

NEW NORDIC HEALTHBRANDS AB (PUBL)

SEXMÅNADERSRAPPORT

JANUARI - JUNI 2022



	SEX MÅNADER 2022	SEX MÅNADER 2021	Q2 2022	Q2 2021
Nettoomsättning, kSEK	254 048	268 943	130 712	141 112
Ändring i SEK, procent	-5,5	23,9	-7,4	34,7
Ändring i lokala valutor, procent	-10,7	30,8	-12,6	40,9
Bruttoresultat, kSEK	167 613	182 796	84 706	97 114
Bruttomarginal, procent	66,0	68,0	64,8	68,8
EBITDA kSEK	-4 261	24 566	-6 299	11 151
EBITDA marginal, procent	-1,7	9,1	-4,8	7,9
Rörelseresultat, kSEK	-4 874	24 129	-6 633	10 934
Rörelsemarginal, procent	-1,9	9,0	-5,1	7,7
Periodens resultat, kSEK	-6 496	19 102	-7 476	8 716
Vinst per aktie EBITDA, SEK	-0,69	3,97	-1,02	1,80
Vinst per aktie* efter skatt, SEK	-1,05	3,08	-1,21	1,41

*Det finns inga utspädnings effekter

VD-KOMMENTAR AV KARL KRISTIAN BERGMAN JENSEN

Inför 2022 hade vi planerat för tillväxt i försäljning och vinst via ökad marknadsföring och innovation. Vi hade en fin januari trots att vi insåg att coronatester och nedstängningar innebar minskad försäljning i flera länder. Direkt när den ryska invasionen av Ukraina startade sista veckan i februari förstod vi att många av våra kunder ändrade köpbeteende. Våra produkter är av hög kvalitet och hög konsumentpris på marknaden. Vår reklam- och andra marknadsföringsaktiviteter skapade inte den försäljning som de har gjort under så många år. Utgifterna för den planerade tillväxten ökade med 8 procent under första halvåret men trots detta minskade försäljningen med 6 procent. Att jämföra detta halvår med första halvåret 2021 är dessutom suddigt av det faktum att vi var mycket framgångsrika under 2021 på grund av försäljningen av Hair Volume™ speciella 10-årsjubileumspaket.

På grund av den rådande internationella geopolitiska och ekonomiska situationen, som vi tror kommer att pågå långt in i 2023, har vi vidtagit åtgärder för att tillfälligt minska våra marknadsförings- och innovationsinvesteringar samtidigt som vi inför en kortare marknadsplaneringshorisont för att bli mer agila och reagera snabbare på både negativa och positiva förändringar i världen omkring oss.

Vi räknar med att minskade investeringar under andra halvåret kommer att resultera i en lägre försäljning under andra halvåret än under första halvåret. Vår likviditet präglas av förlusten under första halvåret, men den kommer att gynnas av vårt beslut att minska investeringarna samt våra nuvarande insatser för att minska vårt lager.

Så fort vi ser det lämpligt kommer vi att öka våra investeringar igen och återgå till vår tillväxtplan, som har gett en CAGR på 11 procent under de senaste fem åren. Vi planerar att själva finansiera tillväxten efter 2022.

Som en följd av den rådande situationen har vi beslutat att skjuta upp vår ansökan om notering av våra aktier på NASDAQ Stockholm Main Market. Än så länge till slutet av 2023.

Under första halvåret nådde vi en omsättning på 254 miljoner kronor. New Nordics produkter finns nu tillgängliga i nästan alla europeiska länder, Nordamerika, Hong Kong, Kina, Vietnam och Australien. Under första halvåret har vi haft tillväxt i Asien. Försäljningen var status quo i Nordamerika, medan vi har haft en nedgång i Norden och övriga Europa. Ser vi isolerat på andra kvartalet har vi haft tillväxt i Asien och i övriga Europa.

På grund av förändringar i produktmixen har bruttovinsten minskat till 66 procent jämfört med 68 procent förra året. Det är framför allt försäljningen av "kosttillskotts-gummies" med lägre bruttovinst och försäljningen av "dual-pack" enheter som har påverkat vår bruttovinst negativt. Vi kommer att fortsätta ha stort fokus på vår bruttovinst och arbeta för att öka den igen.

Under andra kvartalet gjorde vi en förlust större än den lilla vinsten i första kvartalet så efter sex månader är resultatet negativt och inte tillfredsställande. Det kommer att vara vårt starka fokus att ändra på det under andra halvåret.

Goda nyheter är att vi även vann ett pris på Danish Beauty Awards i år. Det vinnande priset gavs till vårt nya flytande kollagen och växtbaserade kosttillskott som kommer i praktiska drickfärdiga dospåsar, Collagen Shot™, som produkten heter, har även lanserats i England, där den redan är en av våra bästsäljare.

Kosmetiska produkter i vår "Beauty In & Out" utgör fortfarande bara en liten del av vår omsättning, men försäljningen växer snabbt. Som en av våra främsta detaljhandelspartner uttrycker det: "Vi vill använda momentumet av kommande nyheter och tillväxt i kategorin just nu för att göra New Nordic till det oundvikliga toppmärket inom naturlig hudvård."

Jag tackar New Nordic-teamet i alla länder. Vi har upplevt marknadsutmaningar som vi inte har mött tidigare och teamet har gjort en enorm insats under dessa utmanande och föränderliga tider.

Jag ser fram emot andra halvåret 2022 och jag är övertygad om att vi kommer att återställa lönsamheten i bolaget.

Försäljning

Försäljningen under första halvåret uppgick till 254,0 MSEK (268,9), en minskning med 5,5 procent. I lokala valutor var minskningen 10,7 procent. Försäljningen ökade i Asien, var status quo i Nordamerika och minskade i Norden och Övriga Europa.

Resultat för sex månader

Bruttoresultatet för första halvåret minskade till 167,6 MSEK (182,8). Detta motsvarar en bruttomarginal på 66,0 procent (68,0). EBITDA uppgick till -4,3 MSEK (24,6) och EBITDA-marginalen blev negativ, -1,7 procent (9,1 procent). Rörelseresultatet uppgick till -4,9 MSEK (24,1) och rörelsemarginalen blev negativ, -1,9 procent (9,0 procent). Resultatet efter finansiella poster uppgick till -5,2 MSEK (23,9). Resultatet efter skatt för halvåret uppgick till -6,5 MSEK (19,1).

Kommentarer till andra kvartalet

Försäljningen i lokala valutor minskade med 12,6 procent. Konverterat till SEK minskade försäljningen med 7,4 procent till 130,7 MSEK (141,1). Minskningen i försäljningen påverkades till stor grad av den ekonomiska och geopolitiska osäkerheten i världen. Bruttomarginalen minskade till 64,8 procent (68,8). Personal-, försäljnings- och administrationskostnader uppgick till 91,0 MSEK (86,0), en ökning med 5,8 procent. Antalet anställda vid periodens slut var 73 (67). Den största kostnadsökningen var relaterad till ökade marknadsföringskostnader men även kostnader för personal och andra kostnader ökade.

EBITDA minskade med 17,5 MSEK och resultatet efter skatt minskade med 16,2 MSEK. Ett resultat av mindre försäljning och bruttomarginal och en ökning av kostnaderna. Avskrivningar ökade till -0,3 MSEK (-0,2). Ränta och andra finansiella poster var status quo -0,1 MSEK (-0,1).

Resultatet efter finansiella poster var negativt och uppgick till -6,7 MSEK (10,8). Resultatet efter skatt var negativt och uppgick till -7,5 MSEK (8,7).

Finansiell ställning och kassaflöde

Koncernens totala tillgångar per 30 juni 2022 uppgick till 249,9 MSEK (236,6), en ökning med 5,6 procent jämfört med samma tid föregående år. Varulagret ökade med 21,1 procent jämfört med samma period förra året och uppgick till 112,1 MSEK (92,5). Under de första sex månaderna genererade den löpande verksamheten ett negativt kassaflöde på -14,9 MSEK (0,2). Likvida medel uppgick vid periodens slut till 6,0 MSEK (11,0). Koncernens soliditet uppgick till 43,4 procent (49,6). Eget kapital dividerat med de utestående 6 195 200 (6 195 200) aktierna var 17,49 SEK per aktie (18,94) den 30 juni 2022.

Expansion

New Nordic's verksamhet skapar värde för företagets kunder och aktieägare. Under 2022 och framåt kommer företaget att fortsätta utveckla växtbaserade kosttillskott och skönhetsprodukter för att tillgodose specifika hälso- och skönhetsbehov. New Nordic kommer att marknadsföra dessa produkter till ett växande antal konsumenter över hela världen. Allt med omsorg för människor och natur. Produkterna kommer att marknadsföras under det karakteristiska New Nordic varumärket. Ett varumärke som återspeglar det skandinaviska kulturarvet, de skandinaviska värdena och företagets passion för örter och ett hälsosamt liv.

Moderbolaget

Moderbolaget hade under första halvåret 2022 en nettoomsättning om 80,3 MSEK (117,3).

Kommentar nuvarande kvartal

Inga speciella händelser

Transaktioner med närstående

Under perioden har det inte skett några väsentliga transaktioner med närstående bortsett från den vanliga försäljningen av New Nordic produkter till normala handelspriser och villkor till Dansk Detail APS (hälsobutiker), Danmark, som ägs gemensamt av Marinus Blåbjerg Sørensen och Karl Kristian Bergman Jensen.

Risker och osäkerheter

Ett antal faktorer kan påverka New Nordics resultat och verksamhet. Många av dessa kan hanteras genom interna rutiner, medan vissa andra påverkas mer av yttre påverkan. Det finns risker och osäkerhetsfaktorer i samband med konsumenttrender, väderförhållanden, negativa makroekonomiska förändringar, geopolitiska risker, hållbarhet och externa faktorer i produktionsländer, regleringsfrågor, handelsinterventioner, utländsk valuta och skatt, men också i samband med expansion till nya marknader, lanseringen av nya produkter, förändringar i konsumentbeteende och hur varumärket hanteras. Det finns också vissa risker relaterade till gruppens rykte, så kallade "reputational risks".

För en mer detaljerad beskrivning av risker och osäkerheter hänvisas till årsredovisningen och koncernredovisningen för 2021 under "Riskfaktorer".

Redovisningsprinciper

Koncernen upprättar sin redovisning i enlighet med Årsredovisningslagen och Bokföringsnämndens allmänna råd 2012:1 (K3). Information kring redovisningsprinciperna i övrigt framgår av årsredovisningen 2021.

Certifierad rådgivare

New Nordic Healthbrands AB's Certifierade rådgivare är Mangold Fondkommission AB. Telefon: +46 8 503 01 550.

Kommande rapporttillfällen

Nio månaders rapport 2022	28 oktober 2022
Bokslutskommuniké 2022	28 februari 2023
Årsrapport 2022	27 mars 2023
Tre månaders rapport 2023	27 april 2023
Årsstämma i Malmö	27 april 2023

För ytterligare information kontakta:

Karl Kristian Bergman Jensen, VD, kk@newnordic.com
New Nordic Healthbrands AB
Hyllie Boulevard 34 · SE-215 32 Malmö · Sweden Phone: +46 40 23 64 14
Denna rapport har inte granskats av bolagets revisor.

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att delårsrapporten ger en rättvisande översikt över koncernens verksamhet, ställning och resultat.

Jessica Tyreman, styrelseledamot,
Lennart Sjölund, styrelseledamot,
Kirsten Aegidius, styrelseledamot,
Marinus Blåbjerg Sørensen, styrelseordförande,
Karl Kristian Bergman Jensen, VD och styrelseledamot

Malmö den 29 juli 2022
New Nordic Healthbrands AB (publ)

Informationen i detta dokument är den som New Nordic Healthbrands AB (publ) måste offentliggöra enligt EU Market Abuse Regulation. Informationen lämnades för offentliggörande via kontaktpersonen som anges ovan, klockan 8:00 (CET) den 29. juli 2022.

KONCERNENS RESULTATRÄKNING

(kSEK)	SEX MÅNADER 2022	SEX MÅNADER 2021	Q2 2022	Q2 2021
Nettoomsättning	254 048	268 943	130 712	141 112
Kostnad sålda varor	-86 435	-86 147	-46 006	-43 998
Bruttoresultat	167 613	182 796	84 706	97 114
Personalkostnader	-30 785	-28 146	-15 185	-14 573
Övriga externa kostnader	-141 089	-130 084	-75 820	-71 390
Rörelseresultat före avskrivningar (EBITDA)	-4 261	24 566	-6 299	11 151
Avskrivningar	-613	-437	-334	-217
Rörelseresultat (EBIT)	-4 874	24 129	-6 633	10 934
Räntor och övriga finansiella poster	-294	-181	-98	-108
Resultat efter finansiella poster	-5 168	23 948	-6 731	10 826
Periodens skatt	-1 328	-4 846	-745	-2 110
Periodens resultat	-6 496	19 102	-7 476	8 716
Genomsnittligt antal aktier under perioden	6 195 200	6 195 200	6 195 200	6 195 200
Antal aktier vid periodens slut *	6 195 200	6 195 200	6 195 200	6 195 200
Resultat per aktie, SEK *	-1,05	3,08	-1,21	1,41
Resultat per aktie EBITDA, SEK	-0,69	3,97	-1,02	1,80

*Det finns inga utspädnings effekter

KONCERNENS BALANSRÄKNING

(kSEK)	Q2 2022	Q2 2021	HELÅR 2021
Tillgångar			
ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR			
Immateriella anläggningstillgångar	3 021	1 849	3 033
Materiella anläggningstillgångar	3 141	2 100	2 238
Finansiella anläggningstillgångar	4 344	4 948	4 869
Summa anläggningstillgångar	10 506	8 897	10 140
 OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR			
Varulager	112 093	92 525	116 457
Kortfristiga fordringar	121 253	124 106	99 870
Kassa och bank	6 045	11 033	11 884
Summa omsättningstillgångar	239 391	227 664	228 211
SUMMA TILLGÅNGAR	249 897	236 561	238 351
 Eget kapital och skulder			
EGET KAPITAL	108 359	117 334	120 316
Avsättningar för skatter	2 010	2 218	2 145
Långfristiga skulder – räntebärande	1 696	2 840	1 237
Kortfristiga skulder – räntebärande	41 691	12 556	24 426
Kortfristiga skulder – icke räntebärande	96 141	101 613	90 227
Summa kortfristiga skulder	137 832	114 169	114 653
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	249 897	236 561	238 351

RAPPORT ÖVER FÖRÄNDRING I EGET KAPITAL

Q2 2022 (kSEK)	Aktiekapital	Annat eget kapital inkl. årets resultat	Summa EK
Ingående balans	6 195	114 121	120 316
Utdelning	0	-7 744	-7 744
Omräkningsdifferens	0	2 283	2 283
Periodens resultat	0	-6 496	-6 496
Utgående balans	6 195	102 164	108 359

Q2 2021 (kSEK)	Aktiekapital	Annat eget kapital inkl. årets resultat	Summa EK
Ingående balans	6 195	98 613	104 808
Utdelning	0	-9 293	-9 293
Omräkningsdifferens	0	2 717	2 717
Periodens resultat	0	19 102	19 102
Utgående balans	6 195	111 139	117 334

HELÅR 2021 (kSEK)	Aktiekapital	Annat eget kapital inkl. årets resultat	Summa EK
Ingående balans	6 195	98 613	104 808
Utdelning	0	-9 293	-9 293
Omräkningsdifferens	0	3 498	3 498
Periodens resultat	0	21 303	21 303
Utgående balans	6 195	114 121	120 316

KONCERNENS KASSAFLÖDESANALYS

(kSEK)	SEX MÅNADER 2022	SEX MÅNADER 2021	Q2 2022	Q2 2021
DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN				
Rörelseresultat	-4 874	24 129	-6 633	10 934
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet				
Avskrivningar	613	437	334	217
Övriga justeringar	-287	0	-184	0
	-4 548	24 566	-6 483	11 151
Erhållen ränta	2	1	1	0
Erlagd ränta	-296	-182	-99	-108
Betald inkomstskatt	-3 535	-5 142	-218	-2 819
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital	-8 377	19 243	-6 799	8 224
Förändringar i rörelsekapital				
Ökning/minskning av varulager	4 364	-11 857	7 920	-4 666
Ökning/minskning av fordringar	-19 459	-28 031	-9 273	-5 117
Förändring av kortfristiga skulder	8 577	20 885	-3 385	690
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-14 895	240	-11 537	-869
INVESTERINGSVERKSAMHETEN				
Förvärv av immateriella anläggningstillgångar	-193	-301	-167	-251
Förvärv av materiella anläggningstillgångar	-1 198	-564	-38	-525
Försäljning inventarier	287	0	184	0
Förändring långfristiga fordringar	5	-600	-18	-250
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-1 099	-1 465	-39	-1 026
FINANSIERINGSVERKSAMHETEN				
Utdelning	-7 744	-9 293	-7 744	-9 293
Förändring långfristiga skulder	459	104	404	180
Förändring av checkräkningskredit	17 265	10 993	14 521	10 786
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	9 980	1 804	7 181	1 673
Förändring av likvida medel	-6 014	579	-4 395	-222
Likvida medel vid årets början	11 884	10 404	10 188	11 450
Omräkningsdifferens likvida medel	175	50	252	-195
Likvida medel vid årets slut	6 045	11 033	6 045	11 033

NYCKELTAL OCH DEFINITIONER

(kSEK)	SEX MÅNADER 2022	SEX MÅNADER 2021	Q2 2022	Q2 2021
Nettoomsättning	254 048	268 943	130 712	141 112
Bruttoresultat	167 613	182 796	84 706	97 114
Rörelseresultat före avskrivningar (EBITDA)	-4 261	24 566	-6 299	11 151
Rörelseresultat	-4 874	24 129	-6 633	10 934
Resultat efter finansiella poster	-5 168	23 948	-6 731	10 826
Resultat efter skatt	-6 496	19 102	-7 476	8 716
Balansomslutning	249 897	236 561	249 897	236 561
Avkastning på sysselsatt kapital, %	-3,2	18,2	-4,4	8,5
Avkastning på eget kapital, %	-6,0	16,3	-6,9	7,4
Eget kapital	108 359	117 334	108 359	117 334
Soliditet, %	43,4	49,6	43,4	49,6
Skuldsättningsgrad	1,31	1,02	1,31	1,02
Räntetäckningsgrad, ggr	-16,5	132,6	-67,0	101,2
Investeringar	1 391	865	205	776
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-14 895	240	-11 537	-869
Bruttomarginal, %	66,0	68,0	64,8	68,8
EBITDA, %	-1,7	9,1	-4,8	7,9
Rörelsemarginal, %	-1,9	9,0	-5,1	7,7
Vinstmarginal, %	-2,0	8,9	-5,1	7,7
Antal anställda, medeltal	73	64	74	64
Antal anställda, periodens slut	73	67	73	67
Nettoomsättning per anställd	3 504	4 235	1 766	2 205
Bruttoresultat per anställd	2 312	2 879	1 145	1 517
Resultat per anställd	-71	377	-91	169
Genomsnittligt antal aktier under perioden	6 195 200	6 195 200	6 195 200	6 195 200
Antal aktier vid periodens slut *	6 195 200	6 195 200	6 195 200	6 195 200
Egna aktier vid periodens slut *	0	0	0	0
EBITDA per aktie, SEK	-0,69	3,97	-1,02	1,80
Resultat per aktie, SEK *	-1,05	3,08	-1,21	1,41
Eget kapital per aktie, SEK	17,49	18,94	17,49	18,94

*Det finns inga utspädningseffekter

NEW NORDICS OMSÄTTNING FÖRDELAD PER GEOGRAFISKT OMRÅDE

Omsättningen fördelad per geografiskt område omräknat till svenska kronor	Q2 2022		Q2 2021		HELÅR 2021	
	MSEK	Procent	MSEK	Procent	MSEK	Procent
Norden	36	27	47	33	171	33
Övriga Europa	54	41	51	36	200	39
Nordamerika	34	26	40	28	125	24
Övriga världen	7	6	3	3	19	4

KVARTALSHISTORIK

	2022		2021				2020				2019			
	Q 1	Q 2	Q 1	Q 2	Q 3	Q 4	Q 1	Q 2	Q 3	Q 4	Q 1	Q 2	Q 3	Q 4
Omsättning MSEK	123,3	130,7	127,8	141,1	124,9	121	112,3	104,8	115,3	117,8	103,7	116,5	118,1	114,4
Ändring från föregående år, %	-3,5	-7,4	13,9	34,7	8,4	2,8	8,3	-10,1	-2,4	2,9	17,3	22,7	4,8	17,2
EBITDA, MSEK	2,0	-6,3	13,4	11,2	8,9	-4,0	7,1	4,8	8,2	4,6	8,5	6,8	14,5	7,1
EBITDA-marginal, %	1,7	-4,8	10,5	7,9	7,1	-3,3	6,3	4,6	7,1	3,9	8,2	5,8	12,3	6,2
Rörelseresultat, MSEK	1,8	-6,6	13,2	10,9	8,7	-4,3	6,9	4,5	8,0	4,4	8,4	6,6	14,3	7,0
Rörelsemarginal, %	1,4	-5,1	10,3	7,7	7,0	-3,5	6,1	4,3	6,9	3,7	8,1	5,7	12,1	6,1
Resultat före skatt, MSEK	1,6	-6,7	13,1	10,8	8,5	-4,4	6,8	4,2	7,8	4,5	8,5	6,5	14,3	6,8
Resultat efter skatt, MSEK	1,0	-7,5	10,4	8,7	6,7	-4,5	5,4	3,3	6,4	2,7	6,7	5,3	11,4	4,6
Kassa, MSEK	10,2	6,0	11,5	11,0	13,8	11,9	11,9	10,2	11,2	10,4	19,6	7,0	9,7	10,8
Varulager, MSEK	120,0	112,1	87,9	92,5	104,1	116,5	83,3	86,7	77,9	80,7	76,6	78,7	77,3	80,4
Eget kapital, MSEK	122,0	108,4	118,7	117,3	123,8	120,3	107,8	97,1	103,8	104,8	89,1	84,5	97,0	101,9
Resultat per aktie, SEK	0,16	-1,21	1,68	1,41	1,08	-0,73	0,87	0,53	1,04	0,43	1,09	0,85	1,85	0,75
Eget kapital per aktie, SEK	19,69	17,49	19,16	18,94	19,98	19,42	17,41	15,68	16,75	16,92	14,38	13,64	15,66	16,45
Kassaflöde från den löpande verksamheten per aktie, SEK	-0,54	-1,86	0,18	-0,14	0,33	-1,63	-0,06	1,42	-0,18	1,99	1,12	-2,34	0,26	0,74
Soliditet, %	48,4	43,4	52,4	49,6	50,7	50,5	49,1	47,4	51,0	54,7	47,5	43,4	47,1	51,7

Bruttoresultat: New Nordics bruttoresultat är Bolagets nettoomsättning med avdrag för kostnader till New Nordics leverantörer.

Soliditet: Eget kapital i procent av balansomslutningen.

Skuldsättningsgrad: Kvoten mellan samtliga skulder och eget kapital.

Räntetäckningsgrad: Resultat efter finansnetto plus finansiella kostnader dividerat med finansiella kostnader.

Avkastning på eget kapital: Resultat efter skatt i procent av eget kapital vid periodens slut.

Sysselsatt kapital: Balansomslutningen minskad med icke räntebärande avsättningar och skulder.

Avkastning på sysselsatt kapital: Resultat efter finansnetto plus finansiella kostnader dividerat med sysselsatt kapital.

Investeringar: Investeringar i materiella och immateriella anläggningstillgångar.

Bruttomarginal: Bruttoresultatet i procent av nettoomsättningen.

EBITDA marginal: Rörelseresultat före av- och nedskrivningar i procent av nettoomsättningen.

Rörelsemarginal: Rörelseresultat efter av- och nedskrivningar i procent av nettoomsättningen.

Vinstmarginal: Resultat efter finansiella poster i procent av nettoomsättningen.

Nettoomsättning per anställd: Nettoomsättning dividerat på genomsnittligt antal anställda.

Bruttoresultat per anställd: Bruttoresultat dividerat på genomsnittligt antal anställda.

Resultat per anställd: Resultat efter finansiella poster dividerat på genomsnittligt antal anställda.

Resultat per aktie: Resultat efter skatt dividerat med genomsnittligt antal aktier.

Eget kapital per aktie: Eget kapital dividerat med antal aktier vid periodens slut.