

NEW NORDIC HEALTHBRANDS AB (PUBL)

NIOMÅNADERSRAPPORT

JANUARI - SEPTEMBER 2021



	NIO MÅNADER 2021	NIO MÅNADER 2020	Q3 2021	Q3 2020
Nettoomsättning, kSEK	393 836	332 300	124 894	115 273
Förändring i SEK, procent	18,5%	-1,8%	8,3%	-2,4%
Ändring i lokala valutor, procent	22,9%	-0,1%	8,0%	2,0%
Bruttoresultat, kSEK	271 472	230 119	88 678	78 069
Bruttomarginal, procent	68,9%	69,3%	71%	67,7%
EBITDA kSEK	33 504	20 007	8 939	8 189
EBITDA, procent	8,5%	6,0%	7,2%	7,1%
Rörelseresultat, kSEK	32 825	19 426	8 698	8 010
Rörelsemarginal, procent	8,3%	5,8%	7,0%	6,9%
Periodens resultat, kSEK	32 401	18 804	8 453	7 843
Periodens resultat efter skatt, kSEK	25 802	15 101	6 700	6 445
Vinst per aktie EBITDA, SEK	5,41	3,23	1,44	1,32
Resultat per aktie* efter skatt, SEK	4,16	2,44	1,08	1,04

*Det finns inga utspädningseffekter

VD-KOMMENTAR AV KARL KRISTIAN BERGMAN JENSEN

Omsättningen ökade med 23 procent i lokala valutor under årets första nio månader 2021, jämfört med motsvarande period 2020. Omräknat till svenska kronor ökade nettoomsättningen med 19 procent. I perioden har vi haft en vinst per aktie om 4,16 kronor efter skatt. Jämfört med 2019 har vi haft en intäktsökning på 16 procent. Intäkterna har ökat i alla geografiska områden.

Såväl befintliga som nya kunder visar varje dag att de uppskattar våra produkter. Vi har lyckats bra med att fokusera på våra bästsäljande produkter. Tillväxten drivs av ökad marknadsföring och effektiva kampanjer i samarbete med våra återförsäljare. Dessutom ökad distribution genom nya samarbeten med detaljhandelskedjor i Nordamerika. Hela New Nordic teamet på vårt huvudkontor i Malmö och Roskilde och i de enskilda landskontoren i Europa, Nordamerika, Kina och Australien, har bidragit med stort engagemang för att nå de fina resultaten.

Vår Beauty In & Out -lanseringen av kosmetiska produkter har gått bra på den skandinaviska marknaden och vi kommer nu att lansera de naturliga dermatologiska hud- och hårvårdsprodukterna internationellt. Produkterna kommer först och främst att distribueras via de återförsäljare vi redan arbetar med, men vi kommer också att arbeta med att hitta nya detaljhandelspartners inom skönhetsindustrin.

Vår försäljning via våra egna online-butiker världen över ökar fint trots att den fortfarande bara utgör en liten del av vår totala försäljning. Vi arbetar för att förbättra detta, eftersom vi ser en fördel med att ha direktkontakt med våra lojala kunder. Vi uppskattar att 35-40 procent av vår internationella försäljning sker genom onlineköp hos våra online- och omnikanalshandlare. Försäljningen har varit upp mot cirka 50 procent under pandemin men vi ser att en stor del av kunderna återvänder till de fysiska butikerna efter att dessa öppnat upp igen. Hos återförsäljare på nätet är det främst rabatter och prissänkningar samt klubbfordelar som är konkurrensparametern och vi upplever just nu ökande priskonkurrens bland återförsäljare.

Vår implementering av internationella digitala marknadsföringskampanjer har fått en bra start och går nu hand i hand med lokal marknadsföring på sociala medier. Det skärper vår internationella profil och ökar medvetenheten och värdet för New Nordic varumärket överallt. De lokala initiativen och de internationella kampanjerna kompletterar varandra väl och visar att vi är närvarande och aktiva lokalt på våra marknader.

Vi har precis börjat sälja och marknadsföra New Nordic i Tjeckien och Portugal. Vi har nu ett antal länder där vi är nyetablerade och genomgår en period med de investeringar och förluster som oftast krävs för att etablera sig på nya marknader. Under de närmaste åren kommer vi att se till att vi etablerar oss väl på de nya marknaderna så snart som möjligt och att vi skapar bra omsättning och lönsamhet. Marknader under etablering och där New Nordic har dotterbolag är Schweiz, Spanien, Portugal, Kina, Hongkong, Australien, Slovakien, Rumänien och Kazakstan. Vår verksamhet i USA, Tyskland och Storbritannien fortsätter att representera den största omedelbara tillväxtpotentialen och vi kommer att fortsätta fokusera på att öka vår verksamhet där.

Förändringar i produktmix och ökade kostnader för frakt i synnerhet innebär att vår bruttomarginal har minskat från 69,3 till 68,9 under årets första nio månader. Bruttomarginalen var dock bättre under tredje kvartalet, där den uppgick till 71,0 procent mot 67,7 procent förra året. Vi kommer att göra vårt bästa för att upprätthålla en hög bruttovinst och vi kommer att använda alla vinsthöjande parametrar i detta avseende. Försäljningen av "gummies" ökar och i USA utgör de nu 25 procent av våra intäkter där. Bruttomarginalen på gummies är mindre än på tabletter men det är gummies som marknaden i ökande grad efterfrågar.

Vi har god kontroll över våra kostnader som har ökat med 13 procent mot en intäktsökning på 19 procent.

Med den ökande omsättningen under årets första nio månader har våra fordringar per 30 september 2021 ökat med 11 miljoner kronor jämfört med samma datum förra året. Samtidigt har vår skuld till leverantörer ökat med 23 miljoner kronor. Varulagret ökade med 26 miljoner kronor och uppgår nu till 104 miljoner kronor. Lagerökningen innebär att kassaflödet från vår nuvarande verksamhet bara har ökat med drygt 2 miljoner kronor.

Likviditeten är fortfarande bra. Vi kan genomföra våra organiska tillväxtplaner utan att behöva tillföra kapital.

Under de första nio månaderna tycks efterfrågan ha präglats av konsumentens eufori och en stark återhämtning efter pandemin. Under det tredje kvartalet upplever vi att efterfrågan har varit mer dämpad och närmre en mer normal nivå. Jag är fortfarande väldigt ödmjuk inför situationen vi befinner oss i nu. Coronasmittan ökar just nu i flera av de länder vi har verksamhet i, vilket kan bromsa efterfrågan. Situationen påverkar också våra leverantörer i många länder och den påverkar transport av råvaror och färdiga varor. För närvarande fortsätter vi våra tillväxtplaner i full fart men vi är medvetna om att vi kan ställas inför snabba förändringar i omvärlden. Hela teamet på New Nordic är mycket engagerade i att fortsätta vår tillväxt och uppnå de mål vi har satt upp, men de är också förberedda för de utmaningar som vi kan behöva möta.

Det har varit ett nöje att välkomna Ditte Søndergaard Bihorac, som tillträdde som Chief Operating Officer den 1 september. Ditte kommer från en nordisk position på Chanel och har djup kunskap om skönhetsindustrin. Hon har fått en bra start i New Nordic.

Vi ser en ökande efterfrågan globalt på kosttillskott, naturlig hudvård och naturlig hårvård och vi är väl positionerade att dra fördel av utvecklingen. Vi utvecklar den befintliga kosttillskottsverksamheten internationellt och med hud- och hårvård skapar vi nya kompletterande intäktsströmmar. Vi ökar värdet av New Nordic varumärket i hela världen dag för dag och för våra ägare fokuserar vi på att öka vinsten per aktie.

Det är en mycket spännande tid för New Nordic och jag ser fram emot att bidra till att skapa resultat. Jag är övertygad om att 2021 kommer att bli ett bra år.

Försäljning

Försäljningen under de första nio månaderna uppgick till 393,8 MSEK (332,3), en ökning med 18,5 procent. I lokala valutor var ökningen 22,9 procent. Försäljningen ökade i alla geografiska områden: Norden, Övriga Europa, Nordamerika och övriga världen.

Resultat för nio månader

Bruttoresultatet för de nio månaderna ökade till 271,5 MSEK (230,1). Detta motsvarar en bruttomarginal på 68,9 procent (69,3). EBITDA uppgick till 33,5 MSEK (20,0). Detta motsvarar en EBITDA-marginal på 8,5 procent (6,0). Rörelseresultatet uppgick till 32,8 MSEK (19,4). Detta motsvarar en rörelsemarginal på 8,3 procent (5,8). Resultatet efter finansiella poster uppgick till 32,4 MSEK (18,8). Resultatet efter skatt för niomånadersperioden var 25,8 MSEK (15,1).

Kommentarer till tredje kvartalet

Försäljningen i lokala valutor ökade med 8,0 procent. Omräknat till SEK ökade försäljningen med 8,3 procent till 124,9 MSEK (115,3). Tillväxten i försäljningen är tillfredsställande. Försäljningen ökade i alla regioner: Norden, övriga Europa, Nordamerika och övriga världen.

Bruttomarginalen ökade till 71,0 procent (67,7) till följd av förändringar i produktmix. Personal-, försäljnings- och administrationskostnader uppgick till 79,7 MSEK (69,9), en ökning med 14,1 procent. Marknadsföringskostnaderna stod för den största absoluta ökningen. Antalet anställda vid periodens slut var 65 (61).

EBITDA ökade med 0,7 MSEK till 8,9 MSEK och resultatet efter skatt med 0,3 MSEK till 6,7 MSEK. Avskrivningarna var status quo -0,2 MSEK (-0,2). Räntor och övriga finansiella poster var också status quo -0,2 MSEK (-0,2). Resultatet efter finansiella poster ökade med 7,8 procent och uppgick till 8,5 MSEK (7,8). Resultatet efter skatt ökade med 4,0 procent och uppgick till 6,7 MSEK (6,4).

Finansiell ställning och kassaflöde

Koncernens balansomslutning per den 30 september 2021 uppgick till 244,3 MSEK (203,6), en ökning med 20,0 procent jämfört med samma tid förra året.

Varulagret ökade med 33,6 procent jämfört med samma period föregående år och uppgick till 104,1 MSEK (77,9). Varulagret har ökat avsevärt under det senaste året på grund av ökad aktivitet och ökade inköp av råvaror samt produktion av färdiga varor för att klara eventuella förvärrade försörjningsproblem i kölvattnet av coronakrisen.

Under de första nio månaderna genererade den löpande verksamheten ett positivt kassaflöde på 2,3 MSEK (7,3). Fordringarna ökade med 24 miljoner kronor. Samtidigt har skulden till leverantörer ökat med 23 miljoner kronor. Den relativt låga positiva kassaflödet präglades av ökningen i varulagret med 23 miljoner kronor.

Likvida medel uppgick vid periodens slut till 13,8 MSEK (11,2).

Koncernens soliditet var 50,7 procent (51,0).

Eget kapital fördelat på de utestående 6 195 200 (6 195 200) aktierna var den 30 september 2021, 19,98 SEK per aktie (16,75).

Expansion

New Nordic's verksamhet skapar värde för företagets kunder och aktieägare. Under 2021 och framåt kommer företaget att fortsätta utveckla växtbaserade kosttillskott och skönhetsprodukter för att tillgodose specifika hälso- och skönhetsbehov. New Nordic kommer att marknadsföra dessa produkter till ett växande antal konsumenter över hela världen. Allt med omsorg för människor och natur. Produkterna kommer att marknadsföras under det karakteristiska New Nordic varumärket. Ett varumärke som återspeglar det skandinaviska kulturarvet, de skandinaviska värdena och företagets passion för örter och ett hälsosamt liv.

Moderbolaget

Under de första nio månaderna 2021 hade moderbolaget en nettoomsättning på 170,8 miljoner kr. (120,1).

Kommentarer till nuvarande kvartal

Försäljningen under de första veckorna i oktober har börjat bra.

Transaktioner med närstående

Under perioden har det inte skett några väsentliga transaktioner med närstående bortsett från den vanliga

försäljningen av New Nordic produkter till normala handelspriser och villkor till Dansk Detail APS (hälsobutiker), Danmark, som ägs gemensamt av Marinus Blåbjerg Sørensen och Karl Kristian Bergman Jensen.

Risker och osäkerheter

Ett antal faktorer kan påverka New Nordics resultat och verksamhet. Många av dessa kan hanteras genom interna rutiner, medan vissa andra påverkas mer av yttre påverkan. Det finns risker och osäkerhetsfaktorer i samband med konsumenttrender, väderförhållanden, negativa makroekonomiska förändringar, geopolitiska risker, hållbarhet och externa faktorer i produktionsländer, regleringsfrågor, handelsinterventioner, utländsk valuta och skatt, men också i samband med expansion till nya marknader, lanseringen av nya produkter, förändringar i konsumentbeteende och hur varumärket hanteras. Det finns också vissa risker relaterade till gruppens rykte, så kallade "reputational risks".

För en mer detaljerad beskrivning av risker och osäkerheter hänvisas till årsredovisningen och koncernredovisningen för 2020 under "Riskfaktorer".

Redovisningsprinciper

Koncernen upprättar sin redovisning i enlighet med Årsredovisningslagen och Bokföringsnämndens allmänna råd 2012:1 (K3). Information kring redovisningsprinciperna i övrigt framgår av årsredovisningen 2020.

Certifierad rådgivare

New Nordic Healthbrands AB's Certified Adviser är Mangold Fondkommission AB. Telefon: +46 8 503 01 550.

Kommande rapporttillfällen

Bokslutskommuniké 2021	28 februari 2022
Årsrapport 2021	25 mars 2022
Tre månaders rapport 2022	28 april 2022
Årsstämma i Malmö	28 april 2022
Sex månaders rapport 2022	29 juli 2022
Nio månaders rapport 2022	28 oktober 2022
Bokslutskommuniké 2022	28 februari 2023
Årsrapport 2022	27 mars 2023
Tre månaders rapport 2023	27 april 2023
Årsstämma i Malmö 2023	27 april 2023

För ytterligare information kontakta:

Karl Kristian Bergman Jensen, VD, kk@newnordic.com

Denna rapport har ej granskats av bolagets revisorer.

Malmö den 29 oktober 2021

New Nordic Healthbrands AB (publ)

Styrelsen

New Nordic Healthbrands AB

Södra Förstadsgatan 3 · SE-211 43 Malmö · Sverige

Telefon: +46 40 23 64 14

Informationen i detta dokument är den som New Nordic Healthbrands AB (publ) måste offentliggöra enligt EU Market Abuse Regulation. Informationen lämnades för offentliggörande via kontaktpersonen som anges ovan, klockan 8:00 (CET) den 29 oktober 2021.

KONCERNENS RESULTATRÄKNING

(kSEK)	NIO MÅNADER		NIO MÅNADER	
	2020	2021	Q3 2021	Q3 2020
Nettoomsättning	393 836	332 300	124 894	115 273
Kostnad sålda varor	-122 364	-102 181	-36 216	-37 204
Bruttoresultat	271 472	230 119	88 678	78 069
Personalkostnader	-41 247	-34 276	-13 101	-10 770
Övriga externa kostnader	-196 721	-175 836	-66 638	-59 110
Rörelseresultat före avskrivningar (EBITDA)	33 504	20 007	8 939	8 189
Avskrivningar	-679	-581	-241	-179
Rörelseresultat (EBIT)	32 825	19 426	8 698	8 010
Räntor och övriga finansiella poster	-424	-622	-245	-167
Resultat efter finansiella poster	32 401	18 804	8 453	7 843
Periodens skatt	-6 599	-3 703	-1 753	-1 398
Vinst efter skatt	25 802	15 101	6 700	6 445
Genomsnittligt antal aktier under perioden	6 195 200	6 195 200	6 195 200	6 195 200
Antal aktier vid periodens slut *	6 195 200	6 195 200	6 195 200	6 195 200
Resultat per aktie, SEK *	4,16	2,44	1,08	1,04
Resultat per aktie EBITDA, SEK	5,41	3,23	1,44	1,32

*Det finns inga utspädnings effekter

KONCERNENS BALANSRÄKNING

(kSEK)	Q3 2021	Q3 2020	HELÅR 2020
Tillgångar			
ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR			
Immateriella anläggningstillgångar	1 694	1 700	1 714
Materiella anläggningstillgångar	2 001	1 970	1 782
Finansiella anläggningstillgångar	4 945	4 063	3 659
Summa anläggningstillgångar	8 640	7 733	7 155
OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR			
Varulager	104 125	77 942	80 668
Kortfristiga fordringar	117 807	106 716	93 264
Kassa och bank	13 754	11 191	10 404
Summa omsättningstillgångar	235 686	195 849	184 336
SUMMA TILLGÅNGAR	244 326	203 582	191 491
Eget kapital och skulder			
EGET KAPITAL	123 807	103 762	104 808
Avsättningar för skatter	2 218	2 865	2 304
Långfristiga skulder – räntebärande	1 203	2 846	2 736
Kortfristiga skulder – räntebärande	14 491	14 027	1 563
Kortfristiga skulder – icke räntebärande	102 607	80 082	80 080
Summa kortfristiga skulder	117 098	94 109	81 643
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	244 326	203 582	191 491

RAPPORT ÖVER FÖRÄNDRING I EGET KAPITAL

Q3 2021 (kSEK)	Aktiekapital	Annat eget kapital inkl. årets resultat	Summa EK
Ingående balans	6 195	98 613	104 808
Utdelning	0	-9 293	-9 293
Omräkningsdifferens	0	2 490	2 490
Periodens resultat	0	25 802	25 802
Utgående balans	6 195	117 612	123 807

Q3 2020 (kSEK)	Aktiekapital	Annat eget kapital inkl. årets resultat	Summa EK
Ingående balans	6 195	95 722	101 917
Utdelning	0	-10 842	-10 842
Omräkningsdifferens	0	-2 414	-2 414
Periodens resultat	0	15 101	15 101
Utgående balans	6 195	97 567	103 762

HELÅR 2020 (kSEK)	Aktiekapital	Annat eget kapital inkl. årets resultat	Summa EK
Ingående balans	6 195	95 722	101 917
Utdelning	0	-10 842	-10 842
Omräkningsdifferens	0	-4 032	-4 032
Periodens resultat	0	17 765	17 765
Utgående balans	6 195	98 613	104 808

KONCERNENS KASSAFLÖDESANALYS

(kSEK)	NIO MÅNADER 2021	NIO MÅNADER 2020	Q3 2021	Q3 2020
DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN				
Rörelseresultat	32 825	19 426	8 698	8 010
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet				
Avskrivningar	679	581	241	179
Övriga justeringar	0	-96	0	0
	33 504	19 911	8 939	8 189
Erhållen ränta	2	1	1	0
Erlagd ränta	-426	-427	-244	-148
Betald inkomstskatt	-5 865	-6 945	-723	-3 887
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital	27 215	12 540	7 973	4 154
Förändringar i rörelsekapital				
Ökning/minskning av varulager	-23 457	2 446	-11 600	8 738
Ökning/minskning av fordringar	-22 928	-7 344	5 102	-6 823
Förändring av kortfristiga skulder	21 426	-297	541	-7 155
Kassaflöde från den löpande verksamheten	2 256	7 345	2 016	-1 086
INVESTERINGSVERKSAMHETEN				
Förvärv av immateriella anläggningstillgångar	-229	-1 112	72	-27
Förvärv av materiella anläggningstillgångar	-619	-831	-55	-27
Försäljning inventarier	0	96	0	0
Förändring långfristiga fordringar	-306	602	294	15
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-1 154	-1 245	311	-39
FINANSIERINGSVERKSAMHETEN				
Utdelning	-9 293	-10 842	0	0
Förändring långfristiga skulder	-1 533	968	-1 637	493
Förändring av checkräkningskredit	12 928	4 055	1 935	1 507
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	2 102	-5 819	298	2 000
Förändring av likvida medel	3 204	281	2 625	875
Likvida medel vid årets början	10 404	10 819	11 033	10 222
Omräkningsdifferens likvida medel	146	91	96	94
Likvida medel vid årets slut	13 754	11 191	13 754	11 191

NYCKELTAL OCH DEFINITIONER

(kSEK)	NIO MÅNADER 2021	NIO MÅNADER 2020	Q3 2021	Q3 2020
Nettoomsättning	393 836	332 300	124 894	115 273
Bruttoresultat	271 472	230 119	88 678	78 069
Rörelseresultat före avskrivningar (EBITDA)	33 504	20 007	8 939	8 189
Rörelseresultat	32 825	19 426	8 698	8 010
Resultat efter finansiella poster	32 401	18 804	8 453	7 843
Resultat efter skatt	25 802	15 101	6 700	6 445
Balansomslutning	244 326	203 582	244 326	203 582
Avkastning på sysselsatt kapital, %	23,5	16,1	6,4	6,9
Avkastning på eget kapital, %	20,8	14,6	5,4	6,2
Eget kapital	123 807	103 762	123 807	103 762
Soliditet, %	50,7	51,0	50,7	51,0
Skuldsättningsgrad	0,97	0,96	0,97	0,96
Räntetäckningsgrad, ggr	77,1	45,5	35,6	54,1
Investeringar	848	1 832	-17	54
Kassaflöde från den löpande verksamheten	2 256	7 345	2 016	-1 086
Bruttomarginal, %	68,9	69,3	71,0	67,7
EBITDA, %	8,5	6,0	7,2	7,1
Rörelsemarginal, %	8,3	5,8	7,0	6,9
Vinstmarginal, %	8,2	5,7	6,8	6,8
Antal anställda, medeltal	63	58	66	60
Antal anställda, periodens slut	65	61	65	61
Nettoomsättning per anställd	6 301	5 729	1 892	1 937
Bruttoresultat per anställd	4 344	3 968	1 344	1 312
Resultat per anställd	518	324	128	132
Genomsnittligt antal aktier under perioden	6 195 200	6 195 200	6 195 200	6 195 200
Antal aktier vid periodens slut *	6 195 200	6 195 200	6 195 200	6 195 200
Egna aktier vid periodens slut *	0	0	0	0
EBITDA per aktie, SEK	5,41	3,23	1,44	1,32
Resultat per aktie, SEK *	4,16	2,44	1,08	1,04
Eget kapital per aktie, SEK	19,98	16,75	19,98	16,75

*Det finns inga utspädningseffekter

NEW NORDICS OMSÄTTNING FÖRDELAD PER GEOGRAFISKT OMRÅDE

Omsättningen fördelad per geografiskt område omräknat till svenska kronor	Q1-Q3 2021		Q1-Q3 2020		HELÅR 2020	
	MSEK	Procent	MSEK	Procent	MSEK	Procent
Norden	134	34	116	35	156	34
Övriga Europa	150	38	132	40	175	39
Nordamerika	98	25	78	23	107	24
Övriga världen	12	3	6	2	12	3

KVARTALSHISTORIK

	2021			2020				2019				2018			
	Q 1	Q 2	Q 3	Q 1	Q 2	Q 3	Q 4	Q 1	Q 2	Q 3	Q 4	Q 1	Q 2	Q 3	Q 4
Omsättning MSEK	127,8	141,1	124,9	112,3	104,8	115,3	117,8	103,7	116,5	118,1	114,4	88,4	95,0	112,7	97,6
Ändring från föregående år, %	13,9	34,7	8,3	8,3	-10,1	-2,4	2,9	17,3	22,7	4,8	17,2	9,3	6,9	27,6	12,7
EBITDA, MSEK	13,4	11,2	8,9	7,1	4,8	8,2	5,7	8,5	6,8	14,5	7,1	7,3	3,8	13,8	10,0
EBITDA-marginal, %	10,5	7,9	7,2	6,3	4,6	7,1	4,8	8,2	5,8	12,3	6,2	8,3	4,0	12,2	10,2
Rörelseresultat, MSEK	13,2	10,9	8,7	6,9	4,5	8,0	5,5	8,4	6,6	14,3	7,0	7,1	3,6	13,6	9,8
Rörelsemarginal, %	10,3	7,7	7,0	6,1	4,3	6,9	4,7	8,1	5,7	12,1	6,1	8,1	3,8	12,1	10,1
Resultat före skatt, MSEK	13,1	10,8	8,5	6,8	4,2	7,8	4,5	8,5	6,5	14,3	6,8	7,4	3,6	13,4	9,7
Resultat efter skatt, MSEK	10,4	8,7	6,7	5,4	3,3	6,4	2,7	6,7	5,3	11,4	4,6	5,6	2,9	10,7	7,2
Kassa, MSEK	11,5	11,0	13,8	11,9	10,2	11,2	10,4	19,6	7,0	9,7	10,8	7,8	7,3	7,9	14,4
Varulager, MSEK	87,9	92,5	104,1	83,3	86,7	77,9	80,7	76,6	78,7	77,3	80,4	53,9	61,6	61,7	65,1
Eget kapital, MSEK	118,7	117,3	123,8	107,8	97,1	103,8	104,8	89,1	84,5	97,0	101,9	67,4	63,3	73,7	80,2
Resultat per aktie, SEK	1,68	1,41	1,08	0,87	0,53	1,04	0,43	1,09	0,85	1,85	0,75	0,91	0,47	1,73	1,17
Eget kapital per aktie, SEK	19,16	18,94	19,98	17,41	15,68	16,75	16,92	14,38	13,64	15,66	16,45	10,89	10,22	11,9	12,95
Kassaflöde från den löpande verksamheten per aktie, SEK	0,18	-0,14	0,33	-0,06	1,42	-0,18	1,99	1,12	-2,34	0,26	0,85	0,49	-1,10	0,91	2,58
Soliditet, %	52,4	49,6	50,7	49,1	47,4	51,0	54,7	47,5	43,4	47,1	51,7	45,2	37,6	41,8	49,3

Bruttoresultat: New Nordics bruttoresultat är Bolagets nettoomsättning med avdrag för kostnader till New Nordics leverantörer.

Soliditet: Eget kapital i procent av balansomslutningen.

Skuldsättningsgrad: Kvoten mellan samtliga skulder och eget kapital.

Räntetäckningsgrad: Resultat efter finansnetto plus finansiella kostnader dividerat med finansiella kostnader.

Avkastning på eget kapital: Resultat efter skatt i procent av eget kapital vid periodens slut.

Sysselsatt kapital: Balansomslutningen minskad med icke räntebärande avsättningar och skulder.

Avkastning på sysselsatt kapital: Resultat efter finansnetto plus finansiella kostnader dividerat med sysselsatt kapital.

Investeringar: Investeringar i materiella och immateriella anläggningstillgångar.

Bruttomarginal: Bruttoresultatet i procent av nettoomsättningen.

EBITDA marginal: Rörelseresultat före av- och nedskrivningar i procent av nettoomsättningen.

Rörelsemarginal: Rörelseresultat efter av- och nedskrivningar i procent av nettoomsättningen.

Vinstmarginal: Resultat efter finansiella poster i procent av nettoomsättningen.

Nettoomsättning per anställd: Nettoomsättning dividerat på genomsnittligt antal anställda.

Bruttoresultat per anställd: Bruttoresultat dividerat på genomsnittligt antal anställda.

Resultat per anställd: Resultat efter finansiella poster dividerat på genomsnittligt antal anställda.

Resultat per aktie: Resultat efter skatt dividerat med genomsnittligt antal aktier.

Eget kapital per aktie: Eget kapital dividerat med antal aktier vid periodens slut.