

NEW NORDIC HEALTHBRANDS AB (PUBL) NIOMÅNADERSRAPPORT JANUARI – SEPTEMBER 2024



Det tredje kvartalet (1 juli 2024 - 30 september 2024)

- Koncernens nettoomsättning i SEK minskade med 4,1 procent under kvartalet till 129,6 MSEK (135,1) MSEK. I lokala valutor var minskningen -0,8 procent.
- Bruttomarginalen minskade till 66,4 procent (66,8) procent och bruttovinsten uppgick till 86,1 MSEK (90,2) MSEK.
- Rörelseresultatet försämrades till 0,3 MSEK (3,1) MSEK och är påverkat med 0 MSEK (-2,1) MSEK i engångskostnader.
- Periodens resultat efter skatt försämrades till -1,8 (2,0) MSEK och motsvarade -0,28 SEK (0,33) SEK per aktie*.
- Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till -0,9 MSEK (-0,2) MSEK.

De första nio månaderna (1 januari 2024 - 30 september 2024)

- Koncernens nettoomsättning i SEK ökade med 2,4 procent under årets första nio månader till 400,7 MSEK (391,3) MSEK. I lokala valutor var ökningen 2,9 procent.
- Bruttomarginalen minskade till 65,1 procent (65,5) procent och bruttovinsten uppgick till 260,8 MSEK (256,1) MSEK.
- Rörelseresultatet försämrades till -5,4 MSEK (2,7) MSEK och är påverkat med 0 MSEK (-2,1) MSEK i engångskostnader.
- Periodens resultat efter skatt försämrades till -9,6 (-0,5) MSEK och motsvarade -1,55 SEK (-0,08) SEK per aktie*.
- Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till -16,6 MSEK (18,2) MSEK.

* Det finns inga utspädningseffekter

VD-KOMMENTAR AV KARL KRISTIAN BERGMAN JENSEN

Tillväxten som vi såg under första halvåret fortsatte in i juli men mattades sedan av i augusti och september. Tredje kvartalet var lägre än förväntningarna med ett otillfredsställande resultat. Under årets första nio månader ökade försäljningen med 2,4 procent vilket är positivt.

Konsumenternas efterfrågan på våra produkter är fortsatt hög, men handeln i Sverige och Danmark samt ett antal andra länder har varit fortsatt försiktiga med sina inköp och ytterligare minskat sina lager under perioden. Vi har tagit initiativ för att öka omsättningen och därmed resultatet i Danmark och Sverige igen.

Vi har varit framgångsrika med introduktionen av nya produkter i flera länder och intäktsökningen i Storbritannien är ett direkt resultat av flera innovationer som snabbt har slagit igenom hos konsumenterna.

Vi har också ökat försäljningen på viktiga marknader så som USA och Tyskland.

Försäljningen i Q3 2024 ska också ses i ljuset av att vi hade rekordförsäljning under motsvarande period 2023.

Norden

Det är fortfarande i Danmark och Sverige som vår försäljning och resultat är lägre än normalt och det påverkar hela företaget. Vi är övertygade om att återförsäljarnas köp snart kommer att öka igen för att möta konsumentefterfrågan. Dessutom har vi tagit initiativ till produktlanseringar och nya marknadsföringsinitiativ i de två länderna. I Norge har vi gjort framsteg under årets första nio månader. I Finland ser vi en liten minskning.

Övriga Europa

Lanseringar av nya produkter i Storbritannien har varit framgångsrika och bidragit till god tillväxt där. Vi räknar med att bibehålla god fart med ytterligare tillväxt.

I Belgien och Luxemburg påverkas vår försäljning negativt av att vi i slutet av året avslutar vårt samarbete med vår distributör för att själva ta över försäljningsarbetet och distributionen. Detta innebär att vår distributör minskar sitt lager just nu. Jag är övertygad om att det kommer att gynna vår försäljning i Benelux redan från och med nästa år.

I Kazakstan har vi under 3:e kvartalet dragit in ett antal varor från handeln så att apoteken istället köper av vår nya distributör som täcker både Kazakstan och flera andra länder i Centralasien. Övergången har påverkat vår lönsamhet negativt i år. Jag ser fram emot vårt nya arrangemang, som dessutom fått en bra start under starten av det fjärde kvartalet.

I Tyskland har vi också gjort goda framsteg trots att den tyska ekonomin är utmanande. Det är vår marknadsföring i Tyskland som har fungerat bra.

Nordamerika

I Nordamerika fortsatte tillväxten under tredje kvartalet. Det är framför allt tillväxten i USA som har drivit framstegen, efter att vi "sanerat" vårt samarbete med apotekskedjor och effektiviserat och ökat marknadsföringen av våra gamla storsäljande produkter här. Efter att ha förlorat pengar i USA i drygt två år gick vi med vinst i september och jag är övertygad om att vi i framtiden kommer att fortsätta vara lönsamma i USA.

Försäljningen i Kanada går fortfarande bra och Kanada är numera vår största marknad.

Resten av världen

Under årets första nio månader har vi gjort goda framsteg vad gäller både försäljning och resultat i de länder vi är verksamma i Asien. I Kina byggde vår distributör upp ett stort lager under första delen av året och därför kommer försäljningen till dem under andra halvåret att vara blygsam. Jag har precis besökt vår distributör i Kina. Deras försäljning av New Nordic-varor ökar månad för månad och de gör en stor insats för att etablera New Nordic på marknaden.

Vår distributör i Vietnam har också påvisat god tillväxt i försäljning av New Nordic produkter i år.

Innovation

På New Nordic har vi definierat vad vi kallar "Power Categories". Det är kategorier av kosttillskott som växer snabbare än kosttillskottsmarknaden i allmänhet. Vår produktutveckling och samarbete med återförsäljare är fokuserad på dessa kategorier. Vår presentation av de nya produkterna i "Power Category's" har mottagits mycket väl av handeln över de geografiska områdena och kommer att driva vår tillväxt under de kommande åren.

Summering

Vi har ökat försäljningen under årets första nio månader, men vårt resultat är otillfredsställande. Efter att ha fått USA tillbaka på rätt spår har framför allt Danmark och Sverige, som historiskt varit mycket lönsamma marknader, drabbats under året. Jag är övertygad om att försäljningen och resultatet i Danmark och Sverige snart kommer att förbättras.

Det har också skett ett antal förändringar på våra marknader, som i Benelux och de östra marknaderna i Centralasien, som har kostat oss ganska mycket, men som vi bedömde var nödvändiga för framtida framgångar.

Eftersom resultat är otillfredsställande har vi vidtagit åtgärder för att minska våra investeringar och kostnader i Schweiz, Spanien och Australien. Etableringen på de tre marknaderna går framåt och distributionen ökar, men vi måste reducera våra förluster tills våra vinster igen tillåter oss att återuppta en högre investering.

Vår bruttomarginal har sjunkit marginellt, men jag förväntar mig att den kommer att öka igen som ett resultat av tidigare framgångsrika prishandlingar med nyckelleverantörer, som träder i kraft först under fjärde kvartalet. Samtidigt har vi gjort prishöjningar vars effekt vi kommer att se inom en snar framtid.

Vi har haft god kontroll över våra kostnader som har sjunkit under tredje kvartalet.

Vi har även god kontroll över vårt lager som vi nu anser vara på rätt nivå i förhållande till omsättning och vår servicenivå.

Vi kan själva finansiera vår fortsatta tillväxt.

Jag är övertygad om att vi under kommande perioder kommer att bli lönsamma så vi kan fortsätta våra tillväxtambitioner och konsolidering på de marknader där vi verkar.

Alla på New Nordic har gjort en stor insats under perioden och alla känner till vår situation och vilka mål vi har. Jag ser fram emot den sista delen av året där vi kommer att börja se resultatet av våra senaste åtgärder.

Karl Kristian Bergman Jensen

Malmö, den 31:e oktober 2024



KONCERNENS UTVECKLING

Resultaträkning och kassaflöde jämförs med motsvarande period föregående år. Poster i balansräkningen avser tidpunkten vid periodens slut och jämförs med motsvarande period under föregående år, den 30 september 2023. Det tredje kvartalet avser perioden juli - september 2024.

Avrundningsdifferenser kan påverka summeringarna i tabellerna i denna rapport.

NETTOOMSÄTTNING

Nettoomsättningen i kvartalet uppgick till 129 623 tkr (135 117 tkr) vilket är en minskning med -4,1 % i svenska kronor. Valutaeffekter hade i kvartalet en större inverkan på förändringen i nettoomsättningen än vad den haft i tidigare perioder och den valutarensade organiska tillväxten i kvartalet uppgick till -0,8%. Inga strukturella effekter i form av förändrad koncernsammansättning har påverkat i perioden utan tillväxten är helt och hållet organisk.

Efterfrågan på koncernens produkter är fortsatt god vilket återspeglas i den fortsatt stabila försäljningen. Föregående kvartal har varit historiskt bra kvartal vilket gör att minskningen i omsättning i lokala valutor om -0,8 % är ett bra kvartal ur ett försäljningsperspektiv. Kvartalet började bra med fortsatt god försäljningstillväxt i juli för att sedan mattas av i augusti och september. Det som främst fortsatt bidragit till stabil försäljningsutveckling i kvartalet är investeringar i marknadsaktiviteter men som vi ser kommer behöva stabiliseras framöver för att skapa en bättre balans mellan intäkter och kostnader.

Tre av fyra geografiska marknader har tappat försäljning i kvartalet och störst monetär minskning står den nordiska marknaden för med en minskning om -4 170 tkr, följt av Övriga Världen som minskat med -2 047 tkr och Europa som minskat med -225 tkr. Den enda marknaden som ökade försäljning i kvartalet var Nordamerika som ökade med 949 tkr.

Övriga Världen som haft stor positiv försäljningsutveckling de närmaste kvartalen och jämförelse kvartalet 2023 påvisade en nedgång med -28,1 %. Det är ur ett historiskt perspektiv ett bra kvartal men med tanke på de senaste kvartalens stora ökning blir den procentuella nedgången stor. Samtliga marknader förutom den kinesiska har ändå påvisat positiv försäljningsutveckling i kvartalet.

Den europeiska marknaden har stabiliserats något i kvartalet men påvisar fortsatt hög försäljning ur ett historiskt perspektiv. Det är fortsatt marknaderna i Storbritannien och Tyskland som går bäst medan Baltikum fortsatt har det svårt.

Ökningen om 2,6 % i Nordamerika kommer helt och hållet från marknaden i USA som fortsatt öka i kvartalet vilket är en effekt av långsiktig strategiskt arbete med fokuserade insatser för att vända den negativa trend som vi haft där. Norden, den marknaden som visar störst procentuell negativ utveckling, fortsatte minska försäljningen i kvartalet vilket främst drivs av sämre försäljningsutveckling i Danmark som fortsatt påvisar en negativ trend.

För de första nio månaderna 2024 ökade koncernens nettoomsättning med 2,4 % till 400 729 tkr (391 299 tkr). Det är en liknande utveckling som det första sex månaderna där tre av fyra marknader går framåt och de tre marknaderna ökar försäljningen tillsammans med 22 520 tkr medan den nordiska marknaden tappat -13 090 tkr.

BRUTTOVINST

Bruttovinsten i kvartalet uppgick till 86 088 tkr (90 206 tkr) vilket är en minskning med -4 118 tkr eller -4,6 %. Bruttomarginalen minskade marginellt i kvartalet och uppgick till 66,4 % (66,8 %) vilket är en minskning med 0,4 %. Fortsatt fokus på produkter som är gynnsamma för koncernens totala bruttovinst och bruttomarginal har hög prioritet och arbetet med det fortsätter tills vi når mer tillfredsställande bruttonivåer.

För de första nio månaderna 2024 uppgick koncernens bruttovinst till 260 774 tkr (256 109 tkr) och är en ökning med 4 665 tkr eller 1,8 %.

ÖVRIGA EXTERNA KOSTNADER & PERSONALKOSTNADER

Övriga externa kostnader minskade med -229 tkr eller -0,3 % till -67 891 tkr (-68 120 tkr) i kvartalet. De relativt oförändrade övriga externa kostnaderna är en kombination av något ökade marknadsaktiviteter och något minskade övriga externa kostnader. Det strategiska initiativet att hämta hem delar av koncernens lagerhållning (Sverige, Danmark och Tyskland) och de ökade omkostnaderna stabiliserades i kvartalet och vissa positiva ekonomiska effekter börjar urskiljas.

Personalkostnaderna minskade i kvartalet och uppgick till -17 367 tkr (-18 554 tkr) vilket främst förklaras med ett par färre anställda i koncernen i kvartalet.

För de första nio månaderna 2024 uppgick övriga externa kostnader till -211 352 tkr (-199 704 tkr) och personalrelaterade kostnader till -53 248 tkr (-52 510tkr).

RESULTAT FÖRE AVSKRIVNINGAR (EBITDA)

Koncernens resultat före avskrivningar (EBITDA) uppgick till 830 tkr (3 532 tkr) i kvartalet vilket är en försämring med 2 702 tkr. Kvartalet innehöll inga engångskostnader (-2 126 tkr) vilket gör att vid jämförelse av resultatet exklusive engångskostnader är det en försämring med -4 828 tkr vilket till största del förklaras med lägre försäljning och således lägre bruttovinst då bruttomarginalen i princip var oförändrad i kvartalet.

För de första nio månaderna 2024 uppgick koncernens resultat före avskrivningar (EBITDA) till -3 826 tkr (3 895 tkr) vilket är en försämring med -7 722 tkr.

FINANSIELLA POSTER

Finansiella poster uppgår i kvartalet till -791 tkr (-817 tkr) och är en kombination av valutakurseffekter och räntekostnader. Räntenettet har bidragit negativt med -666 tkr (-544 tkr) vilket beror på en kombination av ränteläget och nyttjandegraden av koncernens checkräkningskredit.

Koncernens finansiella poster för de första nio månaderna 2024 uppgick till -1 783 tkr (-1 830 tkr).

SKATT

Periodens skatt uppgick till -1 237 tkr (-286 tkr). Koncernens effektiva skatt för perioden var -236,09 % (-12,37 %) vilket är en kombination av lokala skattesatser, ingen uppskjuten skatt relaterat till nya aktiverade underskottsavdrag samt andra temporära skillnader.

Koncernens skatt för de första nio månaderna 2024 uppgick till -2 417 tkr (-1 379 tkr).

PERIODENS RESULTAT

Periodens resultat uppgick till -1 761tkr (2 024 tkr). Resultat per aktie uppgick till -0,28 kronor (0,33 kronor) och det föreligger inga utspädnings effekter.

Koncernens resultat för de första nio månaderna 2024 uppgick till -9 624 tkr (-477 tkr). Resultat per aktie uppgick till -1,55 kronor (-0,08 kronor).

RÖRELSEKAPTIAL

Koncernen realiserade ett nettorörelsekapital i kvartalet om 112 486 tkr (119 765 tkr), motsvarande 20,7 % (23,8 %) av nettoomsättningen för den senaste tolv månaders perioden (R12). Lagerpositionen har ökat och uppgår till 102 948 tkr vid kvartalets slut vilket är en uppgång med 5 395 tkr vid jämförelse med motsvarande period 2023. Fortsatt ökade inköp av råvaror samt större aktivitet i produktionen är de främsta orsakerna till den ökade lagerhållningen. Lagerhållningen är ett prioriterat område och aktiviteter genomförs för att få till en bättre balans över tid då optimerad lagerhållning skapar bättre förutsättningar för tillväxt då det bidrar till sund kapitalbindning.

NETTOSKULD (+) / NETTOKASSA (-)

Koncernens nettoskuld (+) ökade till 35 331 tkr (22 337 tkr). Ökningen är en kombination av högre nyttjandegrad av koncernens checkräkningskredit samt mindre likvida medel.

LIKVIDA MEDEL

Likvida medel minskade till 10 102 tkr (13 602 tkr), främst drivet av kassaflöde från den löpande verksamheten och i synnerhet rörelsekapitalet.

RÄNTEBÄRANDE SKULDER

Räntebärande skulder (kort- och långfristiga) har ökat till 45 434 tkr (35 938 tkr), främst drivet av en ökad checkräkningskredit som en följd av förändrat kapitalbindningsbehov och resultatutvecklingen.

EGET KAPITAL

Eget kapital minskade till 97 594 tkr (114 238 tkr). Soliditeten uppgick till 40,7 % (44,0 %) och eget kapital per aktie uppgick till 15,75 kronor (18,44 kronor).

KASSAFLÖDE

Kassaflödet för perioden uppgick till -1 605 tkr (-2 565 tkr) drivet av kassaflödet från investeringsverksamheten som utvecklats negativt då en del investeringar genomförts i perioden medan finansieringsverksamheten bidrog positivt där upptagna kortfristiga lån bidrog med 1 350 tkr (-2 206 tkr) av den totala förändringen.

Kassaflödet för de nio första månaderna 2024 uppgick till -3 578 tkr (2 808 tkr).

KASSAFLÖDE FRÅN DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN

Kassaflöde från den löpande verksamheten uppgick till -850 tkr (-246 tkr). Jämfört med motsvarande period föregående år är det en försämring som kommer från en kombination av försämrat rörelseresultat samt förändringar i rörelsekapitalet och i synnerhet rörelseskuldena.

Kassaflödet från den löpande verksamheten de första nio månaderna 2024 uppgick till -16 648 tkr (18 151 tkr) vilket också drivs av en negativ förändring i rörelsekapitalet och ett försämrat resultat.

KASSAFLÖDE FRÅN INVESTERINGSVERKSAMHETEN

Kassaflödet från investeringsverksamheten uppgick till -2 733 tkr (-127 tkr) och investeringstakten i främst materiella- och immateriella anläggningstillgångar tilltog i kvartalet och är en effekt av kapitaliserade utvecklingskostnader samt balanserade systemutvecklingsutgifter.

Kassaflödet från investeringsverksamheten de första nio månaderna 2024 uppgick till -3 539 tkr (-1 285 tkr).

KASSAFLÖDE FRÅN FINANSIERINGSVERKSAMHETEN

Kassaflödet från finansieringsverksamheten uppgick till 1 977 tkr (-2 191 tkr). Förändringen beror främst på ökad checkkredit i perioden vid jämförelse med motsvarande period föregående år då nyttjandegraden av checkkrediten ökat i perioden.

Kassaflödet från finansieringsverksamheten de första nio månaderna 2024 uppgick till 16 609 tkr (-14 058 tkr) vilket också förklaras av högre nyttjandegrad av koncernens checkräkningskredit.

PERSONAL

Antalet anställda, omräknat till heltidsanställda, vid kvartalets utgång uppgick till 70 personer (74) och medelantalet anställda i perioden uppgick till 69 personer (72).

ÖVRIG INFORMATION

New Nordics verksamhet skapar värde för företagets kunder och aktieägare. Under 2024 och framåt kommer företaget att fortsätta utveckla växtbaserade kosttillskott och skönhetsprodukter för att tillgodose specifika hälso- och skönhetsbehov. New Nordic kommer att marknadsföra dessa produkter till ett växande antal konsumenter över hela världen. Allt med omsorg för människor och natur. Produkterna kommer att marknadsföras under det karakteristiska New Nordic varumärket. Ett varumärke som återspeglar det skandinaviska kulturarvet, de skandinaviska värdena och företagets passion för örter och ett hälsosamt liv.

VÄSENTLIGA HÄNDELSE UNDER RAPPORTPERIODEN

Inga väsentliga händelser har inträffat under kvartalet.

VÄSENTLIGA HÄNDELSE EFTER RAPPORTPERIODEN

Inga väsentliga händelser har inträffat fram till dess att denna rapport släppts för offentliggörande.

RISKER OCH OSÄKERHETER

Ett antal faktorer kan påverka New Nordics resultat och verksamhet. Många av dessa kan hanteras genom interna rutiner, medan vissa andra påverkas mer av yttre påverkan. Det finns risker och osäkerhetsfaktorer i samband med konsumenttrender, väderförhållanden, negativa makroekonomiska förändringar, geopolitiska risker, hållbarhet och externa faktorer i produktionsländer, regleringsfrågor, handelsinterventioner, utländsk valuta och skatt, men också i samband med expansion till nya marknader, lanseringen av nya produkter, förändringar i konsumentbeteende och hur varumärket hanteras. Det finns också vissa risker relaterade till gruppens rykte, så kallade "reputational risks".

För en mer detaljerad beskrivning av risker och osäkerheter hänvisas till årsredovisningen och koncernredovisningen för 2023 under "Riskfaktorer".

REDOVISNINGSPRINCIPER

Koncernredovisningen för delårsrapporten har, i likhet med årsbokslutet 2023 upprättats i enlighet med Årsredovisningslagen och BFNAR 2012:1 (K3). Uppställningar och värderingsprinciper i denna delårsrapport överensstämmer med dem som används i senast publicerade årsredovisningen. För fullständiga redovisningsprinciper hänvisas till senaste publicerade årsredovisning.

Moderbolagets finansiella rapporter är utformade i enlighet med Årsredovisningslagen och RFR 2 BFNAR 2012:1 (K3), och enligt samma redovisningsprinciper som de som tillämpades i den senast publicerade årsredovisningen.

VÄSENTLIGA UPSKATTNINGAR OCH BEDÖMNINGAR

Väsentliga uppskattningar och bedömningar framgår av redovisningsprinciperna i årsredovisningen för 2023. Inga betydande förändringar har gjorts av dessa ställningstaganden som skulle kunna ha en väsentlig inverkan på den aktuella delårsrapporten.

TRANSAKTIONER MED NÄRSTÅENDE

New Nordics närståendekrets och omfattning av transaktioner med närstående beskrivs främst i not 24 i årsredovisningen för 2023. Inga transaktioner har genomförts under perioden mellan New Nordic och närstående som har haft en väsentlig inverkan på bolagets ställning och resultat. Samtliga transaktioner sker på marknadsmässiga villkor och prissättningen sker på armlängds avstånd.

Koncernintern försäljning har i kvartalet uppgått till 53 064 tkr (64 664 tkr) och för de första nio månaderna 2024 uppgått till 163 539 tkr (186 984 tkr)

EXTERN GRANSKNING

Denna rapport har inte granskats av bolagets revisor.

CERTIFIED ADVISER

New Nordic Healthbrands AB: s certified adviser är Mangold Fondkommission AB.

MODERBOLAGET

New Nordic Healthbrands AB (publ), org. nr 556698-0453, är ett registrerat aktiebolag med säte i Malmö, Sverige. Aktien är noterad på Nasdaq First North Growth Market, Stockholm.

Moderbolaget hade i kvartalet en nettoomsättning på 47 350 tkr (56 604 tkr) och periodens resultat uppgick till -2 547 tkr (-3 117 tkr). Nettoomsättningen de första nio månaderna 2024 uppgick till 149 198 tkr (140 869 tkr) och periodens resultat uppgick till -14 235 tkr (-6 320 tkr). Soliditeten uppgick till 36,5% (45,9%) och balansomslutningen uppgick till 136 185 tkr (152 122 tkr).

KOMMANDE RAPPORTTILLFÄLLEN

Bokslutskommuniké januari - december 2024	28:e februari 2025
Årsredovisning 2024 publiceras	28:e mars 2025
Delårsrapport januari - mars 2025	29:e april 2025
Årsstämma i Malmö	29:e april 2025

FÖR YTTERLIGARE INFORMATION KONTAKTA:

Karl Kristian Bergman Jensen, VD, kk@newnordic.com

Ivan Ruscic, CFO, ivan@newnordic.se

Claes Libell, Group Financial Controller och Investor Relations, claes@newnordic.se

Malmö 31:e oktober 2024, New Nordic Healthbrands AB (publ)

Styrelsen

New Nordic Healthbrands AB · Hyllie Boulevard 34 · SE-215 32 Malmö · Sverige Telefon: +46 40 23 64 14

Styrelsen och VD ser till att delårsrapporten ger en rättvisande bild av koncernens verksamhet, ställning och resultat. Kirsten Ægidius, styrelseledamot, Lennart Sjölund, styrelseordförande, Marinus Blaabjerg Sørensen, styrelseledamot, Carina Brorman och Karl Kristian Bergman Jensen, VD och styrelseledamot.

Informationen i detta pressmeddelande är den som New Nordic Healthbrands AB (publ) är skyldig att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades för offentliggörande, genom ovanstående kontaktpersons försorg, den 31:e oktober 2024 kl. 8:00 (CET)

KONCERNENS RESULTATRÄKNING

(tkr)	TRE MÅNADER 2024	TRE MÅNADER 2023	NIO MÅNADER 2024	NIO MÅNADER 2023	TOLV MÅNADER 2023
Nettoomsättning	129 623	135 117	400 729	391 299	533 849
Kostnader för handelsvaror	-43 534	-44 910	-139 955	-135 190	-185 620
Bruttoresultat	86 088	90 206	260 774	256 109	348 229
Övriga externa kostnader	-67 891	-68 120	-211 352	-199 704	-279 473
Personalkostnader	-17 367	-18 554	-53 248	-52 510	-70 029
Resultat före avskrivningar (EBITDA)	830	3 532	-3 826	3 895	-1 272
Av -och nedskrivningar	-563	-405	-1 598	-1 163	-1 893
Rörelseresultat (EBIT)	267	3 127	-5 424	2 732	-3 165
Finansiella intäkter	4	11	245	13	76
Finansiella kostnader	-794	-829	-2 029	-1 844	-2 826
Resultat efter finansiella poster	-524	2 310	-7 208	902	-5 915
Skatt på periodens resultat	-1 237	-286	-2 417	-1 379	-280
Periodens resultat	-1 761	2 024	-9 624	-477	-6 194
Genomsnittligt antal aktier i perioden	6 195 200	6 195 200	6 195 200	6 195 200	6 195 200
Antal aktier vid periodens utgång*	6 195 200	6 195 200	6 195 200	6 195 200	6 195 200
EBITDA per aktie	0,13	0,57	-0,62	0,63	-0,21
Resultat per aktie	-0,28	0,33	-1,55	-0,08	-1,00

*Det finns inga utspädnings effekter

KONCERNENS RAPPORT ÖVER FINANSIELL STÄLLNING

(tkr)	2024-09-30	2023-09-30	2023-12-31
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
Immateriella anläggningstillgångar	5 728	3 736	3 567
Materiella anläggningstillgångar	4 612	3 428	4 389
Övriga anläggningstillgångar	10 368	9 646	11 147
Summa anläggningstillgångar	20 708	16 810	19 103
Omsättningstillgångar			
Varulager	102 948	97 554	105 111
Kundfordringar	88 939	103 805	85 689
Skattefordringar	2 165	5 027	1 197
Övriga fordringar	5 782	13 373	15 006
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	9 160	9 668	9 141
Likvida medel	10 102	13 602	13 813
Summa omsättningstillgångar	219 097	243 029	229 957
SUMMA TILLGÅNGAR	239 804	259 839	249 060
(tkr)	2024-09-30	2023-09-30	2023-12-31
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital inklusive årets resultat	97 594	114 238	106 030
Långfristiga skulder			
Räntebärande skulder	1 989	1 892	2 184
Uppskjuten skatt	268	0	667
Summa långfristiga skulder	2 258	1 892	2 850
Kortfristiga skulder			
Räntebärande skulder	43 444	34 047	26 641
Leverantörsskulder	74 705	75 878	86 442
Övriga skulder	5 527	9 758	11 551
Skatteskulder	2 514	3 042	2 009
Uppskjutna kostnader och förutbetalda intäkter	13 761	20 984	13 538
Summa kortfristiga skulder	139 952	143 709	140 180
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	239 804	259 839	249 060

KONCERNENS RAPPORT ÖVER FÖRÄNDRINGAR I EGET KAPITAL

(tkr)	Aktiekapital	Omräknings- reserv	Bal. vinstmedel inkl. periodens resultat	TOTALT EGET KAPITAL
Utgående balans per 31 december, 2022	6 195	3 275	103 102	112 572
Periodens resultat	0	0	-477	-477
Omräkningsreserv	0	2 143	0	2 143
SUMMA PERIODENS RESULTAT	0	2 143	-477	1 666
Utdelning	0	0	0	0
Summa transaktioner med ägare	0	0	0	0
Utgående balans per 30 sept, 2023	6 195	5 419	102 624	114 238
Utgående balans per 31 december, 2023	6 195	2 993	96 842	106 030
Periodens resultat	0	0	-9 624	-9 624
Omräkningsreserv	0	1 189	0	1 189
SUMMA PERIODENS RESULTAT	0	1 189	-9 624	-8 435
Utdelning	0	0	0	0
Summa transaktioner med ägare	0	0	0	0
Utgående balans per 30 sept, 2024	6 195	4 182	87 218	97 595

KONCERNENS RAPPORT ÖVER KASSAFLÖDET

(tkr)	TRE MÅNADER 2024	TRE MÅNADER 2023	NIO MÅNADER 2024	NIO MÅNADER 2023	TOLV MÅNADER 2023
RÖRELSERESULTAT	267	3 127	-5 424	2 732	-3 165
Justering för poster som inte ingår i kassaflödet					
Av -och nedskrivningar	563	405	1 598	1 163	1 893
Övriga ej kassaflödespåverkande poster	35	-674	170	-90	349
Erhållen ränta	4	11	10	13	77
Erlagd ränta	-670	-588	-1 830	-1 844	-2 826
Betald inkomstskatt	-1 606	-4 288	-2 942	-3 631	21
KASSAFLÖDE FRÅN DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN					
FÖRE FÖRÄNDRINGAR I RÖRELSEKAPITAL	-1 406	-2 007	-8 418	-1 656	-3 651
KASSAFLÖDE FRÅN FÖRÄNDRINGAR I RÖRELSEKAPITAL					
Förändring av varulager	4 701	1 740	2 534	14 133	4 914
Förändring av rörelsefordringar	11 492	-8 295	6 811	-15 824	2 755
Förändring av rörelseskulder	-15 637	8 316	-17 575	21 498	24 010
Förändring av rörelsekapital	556	1 761	-8 230	19 807	31 679
KASSAFLÖDE FRÅN DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN	-850	-246	-16 648	18 151	28 028
KASSAFLÖDE FRÅN INVESTERINGSVERKSAMHETEN					
Förvärv av immateriella anläggningstillgångar	-2 476	-283	-2 918	-556	-922
Förvärv av materiella anläggningstillgångar	-255	-111	-1 063	-987	-2 144
Försäljning av materiella anläggningstillgångar	0	0	0	0	0
Förändring av övriga anläggningstillgångar	-2	267	443	259	-331
KASSAFLÖDE FRÅN INVESTERINGSVERKSAMHETEN	-2 733	-127	-3 539	-1 285	-3 397
KASSAFLÖDE FRÅN FINANSIERINGSVERKSAMHETEN					
Upptagna kortfristiga lån	1 350	0	16 804	0	0
Amortering kortfristiga lån	0	-2 206	0	-14 301	-21 707
Förändring av långfristiga skulder	627	14	-194	243	535
Utdelning till aktieägare	0	0	0	0	0
KASSAFLÖDE FRÅN FINANSIERINGSVERKSAMHETEN	1 977	-2 192	16 609	-14 058	-21 172
PERIODENS KASSAFLÖDE	-1 605	-2 564	-3 578	2 809	3 459
Valutakurs vinster/förluster i likvida medel	-159	-410	-133	90	-349
Likvida medel vid periodens början	11 868	16 575	13 813	10 703	10 703
LIKVIDA MEDEL VID PERIODENS SLUT	10 104	13 602	10 102	13 602	13 813

MODERBOLAGETS RESULTATRÄKNING

(tkr)	TRE MÅNADER 2024	TRE MÅNADER 2023	NIO MÅNADER 2024	NIO MÅNADER 2023	TOLV MÅNADER 2023
Nettoomsättning	47 350	56 604	149 198	140 869	197 279
Kostnader för handelsvaror	-39 695	-43 423	-129 740	-106 400	-156 265
Bruttoresultat	7 656	13 181	19 459	34 469	41 014
Övriga externa kostnader	-9 216	-14 138	-35 841	-40 738	-54 818
Personalkostnader	-2 063	-1 465	-6 405	-4 547	-6 629
Resultat före avskrivningar (EBITDA)	-3 624	-2 423	-22 788	-10 816	-20 433
Av -och nedskrivningar	-352	-183	-970	-514	-709
Rörelseresultat (EBIT)	-3 976	-2 606	-23 758	-11 330	-21 142
Resultat från dotterbolag	2 067	0	11 215	6 602	9 835
Finansiella intäkter	15	16	41	50	108
Finansiella kostnader	-653	-527	-1 733	-1 643	-2 110
Finansnetto	1 429	-511	9 522	5 009	7 833
Resultat efter finansiella poster	-2 547	-3 117	-14 235	-6 320	-13 309
Bokslutsdispositioner	0	0	0	0	1 114
Resultat före skatt	-2 547	-3 117	-14 235	-6 320	-12 195
Skatt på periodens resultat	0	0	0	0	0
Periodens resultat	-2 547	-3 117	-14 235	-6 320	-12 195

MODERBOLAGETS BALANSRÄKNING

MODERBOLAGETS BALANSRÄKNING

(tkr)	2024-09-30	2023-09-30	2023-12-31
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar	41 926	38 593	39 208
Omsättningstillgångar	94 259	113 529	114 296
SUMMA TILLGÅNGAR	136 185	152 122	153 504
(tkr)	2024-09-30	2023-09-30	2023-12-31
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital inklusive årets resultat	49 674	69 784	63 910
Kortfristiga skulder	86 511	82 338	89 594
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	136 185	152 122	153 504

NYCKELTAL OCH DEFINITIONER

(tkr)	TRE MÅNADER 2024	TRE MÅNADER 2023	NIO MÅNADER 2024	NIO MÅNADER 2023	TOLV MÅNADER 2023
Nettoomsättning	129 623	135 117	400 729	391 299	533 849
Bruttovinst	86 088	90 206	260 774	256 109	348 229
EBITDA	830	3 532	-3 826	3 895	-1 272
Rörelseresultat	267	3 127	-5 424	2 732	-3 165
Resultat efter finansiella poster	-524	2 310	-7 208	902	-5 915
Periodens resultat	-1 761	2 024	-9 624	-477	-6 194
Bruttomarginal, %	66,4%	66,8%	65,1%	65,5%	65,2%
EBITDA marginal, %	0,6%	2,6%	-1,0%	1,0%	-0,2%
Rörelsemarginal, %	0,2%	2,3%	-1,4%	0,7%	-0,6%
Vinstmarginal, %	-0,4%	1,7%	-1,8%	0,2%	-1,1%
Balansomslutning	239 804	259 839	239 804	259 839	249 060
Eget kapital	97 594	114 238	97 594	114 238	106 030
Avkastning på eget kapital, %	-1,8%	1,8%	-9,9%	-0,4%	-5,8%
Soliditet, %	40,7%	44,0%	40,7%	44,0%	42,6%
Skuldsättningsgrad	1,46	1,27	1,46	1,27	1,35
Räntetäckningsgrad	0,34	3,79	-2,55	1,49	-1,09
Investeringar	2 731	394	3 981	1 543	3 066
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-850	-246	-16 648	18 151	28 028
Antal anställda, medeltal	69	72	69	72	71
Antal anställda, periodens slut	70	74	70	74	73
Nettoomsättning per anställd	1 879	1 877	5 808	5 435	7 519
Bruttoresultat per anställd	1 248	1 253	3 779	3 557	4 905
Resultat per anställd	-8	32	-104	13	-83
Genomsnittligt antal aktier i perioden	6 195 200	6 195 200	6 195 200	6 195 200	6 195 200
Antal aktier vid periodens utgång*	6 195 200	6 195 200	6 195 200	6 195 200	6 195 200
Egna aktier vid periodens utgång*	0	0	0	0	0
EBITDA per aktie, SEK	0,13	0,57	-0,62	0,63	-0,21
Periodens resultat per aktie, SEK	-0,28	0,33	-1,55	-0,08	-1,00
Eget kapital per aktie, SEK	15,75	18,44	15,75	18,44	17,11

*Det finns inga utspädningseffekter

OMSÄTTNING FÖRDELAD PER GEOGRAFISKT OMRÅDE

(tkr)	TRE MÅNADER 2024		TRE MÅNADER 2023		NIO MÅNADER 2024		NIO MÅNADER 2023		TOLV MÅNADER 2023	
		%		%		%		%		%
NETTOOMSÄTTNING										
Norden	41 214	32%	45 385	34%	114 854	29%	127 943	33%	168 644	32%
Europa	45 669	35%	45 895	34%	146 616	37%	138 026	35%	194 490	36%
Nordamerika	37 515	29%	36 566	27%	116 798	29%	108 970	28%	146 705	27%
Övriga Världen	5 225	4%	7 271	5%	22 461	6%	16 360	4%	24 010	4%
SUMMA	129 623	100%	135 117	100%	400 729	100%	391 299	100%	533 849	100%

KVARTALSHISTORIK

(mSEK)	2024			2023				2022			
	Q1	Q2	Q3	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4
Nettoomsättning	130,2	140,9	129,6	126,3	129,9	135,1	142,5	123,3	130,7	121,8	111,7
Mot föregående period, %	3,1%	8,4%	-4,2%	2,4%	-0,6%	10,9%	27,7%	-3,5%	-7,4%	-2,5%	-7,7%
EBITDA	-3,3	-1,4	0,8	2,6	-2,2	3,5	-5,2	2,0	-6,3	7,1	-6,0
EBITDA, %	-2,5%	-1,0%	0,6%	2,1%	-1,7%	2,6%	-3,6%	1,7%	-4,8%	5,8%	-5,3%
Rörelseresultat	-3,8	-1,9	0,3	2,2	-2,6	3,1	-5,9	1,8	-6,6	6,8	-6,6
Rörelsemarginal, %	-2,9%	-1,4%	0,2%	1,8%	-2,0%	2,3%	-4,1%	1,4%	-5,1%	5,6%	-6,0%
Resultat före skatt	-3,9	-2,7	-0,5	1,4	-2,8	2,3	-6,8	1,6	-6,7	5,8	-5,8
Resultat efter skatt	-3,4	-4,5	-1,8	0,6	-3,1	2,0	-5,7	1,0	-7,5	7,2	-3,5
Likvida medel	9,9	11,9	10,1	11,5	16,6	13,6	13,8	10,2	6,0	11,4	10,7
Varulager	107,7	106,6	102,9	95,4	97,8	97,6	105,1	120,0	112,1	108,2	110,2
Eget Kapital	104,5	100,1	97,6	113,5	114,0	114,2	106,0	122,0	108,4	116,1	112,6
Balansomslutning	257,5	252,3	239,8	239,7	255,6	259,8	249,1	252,1	249,9	265,4	251,7
Resultat per aktie	-0,55	-0,72	-0,28	0,09	-0,50	0,33	-0,92	0,16	-1,21	1,16	-0,57
Eget Kapital per aktie	16,86	16,15	15,75	18,32	18,40	18,44	17,12	19,69	17,49	18,74	18,17
Kassaflöde från den löpande verksamheten per aktie	-2,54	-0,01	-0,14	1,10	1,87	-0,04	1,42	-0,54	-1,86	-0,48	0,37
Soliditet, %	40,6%	39,7%	40,7%	47,3%	44,6%	44,0%	42,6%	48,4%	43,4%	43,7%	44,7%

DEFINITIONER

Avkastning på eget kapital:

Periodens resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare, uttryckt i procent av eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare vid periodens slut.

Bruttovinst:

Nettoomsättningen minskat med kostnad för handelsvaror.

Bruttomarginal:

Kostnad för handelsvaror (exklusive övriga rörelseintäkter) delat med nettoomsättningen.

Bruttoresultat per anställd:

Bruttoresultat dividerat med genomsnittligt antal anställda.

EBITDA marginal:

Rörelseresultat före av- och nedskrivningar i procent av nettoomsättningen.

Eget kapital per aktie:

Eget kapital dividerat med genomsnittligt antal aktier.

Fritt kassaflöde:

Kassaflöde från den löpande verksamheten samt kassaflöde från investeringsverksamheten.

Investeringar i immateriella/materiella anläggningar:

Investeringar i anläggningstillgångar exklusive förvärv- och avyttringar av rörelse.

Jämförelsestörande poster:

Poster som saknar tydligt samband med den ordinarie verksamheten och är av sådan karaktär att den inte kan förväntas inträffa ofta eller regelbundet samt att det är en post av väsentligt värde.

Nettoomsättning per anställd:

Nettoomsättningen i perioden dividerat med medelantalet anställda i perioden.

Nettoskuld (+) / nettokassa (-):

Räntebärande skulder minskat med likvida medel.

Tillväxt i lokal valuta:

Tillväxten i lokal valuta viktat med den lokala valutans andel av nettoomsättningen i SEK i perioden.

Resultat per aktie, SEK:

Periodens resultat hänförligt till moderföretagets aktieägare i relation till genomsnittligt antal utestående aktier baserad på rullande tolv månaders beräkning.

Resultat per anställd:

Resultat efter finansiella poster dividerat med genomsnittligt antal anställda.

Räntetäckningsgrad, ggr:

Resultat före skatt med tillägg för räntekostnader i relation till räntekostnader.

Rörelsemarginal:

Rörelseresultat uttryckt i procent av nettoomsättningen.

Rörelsekapital, netto:

Omsättningstillgångar exklusive likvida medel minskat med icke räntebärande kortfristiga skulder.

Rörelseresultat (EBIT):

Resultat före finansiella poster och skatt.

Rörelseresultat per anställd:

Rörelseresultatet i perioden dividerat med medelantalet anställda i perioden.

Soliditet:

Eget kapital uttryckt i procent av balansomslutningen.

Vinstmarginal:

Resultat före skatt uttryckt i procent av nettoomsättningen.