100%	533 849	100%	487 501	100%

KVARTALSHISTORIK

(mSEK)	2023				2022				2021			
	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4
Nettoomsättning	126,3	129,9	135,1	142,5	123,3	130,7	121,8	111,7	127,8	141,1	124,9	121,0
Mot föregående period, %	2,4%	-0,6%	10,9%	27,7%	-3,5%	-7,4%	-2,5%	-7,7%	13,9%	34,7%	8,3%	2,8%
EBITDA	2,6	-2,2	3,5	-5,2	2,0	-6,3	7,1	-6,0	13,4	11,2	8,9	-4,0
EBITDA, %	2,1%	-1,7%	2,6%	-3,6%	1,7%	-4,8%	5,8%	-5,3%	10,5%	7,9%	7,2%	-3,3%
Rörelseresultat	2,2	-2,6	3,1	-5,9	1,8	-6,6	6,8	-6,6	13,2	10,9	8,7	-4,3
Rörelsemarginal, %	1,8%	-2,0%	2,3%	-4,1%	1,4%	-5,1%	5,6%	-6,0%	10,3%	7,7%	7,0%	-3,5%
Resultat före skatt	1,4	-2,8	2,3	-6,8	1,6	-6,7	5,8	-5,8	13,1	10,8	8,5	-4,4
Resultat efter skatt	0,6	-3,1	2,0	-5,7	1,0	-7,5	7,2	-3,5	10,4	8,7	6,7	-4,5
Likvida medel	11,5	16,6	13,6	13,8	10,2	6,0	11,4	10,7	11,5	11,0	13,8	11,9
Varulager	95,4	97,8	97,6	105,1	120,0	112,1	108,2	110,2	87,9	92,5	104,1	116,5
Eget Kapital	113,5	114,0	114,2	106,0	122,0	108,4	116,1	112,6	118,7	117,3	123,8	120,3
Balansomslutning	239,7	255,6	259,8	249,1	252,1	249,9	265,4	251,7	226,7	236,6	244,3	238,4
Resultat per aktie	0,09	-0,50	0,33	-0,92	0,16	-1,21	1,16	-0,57	1,68	1,41	1,08	-0,73
Eget Kapital per aktie	18,32	18,40	18,44	17,12	19,69	17,49	18,74	18,17	19,16	18,94	19,98	19,42
Kassaflöde från den löpande verksamheten per aktie	1,10	1,87	-0,04	1,42	-0,54	-1,86	-0,48	0,37	0,18	-0,14	0,33	-1,63
Soliditet, %	47,3%	44,6%	44,0%	42,6%	48,4%	43,4%	43,7%	44,7%	52,4%	49,6%	50,7%	50,5%

DEFINITIONER

Avkastning på eget kapital:

Periodens resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare, uttryckt i procent av eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare vid periodens slut.

Bruttovinst:

Nettoomsättningen minskat med kostnad för handelsvaror.

Bruttomarginal:

Kostnad för handelsvaror (exklusive övriga rörelseintäkter) delat med nettoomsättningen.

Bruttoresultat per anställd:

Bruttoresultat dividerat med genomsnittligt antal anställda.

EBITDA marginal:

Rörelseresultat före av- och nedskrivningar i procent av nettoomsättningen.

Eget kapital per aktie:

Eget kapital dividerat med genomsnittligt antal aktier.

Fritt kassaflöde:

Kassaflöde från den löpande verksamheten samt kassaflöde från investeringsverksamheten.

Investeringar i immateriella/materiella anläggningar:

Investeringar i anläggningstillgångar exklusive förvärv- och avyttringar av rörelse.

Jämförelsestörande poster:

Poster som saknar tydligt samband med den ordinarie verksamheten och är av sådan karaktär att den inte kan förväntas inträffa ofta eller regelbundet samt att det är en post av väsentligt värde.

Nettoomsättning per anställd:

Nettoomsättningen i perioden dividerat med medelantalet anställda i perioden.

Nettoskuld (+) / nettokassa (-):

Räntebärande skulder minskat med likvida medel.

Tillväxt i lokal valuta:

Tillväxten i lokal valuta viktat med den lokala valutans andel av nettoomsättningen i SEK i perioden.

Resultat per aktie, SEK:

Periodens resultat hänförligt till moderföretagets aktieägare i relation till genomsnittligt antal utestående aktier baserad på rullande tolv månaders beräkning.

Resultat per anställd:

Resultat efter finansiella poster dividerat med genomsnittligt antal anställda.

Räntetäckningsgrad, ggr:

Resultat före skatt med tillägg för räntekostnader i relation till räntekostnader.

Rörelsemarginal:

Rörelseresultat uttryckt i procent av nettoomsättningen.

Rörelsekapital, netto:

Omsättningstillgångar exklusive likvida medel minskat med icke räntebärande kortfristiga skulder.

Rörelseresultat (EBIT):

Resultat före finansiella poster och skatt.

Rörelseresultat per anställd:

Rörelseresultatet i perioden dividerat med medelantalet anställda i perioden.

Soliditet:

Eget kapital uttryckt i procent av balansomslutningen.

Vinstmarginal:

Resultat före skatt uttryckt i procent av nettoomsättningen.