

NEW NORDIC HEALTHBRANDS AB (PUBL) TREMÅNADERSRAPPORT JANUARI – MARS 2024



Det första kvartalet (1 januari 2024 - 31 mars 2024)

- Koncernens nettoomsättning i SEK ökade med 3,1 procent under kvartalet till 130,2 MSEK (126,3) MSEK. I lokala valutor var ökningen 2,3 procent.
- Bruttomarginalen ökade till 63,4 procent (63,0) procent och bruttovinsten uppgick till 82,6 MSEK (79,5).
- Rörelseresultatet försämrades till -3,8 MSEK (2,2) MSEK.
- Periodens resultat efter skatt försämrades till -3,4 (0,6) MSEK och motsvarade -0,55 (0,09) SEK per aktie*.
- Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till -15,8 MSEK (6,8) MSEK.

* Det finns inga utspädnings effekter

VD-KOMMENTAR AV KARL KRISTIAN BERGMAN JENSEN

Under årets första kvartal hade vi en intäktsökning på 3 procent, men vi redovisade fortsatt en förlust.

Vi håller på att genomföra de förändringar och åtgärder vi anser nödvändiga för att skapa lönsamhet. Det går bra, men under kvartalet hade vi en överraskande nedgång i försäljningen i Danmark och Sverige. En nedgång som har påverkat både omsättning och resultat då både Danmark och Sverige normalt sett är mycket lönsamma marknader för oss. En nedgång som vi tror är tillfällig och resultatet av att våra större kunder har minskat sitt lager avsevärt. I Danmark och Sverige är jag övertygad om att vi snabbt kommer att öka omsättningen igen.

Försäljningsnedgången i Norden kompenseras av ökad försäljning i andra geografiska områden, så att den totala omsättningen för kvartalet ökade.

I Kanada och andra viktiga marknader som Tyskland och Storbritannien gjorde vi framsteg under kvartalet. Framför allt har vi varit mycket framgångsrika med lanseringen av nya produkter i Storbritannien, vilket har lett till god tillväxt där. Nya produkter som vi kommer att lansera på en rad andra marknader i år.

I USA har vi även gått framåt i kvartalet och jag är övertygad om att vi kommer att skapa bra tillväxt där, samtidigt som vi också kan skapa ett bra resultat under året.

Utöver de marknader där vi är mer etablerade, investerar vi även på ett antal marknader som på sikt kommer att bidra till ökad omsättning och resultat. Det tar vanligtvis år att etablera en ny marknad och göra vinst. De nya marknaderna är marknader som inkluderar Schweiz, Australien och Spanien. Här utökar vi vår distribution med nya återförsäljare så att vi får bättre penetration av vår marknadsföring och större försäljning.

New Nordic är känt för sin egen innovation. Produkterna som har varit framgångsrika på senare tid är Magic Magnesium™-serien, Irish Sea Moss™, Sugar Cut Berberine™ och Hair Volume™ Post Menopause. De goda resultaten i Storbritannien gör att vi snabbt kommer att lansera dem på andra av våra bra marknader redan i år. Dessutom är vi på väg att lansera vad vi tror kan bli en helt ny kategori inom kosttillskottsbranschen, nämligen näringstillskott baserade på svamp. De innehåller otroligt spännande molekyler som är fördelaktiga för vår hälsa och vitalitet. Lanseringen kommer att stödjas med massor av utbildningsmaterial för handel och konsumentmarknadsföring.

I Norge lanserar vi just nu ett nytt initiativ med försäljning direkt till konsument. Den är baserad på den nyutvecklade produkten Vita Gold™ Active Life, som riktar sig till alla kvinnor och män som vill tillföra vitalitet till livet.

Under kvartalet har vi haft en del kostnader med engångskaraktär främst relaterade till uppdatering av våra IT-system och etablering det nya lagret i Landskrona. Lagret skall ge service till kunder i Sverige och Danmark och är nu fullt operationellt.

Att skapa lönsamhet är naturligtvis vår prioritet. Det kommer som en kombination av besparingar och ett stort fokus på de enskilda marknaderna samt ytterligare framsteg på våra viktiga marknader. Inte minst för att göra USA lönsamt igen efter de många utmaningar med de stora apotekskedjorna som påverkat oss de senaste åren.

Jag är övertygad om att våra åtgärder kommer att göra oss lönsamma för året och att vi bygger en stark grund för företagets framtida utveckling.

Karl Kristian Bergman Jensen, Malmö, den 30:e april 2024

KONCERNENS UTVECKLING

Resultaträkning och kassaflöde jämförs med motsvarande period föregående år. Poster i balansräkningen avser tidpunkten vid periodens slut och jämförs med motsvarande period under föregående år, den 31 mars 2023. Det första kvartalet avser perioden januari - mars 2024.

Avrundningsdifferenser kan påverka summeringarna i tabellerna i denna rapport.

NETTOOMSÄTTNING

Nettoomsättningen i kvartalet uppgick till 130 219 tkr (126 262 tkr) vilket är en ökning med 3,1 % i svenska kronor. Valutaeffekter hade i kvartalet en mindre inverkan på förändringen i nettoomsättningen än vad den haft i tidigare perioder och den valutarensade organiska tillväxten i kvartalet uppgick till 2,3 %. Inga strukturella effekter i form av förändrad koncernsammansättning har påverkat i perioden utan tillväxten är helt och hållet organisk.

Underliggande efterfrågan på koncernens produkter är fortsatt god vilket återspeglas i den fortsatta tillväxten i koncernens försäljning. Januari och februari brukar tillsammans normalt vara svagare försäljningsmånader medan mars normalt är en bättre månad vilket även var fallet i år då året startade svagare men med en god försäljning i mars landade den totala omsättningen högre än första kvartalet föregående år. Det som främst bidragit till försäljningsutvecklingen i kvartalet är fortsatt ökade marknadsaktiviteter och som kommer behöva balanseras kommande perioder då vi ser att det krävs investeringar för att öka försäljningen.

Det är främst den europeiska marknaden, av de tre stora marknaderna, som haft en positiv utveckling i kvartalet med en ökning om 4 105 tkr eller 8,6 %. Inom den europeiska marknaden är det främst Storbritannien som går framåt och ökade sin försäljning med 3 921 tkr i lokal valuta eller motsvarande 32 %. Även den nordamerikanska marknaden påvisar försäljningstillväxt med en ökning om 2 704 tkr eller 8,0 %. Därtill har marknaden, Övriga Världen ökat kraftigt och det tack vare den relativt nya samarbetspartnern i Kina som köpte större mängder i kvartalet. Den europeiska marknaden är fortsatt den största marknaden (40 %) och Norden och Nordamerika bidrar med 27 % respektive 28 % av koncernens totala försäljning i kvartalet. Den största ökningen står Övriga Världen för och uppgår i kvartalet till 6 % av total försäljning vilket är ett av de bästa kvartalen någonsin för det geografiska området sett till andel av koncernens totala försäljning. Nedgången i Norden beror främst på lägre in-försäljning på den för koncernen viktiga marknaden i Danmark. Där det återfinns ett visst säsongsmönster, vilket innebär att årets första kvartal är ett av de svagare kvartalen då nyckelkunder tenderar att vara återhållsamma i orderläggningen.

BRUTTOVINST

Bruttovinsten i kvartalet uppgick till 82 577 tkr (79 538 tkr) vilket är en ökning med 3 039 tkr eller 3,8 %. Bruttomarginalen ökade marginellt i kvartalet och uppgick till 63,4 % (63,0 %) vilket är en ökning med 0,4 %. Den i princip oförändrade bruttomarginalen är en effekt av liknande produktmix, större genomslag av prisökningar i produktionsleden samt lägre andel kampanjer i kvartalet. Fortsatt fokus på produkter som gynnsamma för koncernens totala bruttovinst och bruttomarginal har hög prioritet och arbetet med det fortsätter tills vi når mer tillfredsställande bruttonivåer.

ÖVRIGA EXTERNA KOSTNADER & PERSONALKOSTNADER

Övriga externa kostnader ökade med 7 960 tkr eller 13,2 % till -68 214 tkr (-60 254 tkr) i kvartalet. Ökningen är en kombination av på ökade marknadsaktiviteter som genererat ökade marknadsföringskostnader, omkostnader relaterat till uppstart av egen lagerverksamhet samt ökade personalkostnader. Det strategiska initiativet att hämta hem delar av koncernens lagerhållningen (Sverige, Danmark och Tyskland) har initialt medfört ökade omkostnader men ska på längre sikt driva effektiviseringar och en ökad kontroll av koncernens produkter.

Personalkostnaderna har fortsatt ökat under kvartalet och uppgick till -17 650 tkr (-16 679 tkr) vilket främst förklaras med personalmix och generella löneökningar.

RESULTAT FÖRE AVSKRIVNINGAR (EBITDA)

Koncernens resultat före avskrivningar (EBITDA) uppgick till -3 287 tkr (2 604 tkr) i kvartalet vilket är en försämring med - 5 891 tkr. Försämringen är en effekt av ökade omkostnader främst relaterat till marknadsaktiviteter, kostnader i samband med etableringen av egen lagerlokal samt ökade personalkostnader. Övriga externa kostnader och personalkostnader har tillsammans ökat med -8 931 tkr

eller 11,6 % medan försäljningen i kvartalet endast ökat med 3 958 tkr eller 3,1 % i SEK vilket påverkat EBITDA negativt.

FINANSIELLA POSTER

Finansiella poster uppgår i kvartalet till -153 tkr (-834 tkr) och är en kombination av valutakurseffekter och räntekostnader. Räntenettot har bidragit negativt med -534 tkr (-562 tkr) vilket beror på en kombination av ränteläget och nyttjandegraden av koncernens checkräkningskredit.

SKATT

Periodens skatt uppgick till 553 tkr (-815 tkr). Koncernens effektiva skatt för perioden var 14,03 % (-58,21 %) vilket är en kombination av lokala skattesatser, förändring i uppskjuten skatt av underskottsavdrag samt andra temporära skillnader.

PERIODENS RESULTAT

Periodens resultat uppgick till -3 389 tkr (585 tkr). Resultat per aktie uppgick till -0,55 kronor (0,09 kronor) och det föreligger inga utspädningseffekter.

RÖRELSEKAPTIAL

Koncernen realiserade ett nettorörelsekapital i kvartalet om 115 314 tkr (132 181 tkr), motsvarande 21,4 % (27,0 %) av nettoomsättningen för den senaste tolv månaders perioden (R12). Lagerpositionen har ökat och uppgår till 107 709 tkr vid kvartalets slut vilket är en uppgång med 12 284 tkr vid jämförelse med motsvarande period 2023. Ökat inköp av råvaror samt större aktivitet i produktionen är de främsta orsakerna till den ökade lagerhållningen. Lagerhållningen är ett prioriterat område och aktiviteter genomförs för att få till en bättre balans över tid då optimerad lagerhållning skapar bättre förutsättningar för tillväxt då det bidrar till sund kapitalbindning.

NETTOSKULD (+) / NETTOKASSA (-)

Koncernens nettoskuld (+) minskade något till 31 183 tkr (33 466 tkr). Minskningen är en kombination av lägre nyttjandegrad av koncernens checkräkningskredit samt mindre likvida medel.

LIKVIDA MEDEL

Likvida medel minskade till 9 865 tkr (11 545 tkr), främst drivet av kassaflöde från den löpande verksamheten och i synnerhet rörelsekapitalet.

RÄNTEBÄRANDE SKULDER

Räntebärande skulder (kort- och långfristiga) har minskat till 41 048 tkr (45 011 tkr), främst drivet av en minskad checkräkningskredit som en följd av förändrat kapitalbindningsbehov.

EGET KAPITAL

Eget kapital minskade till 104 462 tkr (113 470 tkr). Soliditeten uppgick till 40,6 % (47,3 %) och eget kapital per aktie uppgick till 16,86 kronor (18,32 kronor).

KASSAFLÖDE

Kassaflödet för perioden uppgick till -4 153 tkr (845 tkr) drivet av kassaflödet från den löpande verksamheten som utvecklats negativt samt kassaflödet från finansieringsverksamheten som utvecklats positivt. Upptagna kortfristiga lån bidrog med 12 139 tkr (-5 009 tkr) av den totala förändringen.

KASSAFLÖDE FRÅN DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN

Kassaflöde från den löpande verksamheten uppgick till - 15 756 tkr (6 795 tkr). Jämfört med motsvarande period föregående år är det en försämring som kommer från en kombination av försämrat rörelseresultat samt negativa förändringar i rörelsekapitalet och i synnerhet rörelsefordringar och varulager.

KASSAFLÖDE FRÅN INVESTERINGSVERKSAMHETEN

Kassaflödet från investeringsverksamheten uppgick till -620 tkr (-965 tkr) och investeringstakten i främst materiella- och immateriella anläggningstillgångar är fortsatt låg även om investeringar, främst inventarier, i den nya hyrda lagerlokalen har genomförts i kvartalet.

KASSAFLÖDE FRÅN FINANSIERINGSVERKSAMHETEN

Kassaflödet från finansieringsverksamheten uppgick till 12 224 tkr (-4 985 tkr). Förändringen beror främst på ökad checkkredit i perioden vid jämförelse med motsvarande period föregående år då nyttjandegraden av checkkrediten ökade.

PERSONAL

Antalet anställda, omräknat till heltidsanställda, vid kvartalets utgång uppgick till 70 personer (71) och medelantalet anställda i perioden uppgick till 68 personer (70).

ÖVRIG INFORMATION

New Nordics verksamhet skapar värde för företagets kunder och aktieägare. Under 2024 och framåt kommer företaget att fortsätta utveckla växtbaserade kosttillskott och skönhetsprodukter för att tillgodose specifika hälso- och skönhetsbehov. New Nordic kommer att marknadsföra dessa produkter till ett växande antal konsumenter över hela världen. Allt med omsorg för människor och natur. Produkterna kommer att marknadsföras under det karakteristiska New Nordic varumärket. Ett varumärke som återspeglar det skandinaviska kulturarvet, de skandinaviska värdena och företagets passion för örter och ett hälsosamt liv.

VÄSENTLIGA HÄNDELSE UNDER RAPPORTPERIODEN

Koncernen har i kvartalet etablerat egen lagerverksamhet i Landskrona som ska tillhandahålla stora delar av koncernens varulager inklusive råvaror, emballage och färdigvaror. Personal har anställts och process att flytta produkter från andra lagerställen, inklusive tredje part, har påbörjats och beräknas vara klart under det andra kvartalet.

I kallelsen till årsstämman föreslogs en ny ledamot i form av Carina Brorman som förväntas väljas in på årsstämman den 30:e april 2024. Ny styrelseordförande föreslogs också i form av befintlig ledamot Lennart Sjölund då nuvarande styrelseordförande Marinus Blaabjerg Sørensen avböjt omval som styrelseordförande men föreslogs bli kvar som ordinarie ledamot.

VÄSENTLIGA HÄNDELSE EFTER RAPPORTPERIODEN

Inga väsentliga händelser har inträffat fram till dess att denna rapport släppts för offentliggörande.

RISKER OCH OSÄKERHETER

Ett antal faktorer kan påverka New Nordics resultat och verksamhet. Många av dessa kan hanteras genom interna rutiner, medan vissa andra påverkas mer av yttre påverkan. Det finns risker och osäkerhetsfaktorer i samband med konsumenttrender, väderförhållanden, negativa makroekonomiska förändringar, geopolitiska risker, hållbarhet och externa faktorer i produktionsländer, regleringsfrågor, handelsinterventioner, utländsk valuta och skatt, men också i samband med expansion till nya marknader, lanseringen av nya produkter, förändringar i konsumentbeteende och hur varumärket hanteras. Det finns också vissa risker relaterade till gruppens rykte, så kallade "reputational risks".

För en mer detaljerad beskrivning av risker och osäkerheter hänvisas till årsredovisningen och koncernredovisningen för 2023 under "Riskfaktorer".

REDOVISNINGSPRINCIPER

Koncernredovisningen för delårsrapporten har, i likhet med årsbokslutet 2023 upprättats i enlighet med Årsredovisningslagen och BFNAR 2012:1 (K3). Uppställningar och värderingsprinciper i denna delårsrapport överensstämmer med dem som används i senast publicerade årsredovisningen. För fullständiga redovisningsprinciper hänvisas till senaste publicerade årsredovisning.

Moderbolagets finansiella rapporter är utformade i enlighet med Årsredovisningslagen och RFR 2 BFNAR 2012:1 (K3), och enligt samma redovisningsprinciper som de som tillämpades i den senast publicerade årsredovisningen.

VÄSENTLIGA UPPSKATTNINGAR OCH BEDÖMNINGAR

Väsentliga uppskattningar och bedömningar framgår av redovisningsprinciperna i årsredovisningen för 2023. Inga betydande förändringar har gjorts av dessa ställningstaganden som skulle kunna ha en väsentlig inverkan på den aktuella delårsrapporten.

TRANSAKTIONER MED NÄRSTÅENDE

New Nordics närståendekrets och omfattning av transaktioner med närstående beskrivs främst i not 24 i årsredovisningen för 2023. Inga transaktioner har genomförts under perioden mellan New Nordic och närstående som har haft en väsentlig inverkan på bolagets ställning och resultat. Samtliga transaktioner sker på marknadsmässiga villkor och prissättningen sker på armslängds avstånd.

Koncernintern försäljning har i kvartalet uppgått till 59 747 tkr (59 509 tkr).

EXTERN GRANSKNING

Denna rapport har inte granskats av bolagets revisor.

CERTIFIED ADVISER

New Nordic Healthbrands AB: s certified adviser är Mangold Fondkommission AB.

MODERBOLAGET

New Nordic Healthbrands AB (publ), org. nr 556698-0453, är ett registrerat aktiebolag med säte i Malmö, Sverige. Aktien är noterad på Nasdaq First North Growth Market, Stockholm.

Moderbolaget hade under det första kvartalet en nettoomsättning på 54 417 tkr (38 812 tkr) och periodens resultat uppgick till -1 036 tkr (-376 tkr). Soliditeten uppgick till 40,4% (52,2%) och balansomslutningen uppgick till 155 503 tkr (144 984 tkr).

KOMMANDE RAPPORTTILLFÄLLEN

Delårsrapport januari - juni 2024	31:e juli 2024
Delårsrapport januari - september 2024	31:e oktober 2024
Bokslutskommuniké januari - december 2024	28:e februari 2025
Årsredovisning 2024 publiceras	28:e mars 2025
Delårsrapport januari - mars 2025	29:e april 2025
Årsstämma 2024	29:e april 2025

FÖR YTTERLIGARE INFORMATION KONTAKTA:

Karl Kristian Bergman Jensen, VD, kk@newnordic.com
Ivan Ruscic, CFO, ivan@newnordic.se
Claes Libell, Group Financial Controller och Investor Relations, claes@newnordic.se

Malmö 30:e april 2024, New Nordic Healthbrands AB (publ)

Styrelsen

New Nordic Healthbrands AB · Hyllie Boulevard 34 · SE-215 32 Malmö · Sverige Telefon: +46 40 23 64 14

Styrelsen och VD ser till att delårsrapporten ger en rättvisande bild av koncernens verksamhet, ställning och resultat. Kirsten Ægidius, styrelseledamot, Lennart Sjölund, styrelseledamot, Marinus Blaabjerg Sørensen, styrelseordförande, Karl Kristian Bergman Jensen, VD och styrelseledamot.

Informationen i detta pressmeddelande är den som New Nordic Healthbrands AB (publ) är skyldig att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades för offentliggörande, genom ovanstående kontaktpersons försorg, den 30:e april 2024 kl. 8:00 (CET)

KONCERNENS RESULTATRÄKNING

(tkr)	TRE MÅNADER 2024	TRE MÅNADER 2023	TOLV MÅNADER 2023
Nettoomsättning	130 219	126 262	533 849
Kostnader för handelsvaror	-47 643	-46 724	-185 620
Bruttoresultat	82 577	79 537	348 229
Övriga externa kostnader	-68 214	-60 254	-279 473
Personalkostnader	-17 650	-16 679	-70 029
Resultat före avskrivningar (EBITDA)	-3 287	2 604	-1 272
Av -och nedskrivningar	-502	-370	-1 893
Rörelseresultat (EBIT)	-3 789	2 234	-3 165
Finansiella intäkter	463	2	76
Finansiella kostnader	-615	-835	-2 826
Resultat efter finansiella poster	-3 942	1 401	-5 915
Skatt på periodens resultat	553	-815	-280
Periodens resultat	-3 389	585	-6 194
Genomsnittligt antal aktier i perioden	6 195 200	6 195 200	6 195 200
Antal aktier vid periodens utgång*	6 195 200	6 195 200	6 195 200
EBITDA per aktie	-0,53	0,42	-0,21
Resultat per aktie	-0,55	0,09	-1,00

*Det finns inga utspädningseffekter

KONCERNENS RAPPORT ÖVER FINANSIELL STÄLLNING

(tkr)	2024-03-31	2023-03-31	2023-12-31
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
Immateriella anläggningstillgångar	3 704	3 605	3 567
Materiella anläggningstillgångar	4 848	3 796	4 389
Övriga anläggningstillgångar	12 053	7 353	11 147
Summa anläggningstillgångar	20 605	14 755	19 103
Omsättningstillgångar			
Varulager	107 709	95 424	105 111
Kundfordringar	97 171	96 261	85 689
Skattefordringar	1 512	5 017	1 197
Övriga fordringar	11 235	7 728	15 006
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	9 422	8 989	9 141
Likvida medel	9 865	11 545	13 813
Summa omsättningstillgångar	236 914	224 964	229 957
SUMMA TILLGÅNGAR	257 519	239 719	249 060
(tkr)	2024-03-31	2023-03-31	2023-12-31
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital inklusive årets resultat	104 462	113 470	106 030
Långfristiga skulder			
Räntebärande skulder	2 268	1 673	2 184
Uppskjuten skatt	273	0	667
Summa långfristiga skulder	2 542	1 673	2 850
Kortfristiga skulder			
Räntebärande skulder	38 780	43 339	26 641
Leverantörsskulder	86 920	58 629	86 442
Övriga skulder	7 720	4 509	11 551
Skatteskulder	2 364	2 400	2 009
Uppskjutna kostnader och förutbetalda intäkter	14 731	15 699	13 538
Summa kortfristiga skulder	150 515	124 577	140 180
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	257 519	239 719	249 060

KONCERNENS RAPPORT ÖVER FÖRÄNDRINGAR I EGET KAPITAL

(tkr)	Aktiekapital	Omräknings- reserv	Bal. vinstmedel inkl. periodens resultat	TOTALT EGET KAPITAL
Utgående balans per 31 december, 2022	6 195	3 275	103 102	112 572
Periodens resultat	0	0	585	585
Omräkningsreserv	0	313	0	312
SUMMA PERIODENS RESULTAT	0	313	585	898
Utdelning	0	0	0	0
Summa transaktioner med ägare	0	0	0	0
Utgående balans per 31 mars, 2023	6 195	3 588	103 687	113 470
Utgående balans per 31 december, 2023	6 195	2 993	96 842	106 030
Periodens resultat	0	0	-3 389	-3 389
Omräkningsreserv	0	1 821	0	1 821
SUMMA PERIODENS RESULTAT	0	1 821	-3 389	-1 568
Utdelning	0	0	0	0
Summa transaktioner med ägare	0	0	0	0
Utgående balans per 31 mars, 2024	6 195	4 814	93 454	104 462

KONCERNENS RAPPORT ÖVER KASSAFLÖDET

(tkr)	TRE MÅNADER 2024	TRE MÅNADER 2023	TOLV MÅNADER 2023
RÖRELSERESULTAT	-3 789	2 235	-3 165
Justering för poster som inte ingår i kassaflödet			
Av -och nedskrivningar	502	370	1 893
Övriga ej kassaflödespåverkande poster	145	89	349
Erhållen ränta	2	2	77
Erlagd ränta	-536	-627	-2 826
Betald inkomstskatt	-1 153	-1 153	21
KASSAFLÖDE FRÅN DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN			
FÖRE FÖRÄNDRINGAR I RÖRELSEKAPITAL	-4 828	916	-3 651
KASSAFLÖDE FRÅN FÖRÄNDRINGAR I RÖRELSEKAPITAL			
Förändring av varulager	-2 226	14 734	4 914
Förändring av rörelsefordringar	-6 851	-243	2 755
Förändring av rörelseskulder	-1 851	-8 612	24 010
Förändring av rörelsekapital	-10 928	5 879	31 679
KASSAFLÖDE FRÅN DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN	-15 756	6 795	28 028
KASSAFLÖDE FRÅN INVESTERINGSVERKSAMHETEN			
Förvärv av immateriella anläggningstillgångar	-421	-107	-922
Förvärv av materiella anläggningstillgångar	-646	-863	-2 144
Försäljning av materiella anläggningstillgångar	0	0	0
Förändring av övriga anläggningstillgångar	446	5	-331
KASSAFLÖDE FRÅN INVESTERINGSVERKSAMHETEN	-620	-965	-3 397
KASSAFLÖDE FRÅN FINANSIERINGSVERKSAMHETEN			
Upptagna kortfristiga lån	12 139	0	0
Amortering kortfristiga lån	0	-5 009	-21 707
Förändring av långfristiga skulder	85	24	535
Utdelning till aktieägare	0	0	0
KASSAFLÖDE FRÅN FINANSIERINGSVERKSAMHETEN	12 224	-4 985	-21 172
PERIODENS KASSAFLÖDE	-4 153	845	3 459
Valutakurs vinster/förluster i likvida medel	205	-3	-349
Likvida medel vid periodens början	13 812	10 703	10 703
LIKVIDA MEDEL VID PERIODENS SLUT	9 865	11 545	13 813

MODERBOLAGETS RESULTATRÄKNING

(tkr)	TRE MÅNADER 2024	TRE MÅNADER 2023	TOLV MÅNADER 2023
Nettoomsättning	54 417	38 812	197 279
Kostnader för handelsvaror	-48 817	-28 990	-156 265
Bruttoresultat	5 601	9 822	41 014
Övriga externa kostnader	-12 826	-12 420	-54 818
Personalkostnader	-2 167	-1 688	-6 629
Resultat före avskrivningar (EBITDA)	-9 393	-4 285	-20 433
Av -och nedskrivningar	-298	-160	-709
Rörelseresultat (EBIT)	-9 692	-4 445	-21 142
Resultat från dotterbolag	9 147	4 607	9 835
Finansiella intäkter	13	16	108
Finansiella kostnader	-504	-554	-2 110
Finansnetto	8 656	4 069	7 833
Resultat efter finansiella poster	-1 036	-376	-13 309
Bokslutsdispositioner	0	0	1 114
Resultat före skatt	-1 036	-376	-12 195
Skatt på periodens resultat	0	0	0
Periodens resultat	-1 036	-376	-12 195

MODERBOLAGETS BALANSRÄKNING

(tkr)	2024-03-31	2023-03-31	2023-12-31
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar	39 780	39 203	39 208
Omsättningstillgångar	115 723	105 781	114 296
SUMMA TILLGÅNGAR	155 503	144 984	153 504
(tkr)	2024-03-31	2023-03-31	2023-12-31
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital inklusive årets resultat	62 874	75 729	63 910
Kortfristiga skulder	92 630	69 255	89 594
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	155 503	144 984	153 504

NYCKELTAL OCH DEFINITIONER

(tkr)	TRE MÅNADER 2024	TRE MÅNADER 2023	TOLV MÅNADER 2023
Nettoomsättning	130 219	126 262	533 849
Bruttovinst	82 577	79 537	348 229
EBITDA	-3 287	2 604	-1 272
Rörelseresultat	-3 789	2 234	-3 165
Resultat efter finansiella poster	-3 942	1 401	-5 915
Periodens resultat	-3 389	585	-6 194
Bruttomarginal, %	63,4%	63,0%	65,2%
EBITDA marginal, %	-2,5%	2,1%	-0,2%
Rörelsemarginal, %	-2,9%	1,8%	-0,6%
Vinstmarginal, %	-3,0%	1,1%	-1,1%
Balansomslutning	257 519	239 719	249 060
Eget kapital	104 462	113 470	106 030
Avkastning på eget kapital, %	-3,2%	0,5%	-5,8%
Soliditet, %	40,6%	47,3%	42,6%
Skuldsättningsgrad	1,47	1,11	1,35
Räntetäckningsgrad	-5,41	-0,67	-1,09
Investeringar	1 066	970	3 066
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-15 756	6 795	28 028
Antal anställda, medeltal	68	71	71
Antal anställda, periodens slut	70	73	73
Nettoomsättning per anställd	1 915	1 778	7 519
Bruttoresultat per anställd	1 214	1 120	4 905
Resultat per anställd	-58	20	-83
Genomsnittligt antal aktier i perioden	6 195 200	6 195 200	6 195 200
Antal aktier vid periodens utgång*	6 195 200	6 195 200	6 195 200
Egna aktier vid periodens utgång*	0	0	0
EBITDA per aktie, SEK	-0,53	0,42	-0,21
Periodens resultat per aktie, SEK	-0,55	0,09	-1,00
Eget kapital per aktie, SEK	16,86	18,32	17,11

*Det finns inga utspädnings effekter

OMSÄTTNING FÖRDELAD PER GEOGRAFISKT OMRÅDE

(tkr)	TRE MÅNADER 2024		TRE MÅNADER 2023		TOLV MÅNADER 2023	
		%		%		%
NETTOOMSÄTTNING						
Norden	34 631	27%	42 133	33%	168 644	32%
Europa	51 830	40%	47 725	38%	194 490	36%
Nordamerika	36 369	28%	33 666	27%	146 705	27%
Övriga Världen	7 389	6%	2 738	2%	24 010	4%
SUMMA	130 219	100%	126 262	100%	533 849	100%

KVARTALSHISTORIK

	2024	2023				2022			
(mSEK)	Q1	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4
Nettoomsättning	130,2	126,3	129,9	135,1	142,5	123,3	130,7	121,8	111,7
Mot föregående period, %	3,1%	2,4%	-0,6%	10,9%	27,7%	-3,5%	-7,4%	-2,5%	-7,7%
EBITDA	-3,3	2,6	-2,2	3,5	-5,2	2,0	-6,3	7,1	-6,0
EBITDA, %	-2,5%	2,1%	-1,7%	2,6%	-3,6%	1,7%	-4,8%	5,8%	-5,3%
Rörelseresultat	-3,8	2,2	-2,6	3,1	-5,9	1,8	-6,6	6,8	-6,6
Rörelsemarginal, %	-2,9%	1,8%	-2,0%	2,3%	-4,1%	1,4%	-5,1%	5,6%	-6,0%
Resultat före skatt	-3,9	1,4	-2,8	2,3	-6,8	1,6	-6,7	5,8	-5,8
Resultat efter skatt	-3,4	0,6	-3,1	2,0	-5,7	1,0	-7,5	7,2	-3,5
Likvida medel	9,9	11,5	16,6	13,6	13,8	10,2	6,0	11,4	10,7
Varulager	107,7	95,4	97,8	97,6	105,1	120,0	112,1	108,2	110,2
Eget Kapital	104,5	113,5	114,0	114,2	106,0	122,0	108,4	116,1	112,6
Balansomslutning	257,5	239,7	255,6	259,8	249,1	252,1	249,9	265,4	251,7
Resultat per aktie	-0,55	0,09	-0,50	0,33	-0,92	0,16	-1,21	1,16	-0,57
Eget Kapital per aktie	16,86	18,32	18,40	18,44	17,12	19,69	17,49	18,74	18,17
Kassaflöde från den löpande verksamheten per aktie	-2,54	1,10	1,87	-0,04	1,42	-0,54	-1,86	-0,48	0,37
Soliditet, %	40,6%	47,3%	44,6%	44,0%	42,6%	48,4%	43,4%	43,7%	44,7%

DEFINITIONER

Avkastning på eget kapital:

Periodens resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare, uttryckt i procent av eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare vid periodens slut.

Bruttovinst:

Nettoomsättningen minskat med kostnad för handelsvaror.

Bruttomarginal:

Kostnad för handelsvaror (exklusive övriga rörelseintäkter) delat med nettoomsättningen.

Bruttoresultat per anställd:

Bruttoresultat dividerat med genomsnittligt antal anställda.

EBITDA marginal:

Rörelseresultat före av- och nedskrivningar i procent av nettoomsättningen.

Eget kapital per aktie:

Eget kapital dividerat med genomsnittligt antal aktier.

Fritt kassaflöde:

Kassaflöde från den löpande verksamheten samt kassaflöde från investeringsverksamheten.

Investeringar i immateriella/materiella anläggningar:

Investeringar i anläggningstillgångar exklusive förvärv- och avyttringar av rörelse.

Jämförelsestörande poster:

Poster som saknar tydligt samband med den ordinarie verksamheten och är av sådan karaktär att den inte kan förväntas inträffa ofta eller regelbundet samt att det är en post av väsentligt värde.

Nettoomsättning per anställd:

Nettoomsättningen i perioden dividerat med medelantalet anställda i perioden.

Nettoskuld (+) / nettokassa (-):

Räntebärande skulder minskat med likvida medel.

Tillväxt i lokal valuta:

Tillväxten i lokal valuta viktat med den lokala valutans andel av nettoomsättningen i SEK i perioden.

Resultat per aktie, SEK:

Periodens resultat hänförligt till moderföretagets aktieägare i relation till genomsnittligt antal utestående aktier baserad på rullande tolv månaders beräkning.

Resultat per anställd:

Resultat efter finansiella poster dividerat med genomsnittligt antal anställda.

Räntetäckningsgrad, ggr:

Resultat före skatt med tillägg för räntekostnader i relation till räntekostnader.

Rörelsemarginal:

Rörelseresultat uttryckt i procent av nettoomsättningen.

Rörelsekapital, netto:

Omsättningstillgångar exklusive likvida medel minskat med icke räntebärande kortfristiga skulder.

Rörelseresultat (EBIT):

Resultat före finansiella poster och skatt.

Rörelseresultat per anställd:

Rörelseresultatet i perioden dividerat med medelantalet anställda i perioden.

Soliditet:

Eget kapital uttryckt i procent av balansomslutningen.

Vinstmarginal:

Resultat före skatt uttryckt i procent av nettoomsättningen.