

NEW NORDIC HEALTHBRANDS AB (PUBL)

SEXMÅNADERSRAPPORT

JANUARI - JUNI 2021



	SEX MÅNADER 2021	SEX MÅNADER 2020	Q2 2021	Q2 2020
Nettoomsättning, kSEK	268 943	217 027	141 112	104 769
Ändring i SEK, procent	23,9	-1,4	34,7	-10,1
Ändring i lokala valutor, procent	30,8	-1,2	40,9	-9,9
Bruttoresultat, kSEK	182 796	152 050	97 114	71 717
Bruttomarginal, procent	68,0	70,1	68,8	68,5
EBITDA kSEK	24 566	11 818	11 151	4 768
EBITDA marginal, procent	9,1	5,4	7,9	4,6
Rörelseresultat, kSEK	24 129	11 416	10 934	4 535
Rörelsemarginal, procent	9,0	5,3	7,7	4,3
Periodens resultat, kSEK	19 102	8 656	8 716	3 261
Vinst per aktie EBITDA, SEK	3,97	1,91	1,80	0,77
Vinst per aktie* efter skatt, SEK	3,08	1,40	1,41	0,53

*Det finns inga utspädnings effekter

VD-KOMMENTAR AV KARL KRISTIAN BERGMAN JENSEN

Efterfrågan på New Nordics produkter har varit hög under 2021. Tillväxten i försäljningen har accelererat under första halvåret och har överträffat våra förväntningar. Andra kvartalet var det bästa någonsin. Under första halvåret hade vi en tillväxt på 31 procent i lokala valutor och 24 procent efter konvertering till svenska kronor. Försäljningen nådde 269 miljoner kronor. Den ökade försäljningen har resulterat i ett bra halvårsresultat med en ökning på 120 procent i resultat per aktie. Hela vårt internationella team har gjort ett bra arbete för att uppnå detta fina resultat.

Vi har haft tillväxt inom alla geografiska områden, drivet av ökad marknadsföring med fokus på våra bästsäljare. Vi har haft överraskande stor framgång med våra kampanjaktiviteter på Hair Volume™ i samband med produktens 10-årsjubileum. Även i Kanada har vi haft stor framgång med kampanjaktiviteter med Hair Gro™ i varuhusklubbar. Det är också glädjande att se att vi har haft försäljningstillväxt i Sverige och Norge i år efter en nedgång i 2020. I Australien har vi uppnått goda resultat av våra ansträngningar att bygga partnerskap med distributörer i alla stater och vi har nu rikstäckande distribution. Vi startar för närvarande bygga distribution i både Spanien och Portugal samt Tjeckien. Efter detta behöver vi bara öppna några få europeiska marknader innan New Nordic finns i alla länder i Europa.

Vi har under halvåret också fokuserat på att öka försäljningen på vår egen webbplats, som är vår "online New Nordic flaggskeppsbutik". Bland annat introducerar vi nu prenumerationsförsäljning i alla 26 länder där vi driver vår egen lokala New Nordic nätbutik. Vi förväntar oss en hög tillväxt i våra egna nätbutiker de närmaste åren.

Halvåret har dock fortfarande varit utmanande på grund av Covid-19-begränsningar. Detta gäller särskilt i Storbritannien. Vi förväntar oss dock att försäljningen här ökar i samband med att marknaden öppnas och normaliseras.

På grund av förändringar i produktmix och ökade kostnader för frakt i synnerhet, har vår bruttovinst minskat från 70 till 68 procent jämfört med förra året. Vi kommer att försöka upprätthålla en hög bruttovinst och vi kommer

att använda oss av alla möjliga medel för att uppnå detta mål. Vi har god kontroll över våra kostnader, som har ökat med 13 procent, vilket är betydligt mindre än vår intäktsökning.

Kassaflödet från löpande verksamheten var bara ett litet plus trots en ökning av kassaflödet från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital, uppgick till 19,2 miljoner kronor. Detta beror på en ökning av varulagret med 11,9 miljoner kronor och en ökad skillnad mellan fordringar och kortfristiga skulder med 7,1 miljoner kronor. De ökade fordringarna är till stor del relaterade till den stora försäljningsökningen i Kanada. Likviditeten är fortfarande god. Vi kan genomföra våra organiska tillväxtplaner utan behov av mer kapital.

Beauty In & Out™ har fått en riktigt bra start på testmarknaden i Danmark. Både hårprodukterna och hudvårdsprodukterna går bra och har blivit mycket väl mottagna av både handeln och konsumenterna. Vi har redan vunnit flera prestigefyllda utmärkelser för produkterna i denna serie och i april 2021 vann vi det danska skönhetspriset som "årets serie". Här är domarnas uttalande: "New Nordic har överträffat sig själv och lanserat en cross-over-serie som kombinerar inre och yttre skönhet. Det är komplett och trevligt att kunna debutera på den yttre hudvårdsmarknaden med en sådan träff av en serie, så New Nordic kan nu leverera skönhet in och ut - i toppklass. Alla domare var mycket imponerade."

Vår strategi är stark. Vårt fortsatta arbete 2021 kommer att vara att utföra den effektivt och fokusera på att skapa "större produkter och större marknader", inte minst att fortsätta etablera Hair Volume som ett globalt varumärke. I alla länder där vi är verksamma driver våra landskontor bästsäljarna framåt i samarbete med våra återförsäljare som apotek, "drugstores", hälsobutiker och nätbutiker.

Vår internationella position inom kategorin inre skönhet stärks dag för dag. Med de goda testresultaten i Danmark kommer vi att göra vad vi kan för att utöka framgången och bli en ledande och drivande leverantör inom kategorin inre skönhet och Beauty In & Out. Vi planerar en internationell "Roll Out" av Beauty In & Out som kommer att leda till en expansion till nya försäljningskanaler och en ökad närvaro i varuhus, skönhetsbutiker och "Travel Retail".

Trots att Beauty In & Out representerar stora möjligheter kommer vi inte att glömma våra vitalprodukter, livs- stilsprodukter och premium-vitaminprodukter som också växer och utgör en stor del av New Nordic.

Innovation och ökad marknadsföring är våra två tillväxtmotorer. Utvecklingen av nya produkter och tekniker är i full gång med fokus på örter, vitaminer, mineraler och probiotika. Våra stora marknadsföringsinsatser och reklamkampanjer kommer att växa ytterligare på den internationella marknaden och vi kommer att fokusera ytterligare på internationell samordnad digital marknadsföring.

USA, Tyskland och Storbritannien är länder som med vår nuvarande position på marknaden representerar stor tillväxtpotential. Det måste vi dra nytta av. Naturligtvis representerar Kina också stora möjligheter, men här beror möjligheterna på hur bra vi lyckas hitta de försäljningsaktiviteter som kan öka vår försäljning.

Vi arbetar för närvarande med att förbereda för att flytta vår aktie från First North Growth Markets i Stockholm till Nasdaq Main Markets Stockholm under 2022. Detta innebär också att vi just nu utvidgar vår internationella rapportering, uppgraderar vårt redovisningssystem och förbereder oss för övergången till IFRS redovisningsstandarder.

För investerare som vill investera i ett företag som huvudsakligen fokuserar på kosttillskott och är verksamt internationellt är New Nordic aktien unik. Det finns väldigt få alternativ till New Nordic på de internationella börserna så vi förväntar oss mycket av att vara på Main Market listan.

Under första halvåret har vi haft utomordentligt bra kampanjer med våra återförsäljare och tillväxten har varit högre än förväntat. Jag är mycket positiv till den fortsatta utvecklingen men det är svårt att bedöma om den höga efterfrågan just nu är ett resultat av konsumtionens nuvarande eufori eller om det är början på en mer långsiktig trend. Dessutom är jag mycket ödmjuk för den situation vi befinner oss i när det gäller nya corona utbrott och restriktioner. Hela New Nordic-teamet är entusiastiskt och arbetar målmedvetet för att öka försäljning och resultat samt sprida kunskapen om New Nordic i hela världen.

Försäljning

Försäljningen under första halvåret uppgick till 268,9 MSEK (217,0), en ökning med 23,9 procent. I lokala valutor var ökningen 30,8 procent. Försäljningen ökade i alla geografiska områden: Norden, Övriga Europa, Nordamerika och Asien.

Resultat för sex månader

Bruttoresultatet för första halvåret ökade till 182,8 MSEK (152,1). Detta motsvarar en bruttomarginal på 68,0 procent (70,1). EBITDA uppgick till 24,6 MSEK (11,8). Detta motsvarar en EBITDA-marginal på 9,1 procent (5,4). Rörelseresultatet uppgick till 24,1 MSEK (11,4). Detta motsvarar en rörelsemarginal på 9,0 procent (5,3). Resultatet efter finansiella poster uppgick till 23,9 MSEK (11,0). Resultatet efter skatt för halvåret uppgick till 19,1 MSEK (8,7).

Kommentarer till andra kvartalet

Försäljningen i lokala valutor ökade med 40,9 procent. Konverterat till SEK ökade försäljningen med 34,7 procent till 141,1 MSEK (104,8). Ökningen i försäljningen påverkas starkt av ökad efterfrågan efter Covid-19 Pandemin och till stor grad av extraordinära bra kampanjer på Hair Volume™ i Danmark och på Hair Gro™ i Kanada. Bruttomarginalen ökade till 68,8 procent (68,5). Personal-, försäljnings- och administrationskostnader uppgick till 86,0 MSEK (66,9), en ökning med 28,4 procent. Antalet anställda vid periodens slut var 67 (58). Den största kostnadsökningen var relaterad till ökade marknadsföringskostnader medan kostnadsökningarna för personal och andra kostnader var lite lägre. EBITDA ökade med 6,4 MSEK och resultatet efter skatt ökade med 5,5 MSEK. Ett resultat av högre försäljning och en mindre ökning av kostnaderna. Avskrivningar var status quo på -0,2 MSEK (-0,2). Ränta och andra finansiella poster minskade till -0,1 MSEK (-0,3).

Resultatet efter finansiella poster ökade med 158,3 procent och uppgick till 10,8 MSEK (4,2). Resultatet efter skatt ökade med 167,3 procent och uppgick till 8,7 MSEK (3,3).

Finansiell ställning och kassaflöde

Koncernens totala tillgångar per 30 juni 2021 uppgick till 236,6 MSEK (205,0), en ökning med 15,4 procent jämfört med samma tid föregående år. Varulagret ökade med 6,7 procent jämfört med samma period förra året och uppgick till 92,5 MSEK (86,7). Under de första sex månaderna genererade den löpande verksamheten ett positivt kassaflöde på 0,2 MSEK (8,4) trots en ökning i kassaflödet före förändringar av rörelseskapital på 19,2 MSEK. Det beror på ökning av varulager med 11,9 MSEK och en minskning av kassaflödet beroende på en ökad skillnad mellan fordringar och kortfristiga skulder på 7,1 MSEK. Likvida medel uppgick vid periodens slut till 11,0 MSEK (10,2). Koncernens soliditet uppgick till 49,6 procent (47,4). Eget kapital dividerat med de utestående 6 195 200 (6 195 200) aktierna var 18,94 SEK per aktie (15,68) den 30 juni 2021.

Expansion

New Nordic's verksamhet skapar värde för företagets kunder och aktieägare. Under 2020 och framåt kommer företaget att fortsätta utveckla växtbaserade kosttillskott och skönhetsprodukter för att tillgodose specifika hälso- och skönhetsbehov. New Nordic kommer att marknadsföra dessa produkter till ett växande antal konsumenter över hela världen. Allt med omsorg för människor och natur. Produkterna kommer att marknadsföras under det karakteristiska New Nordic varumärket. Ett varumärke som återspeglar det skandinaviska kulturarvet, de skandinaviska värdena och företagets passion för örter och ett hälsosamt liv.

Moderbolaget

Moderbolaget hade under första halvåret 2021 en nettoomsättning om 117,3 MSEK (82,1).

Kommentar nuvarande kvartal

Försäljningen under de första veckorna i juli har börjat tillfredsställande.

Transaktioner med närstående

Under perioden har det inte skett några väsentliga transaktioner med närstående bortsett från den vanliga försäljningen av New Nordic produkter till normala handelspriser och villkor till Dansk Detail APS (hälsobutiker), Danmark, som ägs gemensamt av Marinus Blåbjerg Sørensen och Karl Kristian Bergman Jensen .

Risker och osäkerheter

Ett antal faktorer kan påverka New Nordics resultat och verksamhet. Många av dessa kan hanteras genom interna rutiner, medan vissa andra påverkas mer av yttre påverkan. Det finns risker och osäkerhetsfaktorer i samband med konsumenttrender, väderförhållanden, negativa makroekonomiska förändringar, geopolitiska risker, hållbarhet och externa faktorer i produktionsländer, regleringsfrågor, handelsinterventioner, utländsk valuta och skatt, men också i samband med expansion till nya marknader, lanseringen av nya produkter, förändringar i konsumentbeteende och hur varumärket hanteras. Det finns också vissa risker relaterade till gruppens rykte, så kallade "reputational risks".

För en mer detaljerad beskrivning av risker och osäkerheter hänvisas till årsredovisningen och koncernredovisningen för 2020 under "Riskfaktorer".

Redovisningsprinciper

Koncernen upprättar sin redovisning i enlighet med Årsredovisningslagen och Bokföringsnämndens allmänna råd 2012:1 (K3). Information kring redovisningsprinciperna i övrigt framgår av årsredovisningen 2020.

Certifierad rådgivare

New Nordic Healthbrands AB's Certifierade rådgivare är Mangold Fondkommission AB. Telefon: +46 8 503 01 550.

Kommande rapporttillfällen

Nio månaders rapport 2021	29 oktober 2021
Bokslutskommuniké 2021	28 februari 2022
Årsrapport 2021	25 mars 2022
Tre månaders rapport 2022	28 april 2022
Årsstämma	28 april 2022

För ytterligare information kontakta:

Karl Kristian Bergman Jensen, VD, kk@newnordic.com

Denna rapport har ej granskats av bolagets revisorer.

Malmö den 30 juli 2021

New Nordic Healthbrands AB (publ)

Styrelsen

New Nordic Healthbrands AB

Södra Förstadsgatan 3 • SE-211 43 Malmö • Sverige

Telefon: +46 40 23 64 14

Informationen i detta dokument är den som New Nordic Healthbrands AB (publ) måste offentliggöra enligt EU Market Abuse Regulation. Informationen lämnades för offentliggörande via kontaktpersonen som anges ovan, klockan 8:00 (CET) den 30. juli 2021.

KONCERNENS RESULTATRÄKNING

(kSEK)	SEX MÅNADER 2021	SEX MÅNADER 2020	Q2 2021	Q2 2020
Nettoomsättning	268 943	217 027	141 112	104 769
Kostnad sålda varor	-86 147	-64 977	-43 998	-33 052
Bruttoresultat	182 796	152 050	97 114	71 717
Personalkostnader	-28 146	-23 506	-14 573	-11 663
Övriga externa kostnader	-130 084	-116 726	-71 390	-55 286
Rörelseresultat före avskrivningar (EBITDA)	24 566	11 818	11 151	4 768
Avskrivningar	-437	-402	-217	-233
Rörelseresultat (EBIT)	24 129	11 416	10 934	4 535
Räntor och övriga finansiella poster	-181	-455	-108	-344
Resultat efter finansiella poster	23 948	10 961	10 826	4 191
Periodens skatt	-4 846	-2 305	-2 110	-930
Periodens resultat	19 102	8 656	8 716	3 261
Genomsnittligt antal aktier under perioden	6 195 200	6 195 200	6 195 200	6 195 200
Antal aktier vid periodens slut *	6 195 200	6 195 200	6 195 200	6 195 200
Resultat per aktie, SEK *	3,08	1,40	1,41	0,53
Resultat per aktie EBITDA, SEK	3,97	1,91	1,80	0,77

*Det finns inga utspädnings effekter

KONCERNENS BALANSRÄKNING

(kSEK)	Q2 2021	Q2 2020	HELÅR 2020
Tillgångar			
ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR			
Immateriella anläggningstillgångar	1 849	1 708	1 714
Materiella anläggningstillgångar	2 100	2 197	1 782
Finansiella anläggningstillgångar	4 948	4 615	3 659
Summa anläggningstillgångar	8 897	8 520	7 155
OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR			
Varulager	92 525	86 680	80 668
Kortfristiga fordringar	124 106	99 573	93 264
Kassa och bank	11 033	10 222	10 404
Summa omsättningstillgångar	227 664	196 475	184 336
SUMMA TILLGÅNGAR	236 561	204 995	191 491
Eget kapital och skulder			
EGET KAPITAL	117 334	97 127	
Avsättningar för skatter	2 218	2 865	104 808
Långfristiga skulder – räntebärande	2 840	2 353	2 304
Kortfristiga skulder – räntebärande	12 556	12 520	2 736
Kortfristiga skulder – icke räntebärande	101 613	90 130	1 563
Summa kortfristiga skulder	114 169	102 650	80 080
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	236 561	204 995	81 643

RAPPORT ÖVER FÖRÄNDRING I EGET KAPITAL

Q2 2021 (kSEK)	Aktiekapital	Annat eget kapital inkl. årets resultat	Summa EK
Ingående balans	6 195	98 613	104 808
Utdelning	0	-9 293	-9 293
Omräkningsdifferens	0	2 717	2 717
Periodens resultat	0	19 102	19 102
Utgående balans	6 195	111 139	117 334

Q2 2020 (kSEK)	Aktiekapital	Annat eget kapital inkl. årets resultat	Summa EK
Ingående balans	6 195	95 722	101 917
Utdelning	0	-10 842	-10 842
Omräkningsdifferens	0	-2 604	-2 604
Periodens resultat	0	8 656	8 656
Utgående balans	6 195	90 932	97 127

HELÅR 2020 (kSEK)	Aktiekapital	Annat eget kapital inkl. årets resultat	Summa EK
Ingående balans	6 195	95 722	101 917
Utdelning	0	-10 842	-10 842
Omräkningsdifferens	0	-4 032	-4 032
Periodens resultat	0	17 765	17 765
Utgående balans	6 195	98 613	104 808

KONCERNENS KASSAFLÖDESANALYS

(kSEK)	SEX MÅNADER 2021	SEX MÅNADER 2020	Q2 2021	Q2 2020
DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN				
Rörelseresultat	24 129	11 416	10 934	4 535
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet				
Avskrivningar	437	402	217	233
Övriga justeringar	0	-96	0	0
	24 566	11 722	11 151	4 768
Erhållen ränta	1	1	0	0
Erlagd ränta	-182	-279	-108	-164
Betald inkomstskatt	-5 142	-3 058	-2 819	-1 446
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital	19 243	8 386	8 224	3 158
Förändringar i rörelsekapital				
Ökning/minskning av varulager	-11 857	-6 292	-4 666	-3 373
Ökning/minskning av fordringar	-28 031	-521	-5 117	16 982
Förändring av kortfristiga skulder	20 885	6 858	690	-7 958
Kassaflöde från den löpande verksamheten	240	8 431	-869	8 809
INVESTERINGSVERKSAMHETEN				
Förvärv av immateriella anläggningstillgångar	-301	-1 085	-251	-154
Förvärv av materiella anläggningstillgångar	-564	-804	-525	-340
Försäljning inventarier	0	96	0	0
Förändring långfristiga fordringar	-600	587	-250	-13
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-1 465	-1 206	-1 026	-507
FINANSIERINGSVERKSAMHETEN				
Utdelning	-9 293	-10 842	-9 293	-10 842
Förändring långfristiga skulder	104	475	180	233
Förändring av checkräkningskredit	10 993	2 548	10 786	834
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	1 804	-7 819	1 673	-9 775
Förändring av likvida medel	579	-594	-222	-1 473
Likvida medel vid årets början	10 404	10 819	11 450	11 894
Omräkningsdifferens likvida medel	50	-3	-195	-199
Likvida medel vid årets slut	11 033	10 222	11 033	10 222

NYCKELTAL OCH DEFINITIONER

(kSEK)	SEX MÅNADER 2021	SEX MÅNADER 2020	Q2 2021	Q2 2020
Nettoomsättning	268 943	217 027	141 112	104 769
Bruttoresultat	182 796	152 050	97 114	71 717
Rörelseresultat före avskrivningar (EBITDA)	24 566	11 818	11 151	4 768
Rörelseresultat	24 129	11 416	10 934	4 535
Resultat efter finansiella poster	23 948	10 961	10 826	4 191
Resultat efter skatt	19 102	8 656	8 716	3 261
Balansomslutning	236 561	204 995	236 561	204 995
Avkastning på sysselsatt kapital, %	18,2	10,2	8,5	3,9
Avkastning på eget kapital, %	16,3	8,9	7,4	3,4
Eget kapital	117 334	97 127	117 334	97 127
Soliditet, %	49,6	47,4	49,6	47,4
Skuldsättningsgrad	1,02	1,11	1,02	1,11
Räntetäckningsgrad, ggr	132,6	40,9	101,2	27,7
Investeringar	865	1 889	776	494
Kassaflöde från den löpande verksamheten	240	8 431	-869	8 809
Bruttomarginal, %	68,0	70,1	68,8	68,5
EBITDA, %	9,1	5,4	7,9	4,6
Rörelsemarginal, %	9,0	5,3	7,7	4,3
Vinstmarginal, %	8,9	5,1	7,7	4,0
Antal anställda, medeltal	64	57	64	57
Antal anställda, periodens slut	67	58	67	58
Nettoomsättning per anställd	4 235	3 841	2 205	1 838
Bruttoresultat per anställd	2 879	2 691	1 517	1 258
Resultat per anställd	377	194	169	74
Genomsnittligt antal aktier under perioden	6 195 200	6 195 200	6 195 200	6 195 200
Antal aktier vid periodens slut *	6 195 200	6 195 200	6 195 200	6 195 200
Egna aktier vid periodens slut *	0	0	0	0
EBITDA per aktie, SEK	3,97	1,91	1,80	0,77
Resultat per aktie, SEK *	3,08	1,40	1,41	0,53
Eget kapital per aktie, SEK	18,94	15,68	18,94	15,68

*Det finns inga utspädningseffekter

NEW NORDICS OMSÄTTNING FÖRDELAD PER GEOGRAFISKT OMRÅDE

Omsättningen fördelad per geografiskt område omräknat till svenska kronor	Q2 2021		Q2 2020		HELÅR 2020	
	MSEK	Procent	MSEK	Procent	MSEK	Procent
Norden	47	33	32	30	156	34
Övriga Europa	51	36	44	42	175	39
Nordamerika	40	28	28	27	107	24
Övriga världen	3	3	1	1	12	3

KVARTALSHISTORIK

	2021		2020				2019				2018			
	Q 1	Q 2	Q 1	Q 2	Q 3	Q 4	Q 1	Q 2	Q 3	Q 4	Q 1	Q 2	Q 3	Q 4
Omsättning MSEK	127,8	141,1	112,3	104,8	115,3	117,8	103,7	116,5	118,1	114,4	88,4	95,0	112,7	97,6
Ändring från föregående år, %	13,9	34,7	8,3	-10,1	-2,4	2,9	17,3	22,7	4,8	17,2	9,3	6,9	27,6	12,7
EBITDA, MSEK	13,4	11,2	7,1	4,8	8,2	4,6	8,5	6,8	14,5	7,1	7,3	3,8	13,8	10,0
EBITDA-marginal, %	10,5	7,9	6,3	4,6	7,1	3,9	8,2	5,8	12,3	6,2	8,3	4,0	12,2	10,2
Rörelseresultat, MSEK	13,2	10,9	6,9	4,5	8,0	4,4	8,4	6,6	14,3	7,0	7,1	3,6	13,6	9,8
Rörelsemarginal, %	10,3	7,7	6,1	4,3	6,9	3,7	8,1	5,7	12,1	6,1	8,1	3,8	12,1	10,1
Resultat före skatt, MSEK	13,1	10,8	6,8	4,2	7,8	4,5	8,5	6,5	14,3	6,8	7,4	3,6	13,4	9,7
Resultat efter skatt, MSEK	10,4	8,7	5,4	3,3	6,4	2,7	6,7	5,3	11,4	4,6	5,6	2,9	10,7	7,2
Kassa, MSEK	11,5	11,0	11,9	10,2	11,2	10,4	19,6	7,0	9,7	10,8	7,8	7,3	7,9	14,4
Varulager, MSEK	87,9	92,5	83,3	86,7	77,9	80,7	76,6	78,7	77,3	80,4	53,9	61,6	61,7	65,1
Eget kapital, MSEK	118,7	117,3	107,8	97,1	103,8	104,8	89,1	84,5	97,0	101,9	67,4	63,3	73,7	80,2
Resultat per aktie, SEK	1,68	1,41	0,87	0,53	1,04	0,43	1,09	0,85	1,85	0,75	0,91	0,47	1,73	1,17
Eget kapital per aktie, SEK	19,16	18,94	17,41	15,68	16,75	16,92	14,38	13,64	15,66	16,45	10,89	10,22	11,9	12,95
Kassaflöde från den löpande verksamheten per aktie, SEK	0,18	-0,14	-0,06	1,42	-0,18	1,99	1,12	-2,34	0,26	0,74	0,49	-1,10	0,91	2,58
Soliditet, %	52,4	49,6	49,1	47,4	51,0	54,7	47,5	43,4	47,1	51,7	45,2	37,6	41,8	49,3

Bruttoresultat: New Nordics bruttoresultat är Bolagets nettoomsättning med avdrag för kostnader till New Nordics leverantörer.

Soliditet: Eget kapital i procent av balansomslutningen.

Skuldsättningsgrad: Kvoten mellan samtliga skulder och eget kapital.

Räntetäckningsgrad: Resultat efter finansnetto plus finansiella kostnader dividerat med finansiella kostnader.

Avkastning på eget kapital: Resultat efter skatt i procent av eget kapital vid periodens slut.

Sysselsatt kapital: Balansomslutningen minskad med icke räntebärande avsättningar och skulder.

Avkastning på sysselsatt kapital: Resultat efter finansnetto plus finansiella kostnader dividerat med sysselsatt kapital.

Investeringar: Investeringar i materiella och immateriella anläggningstillgångar.

Bruttomarginal: Bruttoresultatet i procent av nettoomsättningen.

EBITDA marginal: Rörelseresultat före av- och nedskrivningar i procent av nettoomsättningen.

Rörelsemarginal: Rörelseresultat efter av- och nedskrivningar i procent av nettoomsättningen.

Vinstmarginal: Resultat efter finansiella poster i procent av nettoomsättningen.

Nettoomsättning per anställd: Nettoomsättning dividerat på genomsnittligt antal anställda.

Bruttoresultat per anställd: Bruttoresultat dividerat på genomsnittligt antal anställda.

Resultat per anställd: Resultat efter finansiella poster dividerat på genomsnittligt antal anställda.

Resultat per aktie: Resultat efter skatt dividerat med genomsnittligt antal aktier.

Eget kapital per aktie: Eget kapital dividerat med antal aktier vid periodens slut.