

NEW NORDIC HEALTHBRANDS AB (PUBL)

BOKSLUTSKOMMUNIKÉ

JANUARI – DECEMBER 2024



Det fjärde kvartalet (1 oktober 2024 - 31 december 2024)

- Koncernens nettoomsättning i SEK ökade med 4,9 procent under kvartalet till 149,6 MSEK (142,6) MSEK. I lokala valutor var ökningen 4,6 procent.
- Bruttomarginalen minskade till 62,8 procent (64,6) procent och bruttovinsten uppgick till 93,9 MSEK (92,1) MSEK.
- Rörelseresultatet förbättrades till 1,0 MSEK (-5,9) MSEK och är påverkat med 0 MSEK (-0,8) MSEK i jämförelsestörande poster.
- Periodens resultat efter skatt förbättrades till +1,9 MSEK (-5,7) MSEK och motsvarade 0,31 SEK (-0,92) SEK per aktie*.
- Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till 11,2 MSEK (9,9) MSEK.

Tolv månader (1 januari 2024 - 31 december 2024)

- Koncernens nettoomsättning i SEK ökade med 3,1 procent under helåret till 550,3 MSEK (533,8) MSEK. I lokala valutor var ökningen 3,4 procent.
- Bruttomarginalen minskade till 64,5 procent (65,2) procent och bruttovinsten uppgick till 354,7 MSEK (348,2) MSEK.
- Rörelseresultatet försämrades till -4,4 MSEK (-3,2) MSEK och är påverkat med 0 MSEK (-3,0) MSEK i engångskostnader.
- Periodens resultat efter skatt försämrades till -7,7 MSEK (-6,2) MSEK och motsvarade -1,24 SEK (-1,0) SEK per aktie*.
- Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till -5,4 MSEK (28,0) MSEK.

* Det finns inga utspädningseffekter

VD-KOMMENTAR AV KARL KRISTIAN BERGMAN JENSEN

Vi har haft en bra avslutning på året. Trenden under året har också varit att vi har gått åt rätt håll kvartal efter kvartal 2024. Vi har haft tillväxt under året i alla geografiska områden utom i Norden, som dock under fjärde kvartalet återigen visade tillväxt. Innovation och marknadsföring har drivit tillväxten 2024

Nordamerika

Efter att ha lidit avsevärda förluster i USA under flera år i rad efter Covid-pandemin, och de svåra situationer som våra återförsäljarparters ställs inför, är jag glad att vi nu har löst problemen och vänt situationen. Ett större fokus på online försäljning och användning av nya annonsmedier bär frukt och jag ser fram emot ett bra och lönsamt år i USA 2025. Intäkstillväxten i USA var tvåsiffrig. Kanada har också presterat bra under 2024 och Kanada är fortfarande vår största marknad.

Norden

Vi blev överraskade över att försäljningen i Norden startade svagt 2024. Under första halvåret minskade våra huvudåterförsäljare i både Danmark och Sverige sina lager. Marknader som Sverige och Danmark, där New Nordic är väletablerat, bidrar normalt med betydande resultat till koncernen. Den blev mindre i 2024, och det påverkade vårt resultat negativt. Vi räknar inte med att lagerminskningar hos våra stora återförsäljare i Danmark och Sverige kommer att fortsätta under 2025, då vi känner att försäljningen från butik till konsument går bra. I Norge hade vi god tillväxt, även om vi under fjärde kvartalet upplevde en stor minskning av beställningar från en av våra detaljhandelspartners, medan andra av våra detaljhandelspartners ökade sina inköp.

Övriga Europa

I England och Irland har vi haft en betydande tillväxt tack vare framgångsrika lanseringar av nya produkter och ett mycket bra och nära samarbete med våra detaljhandelspartners. I Tyskland hade vi också stark tillväxt trots utmanande marknadsförhållanden med en avmattning i den tyska ekonomin. England, Tyskland, Italien, Spanien och Schweiz hade alla tvåsiffriga tillväxttakter. De återstående länderna i Europa var ungefär status quo i förhållande till 2023.

I Centralasien och särskilt i Kazakstan har vi gått från vårt eget säljbolag till ett distributörspartnerskap med en stark och välrenommerad distributionspartner. Omstruktureringen har resulterat i förlust under 2024, där vi som ett led i omstruktureringen har varit tvungna att dra tillbaka många produkter från marknaden för att ge plats åt

vår distributör att sköta försäljningen i framtiden. Detta är naturligtvis en engångshändelse som vi förväntar oss kommer att gynna oss under 2025 och på längre sikt.

I Benelux hade vi också ett otillfredsställande år 2024. Det beror främst på att vi i Belgien och Luxemburg avbröt samarbetet med vår distributör för att själva ta över distributionen. Vårt försäljningsbolag i Nederländerna kommer att ta hand om Belgien och Luxemburg.

Resten av världen

Vi började med vår distributör för "cross border" försäljning till Kina 2023. Här hade vi också ett stort inflöde till deras lager. 2024 var försäljningen till dem en uppföljningsförsäljning, så detta gjorde att försäljningen till vår distributör var mindre 2024 än 2023. Vår distributör gör en stor insats för att etablera försäljningen av New Nordics produkter i Kina. Vårt samarbete är bra och vi räknar med att försäljningen kommer att öka de kommande åren.

I Vietnam har vår distributör haft bra framgång med New Nordics produkter. Vietnam är nu vår största distributörsmarknad.

Resultat och ekonomisk situation

Vårt negativa resultat 2024 är otillfredsställande. Den vikande försäljningen i början av året i Danmark och Sverige samt kostnader relaterade till strukturförändringar i Kazakstan och Belgien är de främsta orsakerna till det dåliga resultatet. Löpande under året har det skett en positiv utveckling och resultatet under fjärde kvartalet är positivt.

Täckningsgraden har minskat. Det beror bland annat på att en stor del av våra intäkter går till distributörer. Här har vi en lägre täckningsgrad, detta då distributörerna själva står för marknadsföringen på aktuella marknader och inte New Nordic. Men det beror också på tillfälliga förändringar i produktmix. Vi kommer att försöka öka täckningsgraden under 2025 med de verktyg vi har.

Vi har god kontroll över våra kostnader generellt och vi kan själva finansiera vår planerade tillväxt.

Stor insats och spännande planer

Alla hos New Nordic har en passion för vårt företag och örtprodukter. Jag vill tacka hela vårt internationella team för deras stora insatser under 2024.

Vi kommer att konsolidera oss på alla de marknader där vi opererar. New Nordic har ett försäljnings- och marknadsföringsnätverk i nästan hela Europa, Nordamerika, Kina, Vietnam, Hong Kong och Australien. Det är en enormt stark plattform för vidareutveckling av företaget och vårt varumärke. Vi har även våra egna online "flaggskeppsbutiker" i 23 länder.

Vi har haft stora framgångar med våra senaste produktlanseringar och vi har många bra produkter på gång inom vad vi kallar "Power Categories". Detta inkluderar "longevity" produkter mot åldrande. Jag ser fram emot alla planerade aktiviteter under 2025 och kommer att göra en extra insats för att skapa ytterligare organisk tillväxt och positiv vinst per aktie.

Karl Kristian Bergman Jensen

Malmö, den 28:e februari 2025



KONCERNENS UTVECKLING

Resultaträkning och kassaflöde jämförs med motsvarande period föregående år. Poster i balansräkningen avser tidpunkten vid periodens slut och jämförs med motsvarande period under föregående år, den 31 december 2023. Det fjärde kvartalet avser perioden oktober-december 2024.

Avrundningsdifferenser kan påverka summeringarna i tabellerna i denna rapport.

NETTOOMSÄTTNING

Nettoomsättningen i kvartalet uppgick till 149 578 tkr (142 550 tkr) vilket är en ökning med 4,9 % i svenska kronor. Den valutarensade organiska tillväxten i kvartalet uppgick till 4,6 %. Inga strukturella effekter i form av förändrad koncernsammansättning har påverkat i perioden utan tillväxten är helt och hållet organisk.

Efterfrågan på koncernens produkter har fortsatt att vara god under kvartalet, vilket återspeglas i den fortsatt stabila försäljningen. Föregående kvartal har varit, ur ett försäljningsperspektiv, ett historiskt bra kvartal vilket ökningen i omsättning i lokala valutor om 4,6 % visar. Kvartalet följde samma mönster som under det tredje kvartalet; fortsatt god försäljningstillväxt i oktober för att sedan mattas av något i november och december. Framsta orsaken till den stabila försäljningsutvecklingen i kvartalet är fortsatt investeringar i marknadsaktiviteter. Över tid kommer dessa att behöva stabiliseras framöver för att skapa en önskvärd balans mellan intäkter och kostnader.

Två av fyra geografiska marknader har tappat försäljning i kvartalet och störst monetär minskning står Övriga Världen för med en minskning om -2 679 tkr, följt av Europa som minskat med -1 347 tkr. Norden ökade med 2 177 tkr och Nordamerika ökade med 8 876 tkr

Övriga Världen som under årets tidigare kvartal haft stor positiv försäljningsutveckling, påvisade i kvartalet en nedgång med -34,9 % i jämförelse med motsvarande period föregående år. Det är ur ett historiskt perspektiv ett bra kvartal men med tanke på de senaste kvartalens stora ökning blir den procentuella nedgången stor. Samtliga marknader förutom den kinesiska har ändå påvisat god försäljningsutveckling i kvartalet.

Den europeiska marknaden har fortsatt påvisa en hög försäljning ur ett historiskt perspektiv. Det är fortsatt marknaderna i Storbritannien och Tyskland som har fortsatt att gå bäst medan Baltikum även under detta kvartal har haft det svårt.

Ökningen om 23,5 % i Nordamerika kommer även detta kvartal från marknaden i USA som fortsatt öka vilket är ett resultat av långsiktig strategiskt arbete med fokuserade insatser för att vända den negativa trend som vi haft där under några år. Norden, som under årets tidigare kvartal visat störst procentuell negativ utveckling, har under kvartalet haft en ökad försäljning jämfört med motsvarande kvartal föregående år, trots det generellt tuffa marknadsklimatet.

Under helåret 2024 ökade koncernens nettoomsättning med 3,1 % till 550 307 tkr (533 849 tkr). Det är en fortsatt liknande utveckling som under årets tidigare nio månaderna, där tre av fyra marknader går framåt och de tre marknaderna ökar försäljningen tillsammans med 27 375 tkr medan den nordiska marknaden tappat -10 917 tkr.

BRUTTOVINST

Bruttovinsten i kvartalet uppgick till 93 920 tkr (92 120 tkr) vilket är en ökning med 1 800 tkr eller 2,0 %. Bruttomarginalen minskade i kvartalet och uppgick till 62,8 % (64,6 %) vilket är en minskning med 1,8 %. Fortsatt fokus på produkter som är gynnsamma för koncernens totala bruttovinst och bruttomarginal har hög prioritet och arbetet med det fortsätter tills vi når mer tillfredsställande bruttonivåer.

Under helåret 2024 uppgick koncernens bruttovinst till 354 693 tkr (348 229 tkr) och är en ökning med 6 464 tkr eller 1,9 %.

ÖVRIGA EXTERNA KOSTNADER & PERSONALKOSTNADER

Övriga externa kostnader minskade med -7 178 tkr eller -9,0 % till -72 591 tkr (-79 769 tkr) i kvartalet. Förbättringen av de övriga externa kostnaderna under kvartalet är en kombination gällande både marknadsaktiviteter och övriga externa kostnader. De positiva ekonomiska effekterna, som redan under tidigare kvartal kunde börja urskiljas, gällande det strategiska initiativet att handha delar av koncernens lagerhållning (Sverige, Danmark och Tyskland) i egen regi har fortsatt under kvartalet.

Personalkostnaderna ökade i kvartalet och uppgick till -19 323 tkr (-17 519 tkr).

Under helåret 2024 uppgick övriga externa kostnader till -283 943 tkr (-279 473 tkr) och personalrelaterade kostnader till -72 571 tkr (-70 029 tkr).

RESULTAT FÖRE AVSKRIVNINGAR (EBITDA)

Koncernens resultat före avskrivningar (EBITDA) uppgick till 2 006 tkr (-5 167 tkr) i kvartalet vilket är en förbättring med 7 173 tkr. Kvartalet innehöll inga jämförelsestörande poster (-830 tkr, sanktionsavgift Nasdaq) vilket gör att vid jämförelse av resultatet exklusive jämförelsestörande poster är det en förbättring med 6 343 tkr vilket till största del förklaras med minskning av de övriga externa kostnaderna.

För helåret 2024 uppgick koncernens resultat före avskrivningar (EBITDA) till -1 821 tkr (-1 272 tkr) vilket är en försämring med -549 tkr.

FINANSIELLA POSTER

Finansiella poster uppgår i kvartalet till -536 tkr (-919 tkr) och är en kombination av valutakurseffekter och räntekostnader. Räntenettet har bidragit negativt med -627 tkr (-432 tkr) vilket beror på en kombination av ränteläget och nyttjandegraden av koncernens checkräkningskredit.

Koncernens finansiella poster för helåret 2024 uppgick till -2 318 tkr (-2 750 tkr).

SKATT

Periodens skatt uppgick till 1 481 tkr (1 099 tkr). Koncernens effektiva skatt för perioden var -333,6% (16,13 %) vilket är en kombination av lokala skattesatser, uppskjuten skatt relaterat till nya aktiverade underskottsavdrag samt andra temporära skillnader.

Koncernens skatt för helåret 2024 uppgick till -936 tkr (-280 tkr).

PERIODENS RESULTAT

Periodens resultat uppgick till 1 925 tkr (-5 717 tkr). Resultat per aktie uppgick till 0,31 kronor (-0,92 kronor) och det föreligger inga utspädningseffekter.

Koncernens resultat för helåret 2024 uppgick till -7 699 tkr (-6 194 tkr). Resultat per aktie uppgick till -1,24 kronor (-1,0 kronor).

RÖRELSEKAPITAL

Koncernen realiserade ett nettörörelsekapital om 102 139 tkr (102 605 tkr), motsvarande 18,6 % (19,2 %) av nettoomsättningen för den senaste tolv månaders perioden (R12). Varulagret har ökat och uppgår till 106 739 tkr vid kvartalets slut vilket är en uppgång med 1 628 tkr vid jämförelse med motsvarande period 2023. Större aktivitet i produktionen är den främsta orsakerna till den ökade lagerhållningen. Lagerhållningen är ett prioriterat område och aktiviteter genomförs kontinuerligt för att få till en bättre balans över tid då optimerad lagerhållning skapar bättre förutsättningar för tillväxt då det bidrar till sund kapitalbindning.

NETTOSKULD (+) / NETTOKASSA (-)

Koncernens nettoskuld (+) ökade till 23 972 tkr (15 011 tkr). Ökningen beror på en högre nyttjandegrad av koncernens checkräkningskredit.

LIKVIDA MEDEL

Likvida medel ökade till 15 247 tkr (13 813 tkr), främst drivet av kassaflöde från den löpande verksamheten och i synnerhet rörelsekapitalet.

RÄNTEBÄRANDE SKULDER

Räntebärande skulder (kort-och långfristiga) har ökat till 39 220 tkr (28 824 tkr), främst drivet av en ökad checkräkningskredit som en följd av förändrat kapitalbindningsbehov.

EGET KAPITAL

Eget kapital minskade till 100 914 tkr (106 030 tkr). Soliditeten uppgick till 40,6 % (42,6 %) och eget kapital per aktie uppgick till 16,29 kronor (17,11 kronor).

KASSAFLÖDE

Kassaflödet för perioden uppgick till 4 860 tkr (652 tkr) drivet av kassaflödet från den löpande verksamheten som utvecklats positivt medan finansieringsverksamheten bidrog negativt pga amortering av kortfristiga lån med -6 379 tkr (-7 406 tkr).

Kassaflödet för helåret 2024 uppgick till 1 283 tkr (3 460 tkr).

KASSAFLÖDE FRÅN DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN

Kassaflöde från den löpande verksamheten uppgick till 11 248 tkr (9 877 tkr). Jämfört med motsvarande period föregående år är det en förbättring som kommer från en kombination av förbättrat rörelseresultat samt förändringar i rörelsekapitalet och i synnerhet rörelseskulderna.

Kassaflödet från den löpande verksamheten för helåret 2024 uppgick till -5 400 tkr (28 027 tkr) vilket främst drivs av negativ utveckling gällande förändringar av rörelseskulder och varulager, samt ett försämrat rörelseresultat.

KASSAFLÖDE FRÅN INVESTERINGSVERKSAMHETEN

Kassaflödet från investeringsverksamheten uppgick till -174 tkr (-2 112 tkr) i perioden och för helåret 2024 till -3 712 tkr (-3 396 tkr).

KASSAFLÖDE FRÅN FINANSIERINGSVERKSAMHETEN

Kassaflödet från finansieringsverksamheten uppgick till -6 214 tkr (-7 114 tkr). Förändringen beror främst på att nyttjandegraden av checkkredit ökat i perioden vid jämförelse med motsvarande period föregående år.

Kassaflödet från finansieringsverksamheten för helåret 2024 uppgick till 10 395 tkr (-21 171 tkr).

PERSONAL

Antalet anställda, omräknat till heltidsanställda, vid kvartalets utgång uppgick till 71 personer (74) och medelantalet anställda i perioden uppgick till 72 personer (72).

ÖVRIG INFORMATION

New Nordics verksamhet skapar värde för företagets kunder och aktieägare. Under 2025 och framåt kommer företaget att fortsätta utveckla växtbaserade kosttillskott och skönhetsprodukter för att tillgodose specifika hälso- och skönhetsbehov. New Nordic kommer att marknadsföra dessa produkter till ett växande antal konsumenter över hela världen. Allt med omsorg för människor och natur. Produkterna kommer att marknadsföras under det karakteristiska New Nordic varumärket. Ett varumärke som återspeglar det skandinaviska kulturarvet, de skandinaviska värdena och företagets passion för örter och ett hälsosamt liv.

VÄSENTLIGA HÄNDELSE UNDER RAPPORTPERIODEN

Inga väsentliga händelser har inträffat under perioden.

VÄSENTLIGA HÄNDELSE EFTER RAPPORTPERIODEN

Inga väsentliga händelser har inträffat fram till dess att denna rapport släppts för offentliggörande.

RISKER OCH OSÄKERHETER

Ett antal faktorer kan påverka New Nordics resultat och verksamhet. Många av dessa kan hanteras genom interna rutiner, medan vissa andra påverkas mer av yttre påverkan. Det finns risker och osäkerhetsfaktorer i samband med konsumenttrender, väderförhållanden, negativa makroekonomiska förändringar, geopolitiska risker, hållbarhet och externa faktorer i produktionsländer, regleringsfrågor, handelsinterventioner, utländsk valuta och skatt, men också i samband med expansion till nya marknader, lanseringen av nya produkter, förändringar i konsumentbeteende och hur varumärket hanteras. Det finns också vissa risker relaterade till gruppens rykte, så kallade "reputational risks".

För en mer detaljerad beskrivning av risker och osäkerheter hänvisas till årsredovisningen och koncernredovisningen för 2023 under "Riskfaktorer".

REDOVISNINGSPRINCIPER

Koncernredovisningen för delårsrapporten har, i likhet med årsbokslutet 2023 upprättats i enlighet med Årsredovisningslagen och BFNAR 2012:1 (K3). Uppställningar och värderingsprinciper i denna delårsrapport överensstämmer med dem som används i senast publicerade årsredovisningen. För fullständiga redovisningsprinciper hänvisas till senaste publicerade årsredovisning.

Moderbolagets finansiella rapporter är utformade i enlighet med Årsredovisningslagen och BFNAR 2012:1 (K3), och enligt samma redovisningsprinciper som de som tillämpades i den senast publicerade årsredovisningen.

VÄSENTLIGA UPPSKATTNINGAR OCH BEDÖMNINGAR

Väsentliga uppskattningar och bedömningar framgår av redovisningsprinciperna i årsredovisningen för 2023. Inga betydande förändringar har gjorts av dessa ställningstaganden som skulle kunna ha en väsentlig inverkan på den aktuella delårsrapporten.

TRANSAKTIONER MED NÄRSTÅENDE

New Nordics närståendekrets och omfattning av transaktioner med närstående beskrivs främst i not 24 i årsredovisningen för 2023. Inga transaktioner har genomförts under perioden mellan New Nordic och närstående som har haft en väsentlig inverkan på bolagets ställning och resultat. Samtliga transaktioner sker på marknadsmässiga villkor och prissättningen sker på armlängds avstånd.

Koncernintern försäljning har i kvartalet uppgått till 72 916 tkr (59 057 tkr) och för helåret 2024 uppgått till 236 454 tkr (246 041 tkr)

EXTERN GRANSKNING

Denna rapport har inte granskats av bolagets revisor.

CERTIFIED ADVISER

New Nordic Healthbrands AB:s certified adviser är Mangold Fondkommission AB.

MODERBOLAGET

New Nordic Healthbrands AB (publ), org. nr 556698-0453, är ett registrerat aktiebolag med säte i Malmö, Sverige. Aktien är noterad på Nasdaq First North Growth Market, Stockholm.

Moderbolaget hade i kvartalet en nettoomsättning på 65 278 tkr (56 409 tkr) och periodens resultat uppgick till 336 tkr (-5 875 tkr). Nettoomsättningen för helåret 2024 uppgick till 214 477 tkr (197 279 tkr) och resultat uppgick till -13 899 tkr (-12 195 tkr). Soliditeten uppgick till 33,8% (41,6%) och balansomslutningen uppgick till 147 872 tkr (153 504 tkr).

KOMMANDE RAPPORTTILLFÄLLEN

Årsredovisning 2024 publiceras	28:e mars 2025
Delårsrapport januari - mars 2025	29:e april 2025
Årsstämma i Malmö	29:e april 2025
Delårsrapport januari - juni 2025	31:e juli 2025
Delårsrapport januari - september 2025	31: oktober 2025

FÖR YTTERLIGARE INFORMATION KONTAKTA:

Karl Kristian Bergman Jensen, VD och Investor Relations, kk@newnordic.com
Ivan Ruscic, CFO, ivan@newnordic.se

Malmö 28:e februari 2025, New Nordic Healthbrands AB (publ)

Styrelsen

New Nordic Healthbrands AB · Hyllie Boulevard 34 · SE-215 32 Malmö · Sverige Telefon: +46 40 23 64 14

Styrelsen och VD ser till att delårsrapporten ger en rättvisande bild av koncernens verksamhet, ställning och resultat. Kirsten Ægidius, styrelseledamot, Lennart Sjölund, styrelseordförande, Marinus Blaabjerg Sørensen, styrelseledamot, Carina Brorman, styrelseledamot och Karl Kristian Bergman Jensen, VD och styrelseledamot.

Informationen i detta pressmeddelande är den som New Nordic Healthbrands AB (publ) är skyldig att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades för offentliggörande, genom ovanstående kontaktpersons försorg, den 28:e februari 2025 kl. 8:00 (CET)

KONCERNENS RESULTATRÄKNING

(tkr)	TRE MÅNADER 2024	TRE MÅNADER 2023	TOLV MÅNADER 2024	TOLV MÅNADER 2023
Nettoomsättning	149 578	142 550	550 307	533 849
Kostnader för handelsvaror	-55 659	-50 429	-195 614	-185 620
Bruttoresultat	93 920	92 120	354 693	348 229
Övriga externa kostnader	-72 591	-79 769	-283 943	-279 473
Personalkostnader	-19 323	-17 519	-72 571	-70 029
Resultat före avskrivningar (EBITDA)	2 006	-5 167	-1 821	-1 272
Av -och nedskrivningar	-1 026	-730	-2 624	-1 893
Rörelseresultat (EBIT)	979	-5 897	-4 445	-3 165
Finansiella intäkter	259	63	448	76
Finansiella kostnader	-795	-982	-2 766	-2 826
Resultat efter finansiella poster	444	-6 816	-6 764	-5 915
Skatt på periodens resultat	1 481	1 099	-936	-280
Periodens resultat	1 925	-5 717	-7 699	-6 194
Genomsnittligt antal aktier i perioden	6 195 200	6 195 200	6 195 200	6 195 200
Antal aktier vid periodens utgång*	6 195 200	6 195 200	6 195 200	6 195 200
EBITDA per aktie	0,32	-0,83	-0,29	-0,21
Resultat per aktie	0,31	-0,92	-1,24	-1,00

*Det finns inga utspädnings effekter

KONCERNENS RAPPORT ÖVER FINANSIELL STÄLLNING

(tkr)	2024-12-31	2023-12-31
TILLGÅNGAR		
Anläggningstillgångar		
Immateriella anläggningstillgångar	5 361	3 567
Materiella anläggningstillgångar	4 403	4 389
Finansiella anläggningstillgångar	12 993	11 147
Summa anläggningstillgångar	22 756	19 103
Omsättningstillgångar		
Varulager	106 739	105 111
Kundfordringar	87 146	85 689
Skattefordringar	1 252	1 197
Övriga fordringar	6 194	15 006
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	9 381	9 141
Likvida medel	15 247	13 813
Summa omsättningstillgångar	225 960	229 957
SUMMA TILLGÅNGAR	248 716	249 060
(tkr)	2024-12-31	2023-12-31
EGET KAPITAL OCH SKULDER		
Eget kapital inklusive årets resultat	100 914	106 030
Långfristiga skulder		
Räntebärande skulder	2 154	2 184
Uppskjuten skatt	8	667
Summa långfristiga skulder	2 163	2 850
Kortfristiga skulder		
Räntebärande skulder	37 065	26 641
Leverantörsskulder	89 799	86 442
Övriga skulder	6 192	11 551
Skatteskulder	2 099	2 009
Uppskjutna kostnader och förutbetalda intäkter	10 484	13 538
Summa kortfristiga skulder	145 639	140 180
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	248 716	249 060

KONCERNENS RAPPORT ÖVER FÖRÄNDRINGAR I EGET KAPITAL

(tkr)	Aktiekapital	Omräknings- reserv	Bal. vinstmedel inkl. periodens resultat	TOTALT EGET KAPITAL
Utgående balans per 31 december, 2022	6 195	3 341	103 037	112 572
Periodens resultat	0	0	-6 194	-6 194
Omräkningsreserv	0	-348	0	-348
SUMMA PERIODENS RESULTAT	0	-348	-6 194	-6 542
Utdelning	0	0	0	0
Summa transaktioner med ägare	0	0	0	0
Utgående balans per 31 dec, 2023	6 195	2 993	96 843	106 030
Ingående balans per 1 januari 2024	6 195	2 993	96 843	106 030
Periodens resultat	0	0	-7 699	-7 699
Omräkningsreserv	0	2 583	0	2 583
SUMMA PERIODENS RESULTAT	0	2 583	-7 699	-5 116
Summa transaktioner med ägare	0	0	0	0
Utgående balans per 31 dec, 2024	6 195	5 576	89 144	100 914

KONCERNENS RAPPORT ÖVER KASSAFLÖDET

(tkr)	TRE MÅNADER 2024	TRE MÅNADER 2023	TOLV MÅNADER 2024	TOLV MÅNADER 2023
RÖRELSERESULTAT	979	-5 897	-4 445	-3 165
Justering för poster som inte ingår i kassaflödet				
Av -och nedskrivningar	1 026	730	2 624	1 893
Övriga ej kassaflödespåverkande poster	-191	439	-21	349
Erhållen ränta	15	63	25	76
Erlagd ränta	-643	-982	-2 473	-2 826
Betald inkomstskatt	-1 183	3 652	-4 125	21
KASSAFLÖDE FRÅN DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN				
FÖRE FÖRÄNDRINGAR I RÖRELSEKAPITAL	4	-1 994	-8 414	-3 651
KASSAFLÖDE FRÅN FÖRÄNDRINGAR I RÖRELSEKAPITAL				
Förändring av varulager	-4 548	-9 219	-2 014	4 914
Förändring av rörelsefordringar	1 977	18 579	8 789	2 755
Förändring av rörelseskulder	13 814	2 512	-3 760	24 010
Förändring av rörelsekapital	11 243	11 871	3 015	31 679
KASSAFLÖDE FRÅN DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN	11 248	9 877	-5 400	28 027
KASSAFLÖDE FRÅN INVESTERINGSVERKSAMHETEN				
Förvärv av immateriella anläggningstillgångar	-295	-366	-3 213	-922
Förvärv av materiella anläggningstillgångar	-156	-1 157	-1 219	-2 144
Försäljning av materiella anläggningstillgångar	0	0	0	0
Förändring av övriga anläggningstillgångar	277	-590	720	-331
KASSAFLÖDE FRÅN INVESTERINGSVERKSAMHETEN	-174	-2 112	-3 712	-3 396
KASSAFLÖDE FRÅN FINANSIERINGSVERKSAMHETEN				
Upptagna kortfristiga lån	-6 379	0	10 425	0
Amortering kortfristiga lån	0	-7 406	0	-21 707
Förändring av långfristiga skulder	165	292	-29	535
KASSAFLÖDE FRÅN FINANSIERINGSVERKSAMHETEN	-6 214	-7 114	10 395	-21 171
PERIODENS KASSAFLÖDE	4 860	652	1 283	3 460
Valutakurs vinster/förluster i likvida medel	284	-439	150	-349
Likvida medel vid periodens början	10 102	13 601	13 813	10 703
LIKVIDA MEDEL VID PERIODENS SLUT	15 247	13 813	15 247	13 813

MODERBOLAGETS RESULTATRÄKNING

(tkr)	TRE MÅNADER 2024	TRE MÅNADER 2023	TOLV MÅNADER 2024	TOLV MÅNADER 2023
Nettoomsättning	65 278	56 409	214 477	197 279
Kostnader för handelsvaror	-49 332	-49 865	-179 072	-156 265
Bruttoresultat	15 946	6 545	35 405	41 014
Övriga externa kostnader	-14 402	-14 535	-50 243	-55 273
Personalkostnader	-2 390	-1 627	-8 796	-6 174
Resultat före avskrivningar (EBITDA)	-846	-9 618	-23 634	-20 433
Av -och nedskrivningar	-406	-195	-1 375	-709
Rörelseresultat (EBIT)	-1 252	-9 813	-25 009	-21 142
Resultat från dotterbolag	938	3 233	12 153	9 835
Finansiella intäkter	9	58	50	108
Finansiella kostnader	-608	-467	-2 341	-2 110
Finansnetto	340	2 824	9 862	7 833
Resultat efter finansiella poster	-912	-6 989	-15 147	-13 309
Bokslutsdispositioner	1 248	1 114	1 248	1 114
Resultat före skatt	336	-5 875	-13 899	-12 195
Skatt på periodens resultat	0	0	0	0
Periodens resultat	336	-5 875	-13 899	-12 195

MODERBOLAGETS BALANSRÄKNING

(tkr)	2024-12-31	2023-12-31
TILLGÅNGAR		
Anläggningstillgångar	40 619	39 208
Omsättningstillgångar	107 253	114 296
SUMMA TILLGÅNGAR	147 872	153 504
(tkr)	2024-12-31	2023-12-31
EGET KAPITAL OCH SKULDER		
Eget kapital inklusive årets resultat	50 010	63 910
Kortfristiga skulder	97 862	89 595
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	147 872	153 504

NYCKELTAL OCH DEFINITIONER

(tkr)	TRE MÅNADER 2024	TRE MÅNADER 2023	TOLV MÅNADER 2024	TOLV MÅNADER 2023
Nettoomsättning	149 578	142 550	550 307	533 849
Bruttovinst	93 920	92 120	354 693	348 229
EBITDA	2 006	-5 167	-1 821	-1 272
Rörelseresultat	979	-5 897	-4 445	-3 165
Resultat efter finansiella poster	444	-6 816	-6 764	-5 915
Periodens resultat	1 925	-5 717	-7 699	-6 194
Bruttomarginal, %	62,8%	64,6%	64,5%	65,2%
EBITDA marginal, %	1,3%	-3,6%	-0,3%	-0,2%
Rörelsemarginal, %	0,7%	-4,1%	-0,8%	-0,6%
Vinstmarginal, %	0,3%	-4,8%	-1,2%	-1,1%
Balansomslutning	248 716	249 060	248 716	249 060
Eget kapital	100 914	106 030	100 914	106 030
Avkastning på eget kapital, %	1,9%	-5,4%	-7,6%	-5,8%
Soliditet, %	40,6%	42,6%	40,6%	42,6%
Skuldsättningsgrad	1,46	1,35	1,46	1,35
Räntetäckningsgrad	1,60	-5,94	-1,49	-1,09
Investeringar	450	1 523	4 432	3 066
Kassaflöde från den löpande verksamheten	11 248	9 877	-5 400	28 027
Antal anställda, medeltal	74	71	74	71
Antal anställda, periodens slut	72	73	72	73
Nettoomsättning per anställd	2 021	2 008	7 437	7 519
Bruttoresultat per anställd	1 269	1 297	4 793	4 905
Resultat per anställd	6	-96	-91	-83
Genomsnittligt antal aktier i perioden	6 195 200	6 195 200	6 195 200	6 195 200
Antal aktier vid periodens utgång*	6 195 200	6 195 200	6 195 200	6 195 200
Egna aktier vid periodens utgång*	0	0	0	0
EBITDA per aktie, SEK	0,32	-0,83	-0,29	-0,21
Periodens resultat per aktie, SEK	0,31	-0,92	-1,24	-1,00
Eget kapital per aktie, SEK	16,29	17,11	16,29	17,11

OMSÄTTNING FÖRDELAD PER GEOGRAFISKT OMRÅDE

(tkr)	TRE MÅNADER 2024		TRE MÅNADER 2023		TOLV MÅNADER 2024		TOLV MÅNADER 2023	
		%		%		%		%
NETTOOMSÄTTNING								
Norden	42 878	29%	40 701	29%	157 727	29%	168 644	32%
Europa	55 117	37%	56 464	40%	202 469	37%	194 490	36%
Nordamerika	46 576	31%	37 700	26%	163 374	30%	146 705	27%
Övriga Världen	5 007	3%	7 686	5%	26 737	5%	24 011	4%
SUMMA	149 578	100%	142 550	100%	550 307	100%	533 849	100%

KVARTALSHISTORIK

(mSEK)	2024				2023				2022			
	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4
Nettoomsättning	130,2	140,9	129,6	149,6	126,3	129,9	135,1	142,5	123,3	130,7	121,8	111,7
Mot föregående period, %	3,1%	8,4%	-4,2%	4,9%	2,4%	-0,6%	10,9%	27,7%	-3,5%	-7,4%	-2,5%	-7,7%
EBITDA	-3,3	-1,4	0,8	2,0	2,6	-2,2	3,5	-5,2	2,0	-6,3	7,1	-6,0
EBITDA, %	-2,5%	-1,0%	0,6%	1,3%	2,1%	-1,7%	2,6%	-3,6%	1,7%	-4,8%	5,8%	-5,3%
Rörelseresultat	-3,8	-1,9	0,3	1,0	2,2	-2,6	3,1	-5,9	1,8	-6,6	6,8	-6,6
Rörelsemarginal, %	-2,9%	-1,4%	0,2%	0,7%	1,8%	-2,0%	2,3%	-4,1%	1,4%	-5,1%	5,6%	-6,0%
Resultat före skatt	-3,9	-2,7	-0,5	0,4	1,4	-2,8	2,3	-6,8	1,6	-6,7	5,8	-5,8
Resultat efter skatt	-3,4	-4,5	-1,8	1,9	0,6	-3,1	2,0	-5,7	1,0	-7,5	7,2	-3,5
Likvida medel	9,9	11,9	10,1	15,2	11,5	16,6	13,6	13,8	10,2	6,0	11,4	10,7
Varulager	107,7	106,6	102,9	106,7	95,4	97,8	97,6	105,1	120,0	112,1	108,2	110,2
Eget Kapital	104,5	100,1	97,6	100,9	113,5	114,0	114,2	106,0	122,0	108,4	116,1	112,6
Balansomslutning	257,5	252,3	239,8	248,7	239,7	255,6	259,8	249,1	252,1	249,9	265,4	251,7
Resultat per aktie	-0,55	-0,72	-0,28	0,31	0,09	-0,50	0,33	-0,92	0,16	-1,21	1,16	-0,57
Eget Kapital per aktie	16,86	16,15	15,75	16,29	18,32	18,40	18,44	17,11	19,69	17,49	18,74	18,17
Kassaflöde från den löpande verksamheten per aktie	-2,54	-0,01	-0,14	1,82	1,10	1,87	-0,04	1,59	-0,54	-1,86	-0,48	0,37
Soliditet, %	40,6%	39,7%	40,7%	40,6%	47,3%	44,6%	44,0%	42,6%	48,4%	43,4%	43,7%	44,7%

DEFINITIONER

Avkastning på eget kapital:

Periodens resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare, uttryckt i procent av eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare vid periodens slut.

Bruttovinst:

Nettoomsättningen minskat med kostnad för handelsvaror.

Bruttomarginal:

Kostnad för handelsvaror (exklusive övriga rörelseintäkter) delat med nettoomsättningen.

Bruttoresultat per anställd:

Bruttoresultat dividerat med genomsnittligt antal anställda.

EBITDA marginal:

Rörelseresultat före av- och nedskrivningar i procent av nettoomsättningen.

Eget kapital per aktie:

Eget kapital dividerat med genomsnittligt antal aktier.

Fritt kassaflöde:

Kassaflöde från den löpande verksamheten samt kassaflöde från investeringsverksamheten.

Investeringar i immateriella/materiella anläggningar:

Investeringar i anläggningstillgångar exklusive förvärv- och avyttringar av rörelse.

Jämförelsestörande poster:

Poster som saknar tydligt samband med den ordinarie verksamheten och är av sådan karaktär att den inte kan förväntas inträffa ofta eller regelbundet samt att det är en post av väsentligt värde.

Nettoomsättning per anställd:

Nettoomsättningen i perioden dividerat med medelantalet anställda i perioden.

Nettoskuld (+) / nettokassa (-):

Räntebärande skulder minskat med likvida medel.

Tillväxt i lokal valuta:

Tillväxten i lokal valuta viktat med den lokala valutans andel av nettoomsättningen i SEK i perioden.

Resultat per aktie, SEK:

Periodens resultat hänförligt till moderföretagets aktieägare i relation till genomsnittligt antal utestående aktier baserad på rullande tolv månaders beräkning.

Resultat per anställd:

Resultat efter finansiella poster dividerat med genomsnittligt antal anställda.

Räntetäckningsgrad, ggr:

Resultat före skatt med tillägg för räntekostnader i relation till räntekostnader.

Rörelsemarginal:

Rörelseresultat uttryckt i procent av nettoomsättningen.

Rörelsekapital, netto:

Omsättningstillgångar exklusive likvida medel minskat med icke räntebärande kortfristiga skulder.

Rörelseresultat (EBIT):

Resultat före finansiella poster och skatt.

Rörelseresultat per anställd:

Rörelseresultatet i perioden dividerat med medelantalet anställda i perioden.

Soliditet:

Eget kapital uttryckt i procent av balansomslutningen.

Vinstmarginal:

Resultat före skatt uttryckt i procent av nettoomsättningen.