

NEW NORDIC HEALTHBRANDS AB (PUBL) TREMÅNADERSRAPPORT JANUARI – MARS 2025



Det första kvartalet (1 januari 2025 - 31 mars 2025)

- Koncernens nettoomsättning i SEK ökade med 10,4 procent under kvartalet till 143,8 MSEK (130,2 MSEK). I lokala valutor var ökningen 10,6 procent.
- Bruttomarginalen ökade till 64,6 procent (63,4 procent) och bruttovinsten uppgick till 92,9 MSEK (82,6 MSEK).
- Rörelseresultatet förbättrades till 4,9 MSEK (-3,8 MSEK).
- Periodens resultat efter skatt förbättrades till 2,7 MSEK (-3,4 MSEK) och motsvarade 0,43 SEK (-0,55 SEK) per aktie*.
- Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till -6,3 MSEK (-15,8 MSEK).

* Det finns inga utspädningseffekter

VD-KOMMENTAR AV KARL KRISTIAN BERGMAN JENSEN

Den positiva utvecklingen som observerades under fjärde kvartalet 2024 fortsatte in i första kvartalet 2025. Intäkterna ökade med 10 % under kvartalet och uppgick till 143,8 Mkr, medan nettoresultatet efter skatt uppgick till 2,7 Mkr.

Vi noterade en stabil tillväxt i Norden under kvartalet. Danmark visade starkast tillväxt med en betydande ökning i försäljningen, medan Sverige och Norge upplevde en mer blygsam uppgång. Våra detaljhandelspartners utvecklas olika mellan länderna, och vi möter fortsatt utmanande marknadsförhållanden i Sverige och Norge. Trots detta ser vi positivt på framtiden och förväntar oss fortsatt tillväxt i regionen.

I Europa rapporterade Storbritannien och Irland robust tillväxt, främst drivet av lyckade produktinnovationer. I Tyskland såg vi fortsatt tillväxt trots utmanande marknadsförutsättningar. De flesta andra europeiska marknader visade stabil utveckling, med undantag för Italien, där vi har påbörjat ett förbättringsarbete genom innovation. I Benelux har distributionsansvaret för Belgien och Luxemburg nu helt tagits över internt, vilket skapar förutsättningar för framtida intäktstillväxt. I Centralasien har övergången till distributörsledd verksamhet slutförts framgångsrikt och våra partnerskap fungerar väl.

USA och Kanada uppvisade båda solid tillväxt under kvartalet. USA hade tvåsiffrig tillväxt, drivet av ökade marknadsföringsinsatser, medan innovation låg bakom tillväxten i Kanada.

Försäljningen på övriga globala marknader minskade jämfört med föregående år. Detta beror främst på stora initiala inköp från vår kinesiska cross-border-distributör under samma period 2024. I Vietnam fortsätter vår distributör att leverera starka resultat och är fortsatt vår största internationella partner.

Vi förväntar oss en fortsatt god utveckling av bolagets omsättning, men vi befinner oss i en turbulent tid där konsumentförtroendet och köpbeteendet är svåra att förutse, särskilt på grund av det senaste införandet av nya amerikanska och andra länders tullar.

Under kvartalet lanserade vi ett flertal nya produkter som stärker vår position inom strategiska nyckelkategorier. Bland dessa finns: *Good Eyes™*, flera produkter inom *Magic Magnesium™* serien, och flera "gummies" varianter. Dessa produkter förväntas bidra betydande till tillväxten under 2025.

Tre av våra mest ikoniska produkter – *Blue Berry™*-ögontabletter, *Cran Berry™*, och *Apple Cider™*-tabletter – firar 25 år på marknaden under 2025.

Vi har även inlett året med fina utmärkelser, *Herbal Joy™ Firming Body Lotion* vann Swedish Beauty Award 2025 i kategorin "Årets kroppsvård över 200 kr" och New Nordic utsågs till *Årets Leverantör* av butikskedjan Kinsarvik Naturkost i Norge.

Vi fortsätter att arbeta mot vårt strategiska mål att konsolidera och stärka vår närvaro på alla befintliga marknader. Med ett starkt sälj- och marknadsföringsnätverk i Europa, Nordamerika, Kina, Vietnam, Hongkong och Australien, samt direkt-till-konsument-webbshopar i 23 länder, står New Nordic på en mycket stabil plattform för fortsatt tillväxt.

De senaste lanseringarna har överträffat våra förväntningar, och vår pipeline av kommande innovationer inom våra "Power-kategorier" är stark.

Vi kommer fortsatt att fokusera på att skapa organisk tillväxt, förbättra den operativa effektiviteten samt öka vinsten per aktie.

Vi är övertygade om att de initiativ som planeras för 2025 kommer att förstärka aktieägarvärdet ytterligare och positionera New Nordic för långsiktig, hållbar framgång.

Karl Kristian Bergman Jensen

Malmö, den 29:e april 2025



KONCERNENS UTVECKLING

Resultaträkning och kassaflöde jämförs med motsvarande period föregående år. Poster i balansräkningen avser tidpunkten vid periodens slut och jämförs med motsvarande period under föregående år, den 31 mars 2024. Det första kvartalet avser perioden januari - mars 2025.

Avrundningsdifferenser kan påverka summeringarna i tabellerna i denna rapport.

NETTOOMSÄTTNING

Nettoomsättningen i kvartalet uppgick till 143 818 tkr (130 219 tkr) vilket är en ökning med 10,4 % i svenska kronor. Valutaeffekter hade i kvartalet en mindre inverkan på förändringen i nettoomsättningen än vad den haft i tidigare perioder och den valutaersade organiska tillväxten i kvartalet uppgick till 10,6 %. Inga strukturella effekter i form av förändrad koncernsammansättning har påverkat i perioden utan tillväxten är helt och hållet organisk.

Den underliggande efterfrågan på koncernens produkter är fortsatt god, vilket återspeglas i den fortsatta tillväxten av koncernens försäljning. Det som främst har bidragit till försäljningsutvecklingen under kvartalet är framgångsrika lanseringar av nyheter och högre utväxling på våra marknadsaktiviteter, som varit i paritet med motsvarande period föregående år.

Det är främst den nordamerikanska marknaden, av de tre stora marknaderna, som haft en positiv utveckling i kvartalet med en ökning om 7 333 tkr eller 20,2 %. Inom den europiska marknaden är det främst Storbritannien som går framåt och ökade sin försäljning med 33% lokal valuta. Även den nordiska marknaden påvisar försäljningstillväxt med en ökning om 2 959 tkr eller 8,5 %. Den europeiska marknaden är fortsatt den största marknaden, 40 %, och Norden och Nordamerika bidrar med 26 % respektive 30 % av koncernens totala försäljning i kvartalet.

BRUTTOVINST

Bruttovinsten i kvartalet uppgick till 92 935 tkr (82 577 tkr) vilket är en ökning med 10 358 tkr eller 12,5 %. Bruttomarginalen ökade i kvartalet och uppgick till 64,6 % (63,4 %) vilket är en ökning med 1,2 procentenheter. Förbättringen av bruttomarginalen är en effekt av fokusering på produktmix, samt lägre andel kampanjer i kvartalet. Fortsatt fokus på produkter som är gynnsamma för koncernens totala bruttovinst och bruttomarginal har hög prioritet.

ÖVRIGA EXTERNA KOSTNADER & PERSONALKOSTNADER

Övriga externa kostnader är i nivå med tidigare och uppgick till -68 391 tkr (-68 214 tkr) i kvartalet.

Personalkostnaderna har fortsatt ökat under kvartalet och uppgick till -19 070 tkr (-17 650 tkr) vilket främst förklaras med förändring av personalmix.

RESULTAT FÖRE AVSKRIVNINGAR (EBITDA)

Koncernens resultat före avskrivningar (EBITDA) uppgick till 5 475 tkr (-3 287 tkr) i kvartalet vilket är en förbättring 8 762 tkr. Övriga externa kostnader och personalkostnader har tillsammans ökat med 1 597 tkr eller 1,9 % medan försäljningen i kvartalet har ökat med 13 599 tkr eller 10,4 % i SEK vilket påverkat EBITDA positivt.

FINANSIELLA POSTER

Finansiella poster uppgår i kvartalet till -1 047 tkr (-152 tkr) och är en kombination av valutakurseffekter och räntekostnader. Räntenettot har bidragit negativt med -446 tkr (-534 tkr) vilket beror på en kombination av ränteläget och nyttjandegraden av koncernens checkräkningskredit.

SKATT

Periodens skatt uppgick till -1 202 tkr (553 tkr). Koncernens effektiva skatt för perioden var -31,17 % (14,03 %) vilket är en kombination av lokala skattesatser, förändring i uppskjuten skatt av underskottsavdrag samt andra temporära skillnader.

PERIODENS RESULTAT

Periodens resultat uppgick till 2 654 tkr (-3 389 tkr). Resultat per aktie uppgick till 0,43 kronor (-0,55 kronor) och det föreligger inga utspädningseffekter.

RÖRELSEKAPTIAL

Koncernen realiserade ett nettorörelsekapital i kvartalet om 108 799 tkr (115 314 tkr), motsvarande 19,3 % (21,4 %) av nettoomsättningen för den senaste tolv månaders perioden (R12). Lagerpositionen har ökat och uppgår till 109 909 tkr vid kvartalets slut vilket är en uppgång med 2 200 tkr vid jämförelse med motsvarande period 2024. Ökat inköp av råvaror samt större aktivitet i produktionen är fortsatt de främsta orsakerna till den ökade lagerhållningen. Lagerhållningen är ett ständigt prioriterat område där aktiviteter genomförs kontinuerligt för att få till en bra balans över tid då optimerad lagerhållning skapar bättre förutsättningar för tillväxt då det bidrar till sund kapitalbindning.

NETTOSKULD (+) / NETTOKASSA (-)

Koncernens nettoskuld (+) minskade något till 30 320 tkr (31 183 tkr). Minskningen är en kombination av lägre nyttjandegrad av koncernens checkräkningskredit samt mindre likvida medel.

LIKVIDA MEDEL

Likvida medel minskade till 8 180 tkr (9 865 tkr), främst drivet av kassaflöde från finansieringsverksamheten.

RÄNTEBÄRANDE SKULDER

Räntebärande skulder (kort- och långfristiga) har minskat till 38 500 tkr (41 048 tkr), främst drivet av en minskad checkräkningskredit som en följd av förändrat kapitalbindningsbehov.

EGET KAPITAL

Eget kapital minskade till 99 747 tkr (104 462 tkr). Soliditeten uppgick till 40,0 % (40,6 %) och eget kapital per aktie uppgick till 16,10 kronor (16,86 kronor).

KASSAFLÖDE

Kassaflödet för perioden uppgick till -6 641 tkr (-4 153 tkr) drivet av kassaflödet från den löpande verksamheten som utvecklats positivt samt kassaflödet från finansieringsverksamheten som utvecklats negativt. Upptagna kortfristiga lån bidrog med 0 tkr (12 139 tkr) av den totala förändringen.

KASSAFLÖDE FRÅN DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN

Kassaflöde från den löpande verksamheten uppgick till -6 307 tkr (-15 756 tkr). Jämfört med motsvarande period föregående år är det en förbättring som främst kommer från ett förbättrat rörelseresultat.

KASSAFLÖDE FRÅN INVESTERINGSVERKSAMHETEN

Kassaflödet från investeringsverksamheten uppgick till 385 tkr (-620 tkr) och investeringstakten i främst materiella- och immateriella anläggningstillgångar är fortsatt låg

KASSAFLÖDE FRÅN FINANSIERINGSVERKSAMHETEN

Kassaflödet från finansieringsverksamheten uppgick till -719 tkr (12 224 tkr). Förändringen beror främst på minskad nyttjandegrad av checkkredit i perioden.

PERSONAL

Antalet anställda, omräknat till heltidsanställda, vid kvartalets utgång uppgick till 77 personer (70) och medelantalet anställda i perioden uppgick till 74 personer (68).

ÖVRIG INFORMATION

New Nordics verksamhet skapar värde för företagets kunder och aktieägare. Under 2025 och framåt kommer företaget att fortsätta utveckla växtbaserade kosttillskott och skönhetsprodukter för att tillgodose specifika hälso- och skönhetsbehov. New Nordic kommer att marknadsföra dessa produkter till ett växande antal konsumenter över hela världen. Allt med omsorg för människor och natur. Produkterna kommer att marknadsföras under det karakteristiska New Nordic varumärket. Ett varumärke som återspeglar det skandinaviska kulturarvet, de skandinaviska värdena och företagets passion för örter och ett hälsosamt liv.

VÄSENTLIGA HÄNDELSE R UNDER RAPPORTPERIODEN

Under perioden har fokus legat på en effektiv genomföring av företagets strategi och ordinarie verksamhet. Det har inte förekommit några väsentliga händelser av signifikant karaktär.

VÄSENTLIGA HÄNDELSE R EFTER RAPPORTPERIODEN

Inga väsentliga händelser har inträffat fram till dess att denna rapport släppts för offentliggörande.

RISKER OCH OSÄKERHETER

Ett antal faktorer kan påverka New Nordics resultat och verksamhet. Många av dessa kan hanteras genom interna rutiner, medan vissa andra påverkas mer av yttre påverkan. Det finns risker och osäkerhetsfaktorer i samband med konsumenttrender, väderförhållanden, negativa makroekonomiska förändringar, geopolitiska risker, hållbarhet och externa faktorer i produktionsländer, regleringsfrågor, handelsinterventioner, utländsk valuta och skatt, men också i samband med expansion till nya marknader, lanseringen av nya produkter, förändringar i konsumentbeteende och hur varumärket hanteras. Det finns också vissa risker relaterade till gruppens rykte, så kallade "reputational risks".

För en mer detaljerad beskrivning av risker och osäkerheter hänvisas till årsredovisningen och koncernredovisningen för 2024 under "Riskfaktorer".

Nu befinner oss i en turbulent tid där konsumentförtroendet och köpbeteendet är svåra att förutse, särskilt på grund av det senaste införandet av nya amerikanska och andra länders tullar.

REDOVISNINGSPRINCIPER

Koncernredovisningen för delårsrapporten har, i likhet med årsbokslutet 2024 upprättats i enlighet med Årsredovisningslagen och BFNAR 2012:1 (K3). Uppställningar och värderingsprinciper i denna delårsrapport överensstämmer med dem som används i senast publicerade årsredovisningen. För fullständiga redovisningsprinciper hänvisas till senast publicerade årsredovisning.

Moderbolagets finansiella rapporter är utformade i enlighet med Årsredovisningslagen och RFR 2 BFNAR 2012:1 (K3), och enligt samma redovisningsprinciper som de som tillämpades i den senast publicerade årsredovisningen.

VÄSENTLIGA UPPSKATTNINGAR OCH BEDÖMNINGAR

Väsentliga uppskattningar och bedömningar framgår av redovisningsprinciperna i årsredovisningen för 2024. Inga betydande förändringar har gjorts av dessa ställningstaganden som skulle kunna ha en väsentlig inverkan på den aktuella delårsrapporten.

TRANSAKTIONER MED NÄRSTÅENDE

New Nordics närståendekrets och omfattning av transaktioner med närstående beskrivs främst i not 21 i årsredovisningen för 2024. Inga transaktioner har genomförts under perioden mellan New Nordic och närstående som har haft en väsentlig inverkan på bolagets ställning och resultat. Samtliga transaktioner sker på marknadsmässiga villkor och prissättningen sker på armslängds avstånd.

Koncernintern försäljning har i kvartalet uppgått till 65 501 tkr (59 747 tkr).

EXTERN GRANSKNING

Denna rapport har inte granskats av bolagets revisor.

CERTIFIED ADVISER

New Nordic Healthbrands AB: s certified adviser är Mangold Fondkommission AB.

MODERBOLAGET

New Nordic Healthbrands AB (publ), org. nr 556698-0453, är ett registrerat aktiebolag med säte i Malmö, Sverige. Aktien är noterad på Nasdaq First North Growth Market, Stockholm.

Moderbolaget hade under det första kvartalet en nettoomsättning på 60 525 tkr (54 417 tkr) och periodens resultat uppgick till 650 tkr (-1 036 tkr). Soliditeten uppgick till 33,1% (40,4%) och balansomslutningen uppgick till 153 028 tkr (155 503 tkr).

KOMMANDE RAPPORTTILLFÄLLEN

Delårsrapport januari - juni 2025	31:e juli 2025
Delårsrapport januari - september 2025	31:e oktober 2025
Bokslutskommuniké januari - december 2025	28:e februari 2026
Årsredovisning 2025 publiceras	8:e april 2026
Delårsrapport januari - mars 2026	29:e april 2026
Årsstämma 2026	29:e april 2026

FÖR YTTERLIGARE INFORMATION KONTAKTA:

Karl Kristian Bergman Jensen, VD och Investor Relations, kk@newnordic.com
Ivan Ruscic, CFO, ivan@newnordic.se
Hanna Tengeborg, Group Financial Controller, hanna@newnordic.se

Malmö 29:e april 2025, New Nordic Healthbrands AB (publ)

Styrelsen

New Nordic Healthbrands AB · Hyllie Boulevard 34 · SE-215 32 Malmö · Sverige Telefon: +46 40 23 64 14

Styrelsen och VD ser till att delårsrapporten ger en rättvisande bild av koncernens verksamhet, ställning och resultat. Kirsten Ægidius, styrelseledamot, Carina Brorman, styrelseledamot, Lennart Sjölund, styrelseordförande, Marinus Blaabjerg Sørensen, styrelseledamot, Karl Kristian Bergman Jensen, VD och styrelseledamot.

Informationen i detta pressmeddelande är den som New Nordic Healthbrands AB (publ) är skyldig att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades för offentliggörande, genom ovanstående kontaktpersons försorg, den 29:e april 2025 kl. 8:00 (CET)

KONCERNENS RESULTATRÄKNING

(tkr)	TRE MÅNADER 2025	TRE MÅNADER 2024	TOLV MÅNADER 2024
Nettoomsättning	143 818	130 219	550 307
Kostnader för handelsvaror	-50 882	-47 643	-195 614
Bruttoresultat	92 935	82 577	354 693
Övriga externa kostnader	-68 391	-68 214	-283 943
Personalkostnader	-19 070	-17 650	-72 571
Resultat före avskrivningar (EBITDA)	5 475	-3 287	-1 821
Av -och nedskrivningar	-571	-502	-2 624
Rörelseresultat (EBIT)	4 904	-3 789	-4 445
Finansiella intäkter	9	463	448
Finansiella kostnader	-1 056	-615	-2 766
Resultat efter finansiella poster	3 856	-3 942	-6 764
Skatt på periodens resultat	-1 202	553	-936
Periodens resultat	2 654	-3 389	-7 699
Genomsnittligt antal aktier i perioden	6 195 200	6 195 200	6 195 200
Antal aktier vid periodens utgång*	6 195 200	6 195 200	6 195 200
EBITDA per aktie	0,88	-0,53	-0,29
Resultat per aktie	0,43	-0,55	-1,24

*Det finns inga utspädnings effekter

KONCERNENS RAPPORT ÖVER FINANSIELL STÄLLNING

(tkr)	2025-03-31	2024-03-31	2024-12-31
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
Immateriella anläggningstillgångar	5 093	3 704	5 361
Materiella anläggningstillgångar	4 021	4 848	4 403
Övriga anläggningstillgångar	12 624	12 053	12 993
Summa anläggningstillgångar	21 739	20 605	22 756
Omsättningstillgångar			
Varulager	109 909	107 709	106 739
Kundfordringar	93 956	97 171	87 534
Skattefordringar	67	1 512	1 252
Övriga fordringar	6 038	11 235	6 194
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	9 517	9 422	9 381
Likvida medel	8 180	9 865	15 247
Summa omsättningstillgångar	227 668	236 914	226 348
SUMMA TILLGÅNGAR	249 406	257 519	249 104
(tkr)	2025-03-31	2024-03-31	2024-12-31
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital inklusive årets resultat	99 747	104 462	100 914
Långfristiga skulder			
Räntebärande skulder	1 908	2 268	2 154
Uppskjuten skatt	470	273	8
Summa långfristiga skulder	2 378	2 542	2 163
Kortfristiga skulder			
Räntebärande skulder	36 592	38 780	37 065
Leverantörsskulder	89 046	86 920	89 799
Övriga skulder	7 552	7 720	6 580
Skatteskulder	1 159	2 364	2 099
Uppskjutna kostnader och förutbetalda intäkter	12 932	14 731	10 484
Summa kortfristiga skulder	147 281	150 515	146 027
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	249 406	257 519	249 104

KONCERNENS RAPPORT ÖVER FÖRÄNDRINGAR I EGET KAPITAL

(tkr)	Aktiekapital	Omräknings- reserv	Bal. vinstmedel inkl. periodens resultat	TOTALT EGET KAPITAL
Utgående balans per 31 december, 2023	6 195	2 993	96 842	106 030
Periodens resultat	0	0	-3 389	-3 389
Omräkningsreserv	0	1 821	0	1 821
SUMMA PERIODENS RESULTAT	0	1 821	-3 389	-1 568
Utdelning	0		0	0
Summa transaktioner med ägare	0	0	0	0
Utgående balans per 31 mars, 2024	6 195	4 814	93 453	104 462
Utgående balans per 31 december 2024	6 195	5 576	89 143	100 914
Periodens resultat	0	0	2 654	2 654
Omräkningsreserv	0	-3 821	0	-3 821
SUMMA PERIODENS RESULTAT	0	-3 821	2 654	-1 167
Utdelning	0	0	0	0
Summa transaktioner med ägare	0	0	0	0
Utgående balans per 31 mars, 2025	6 195	1 755	91 797	99 747

KONCERNENS RAPPORT ÖVER KASSAFLÖDET

(tkr)	TRE MÅNADER 2025	TRE MÅNADER 2024	TOLV MÅNADER 2024
RÖRELSERESULTAT	4 904	-3 789	-4 445
Justering för poster som inte ingår i kassaflödet			
Av -och nedskrivningar	571	502	2 624
Övriga ej kassaflödespåverkande poster	7	145	-21
Erhållen ränta	7	2	25
Erlagd ränta	-531	-536	-2 473
Betald inkomstskatt	-539	-1 153	-4 125
KASSAFLÖDE FRÅN DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN FÖRE FÖRÄNDRINGAR I RÖRELSEKAPITAL	4 420	-4 828	-8 415
KASSAFLÖDE FRÅN FÖRÄNDRINGAR I RÖRELSEKAPITAL			
Förändring av varulager	-4 869	-2 226	-2 014
Förändring av rörelsefordringar	-9 196	-6 851	9 177
Förändring av rörelseskulder	3 338	-1 851	-4 148
Förändring av rörelsekapital	-10 727	-10 928	3 015
KASSAFLÖDE FRÅN DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN	-6 307	-15 756	-5 400
KASSAFLÖDE FRÅN INVESTERINGSVERKSAMHETEN			
Förvärv av immateriella anläggningstillgångar	-17	-421	-3 213
Förvärv av materiella anläggningstillgångar	-10	-646	-1 219
Förändring av övriga anläggningstillgångar	412	446	720
KASSAFLÖDE FRÅN INVESTERINGSVERKSAMHETEN	385	-620	-3 712
KASSAFLÖDE FRÅN FINANSIERINGSVERKSAMHETEN			
Upptagna kortfristiga lån	0	12 139	10 425
Amortering kortfristiga lån	-473	0	0
Förändring av långfristiga skulder	-246	85	-29
KASSAFLÖDE FRÅN FINANSIERINGSVERKSAMHETEN	-719	12 224	10 396
PERIODENS KASSAFLÖDE	-6 641	-4 153	1 284
Valutakurs vinster/förluster i likvida medel	-426	205	150
Likvida medel vid periodens början	15 247	13 813	13 813
LIKVIDA MEDEL VID PERIODENS SLUT	8 180	9 865	15 247

MODERBOLAGETS RESULTATRÄKNING

(tkr)	TRE MÅNADER 2025	TRE MÅNADER 2024	TOLV MÅNADER 2024
Nettoomsättning	60 525	54 417	214 476
Kostnader för handelsvaror	-47 408	-48 817	-179 071
Bruttoresultat	13 117	5 601	35 405
Övriga externa kostnader	-12 422	-12 826	-50 243
Personalkostnader	-1 955	-2 167	-8 796
Resultat före avskrivningar (EBITDA)	-1 259	-9 393	-23 634
Av -och nedskrivningar	-384	-298	-1 375
Rörelseresultat (EBIT)	-1 644	-9 692	-25 009
Resultat från dotterbolag	2 725	9 147	12 153
Finansiella intäkter	6	13	50
Finansiella kostnader	-437	-504	-2 341
Finansnetto	2 294	8 656	9 862
Resultat efter finansiella poster	650	-1 036	-15 147
Bokslutsdispositioner	0	0	1 248
Resultat före skatt	650	-1 036	-13 899
Skatt på periodens resultat	0	0	0
Periodens resultat	650	-1 036	-13 899

MODERBOLAGETS BALANSRÄKNING

(tkr)	2025-03-31	2024-03-31	2024-12-31
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar	39 754	39 780	40 618
Omsättningstillgångar	113 274	115 723	107 641
SUMMA TILLGÅNGAR	153 028	155 503	148 259
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital inklusive årets resultat	50 661	62 874	50 010
Kortfristiga skulder	102 367	92 630	98 249
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	153 028	155 503	148 259

NYCKELTAL OCH DEFINITIONER

(tkr)	TRE MÅNADER 2025	TRE MÅNADER 2024	TOLV MÅNADER 2024
Nettoomsättning	143 818	130 219	550 307
Bruttovinst	92 935	82 577	354 693
EBITDA	5 475	-3 287	-1 821
Rörelseresultat	4 904	-3 789	-4 445
Resultat efter finansiella poster	3 856	-3 942	-6 764
Periodens resultat	2 654	-3 389	-7 699
Bruttomarginal, %	64,6%	63,4%	64,5%
EBITDA marginal, %	3,8%	-2,5%	-0,3%
Rörelsemarginal, %	3,4%	-2,9%	-0,8%
Vinstmarginal, %	2,7%	-3,0%	-1,2%
Balansomslutning	249 406	257 519	249 104
Eget kapital	99 747	104 462	100 914
Avkastning på eget kapital, %	2,7%	-3,2%	-7,6%
Soliditet, %	40,0%	40,6%	40,5%
Skuldsättningsgrad	1,50	1,47	1,47
Räntetäckningsgrad	4,65	-5,41	-1,45
Investeringar	27	1 066	4 432
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-6 307	-15 756	-5 400
Antal anställda, medeltal	74	68	74
Antal anställda, periodens slut	77	70	72
Nettoomsättning per anställd	1 943	1 915	7 437
Bruttoresultat per anställd	1 256	1 214	4 793
Resultat per anställd	52	-58	-91
Genomsnittligt antal aktier i perioden	6 195 200	6 195 200	6 195 200
Antal aktier vid periodens utgång*	6 195 200	6 195 200	6 195 200
Egna aktier vid periodens utgång*	0	0	0
EBITDA per aktie, SEK	0,88	-0,53	-0,29
Periodens resultat per aktie, SEK	0,43	-0,55	-1,24
Eget kapital per aktie, SEK	16,10	16,86	16,29

*Det finns inga utspädnings effekter

OMSÄTTNING FÖRDELAD PER GEOGRAFISKT OMRÅDE

(tkr)	TRE MÅNADER 2025		TRE MÅNADER 2024		TOLV MÅNADER 2024	
		%		%		%
NETTOOMSÄTTNING						
Norden	37 590	26%	34 631	27%	157 727	29%
Europa	57 353	40%	51 830	40%	202 469	37%
Nordamerika	43 702	30%	36 369	28%	163 374	30%
Övriga Världen	5 173	4%	7 389	6%	26 737	5%
SUMMA	143 818	100%	130 219	100%	550 307	100%

KVARTALSHISTORIK

	2025	2024				2023			
(mSEK)	Q1	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4
Nettoomsättning	143,8	130,2	140,9	129,6	149,6	126,3	129,9	135,1	142,5
Mot föregående period, %	10,4%	3,1%	8,4%	-4,2%	-4,9%	2,4%	-0,6%	10,9%	27,7%
EBITDA	5,5	-3,3	-1,4	0,8	2,0	2,6	-2,2	3,5	-5,2
EBITDA, %	3,8%	-2,5%	-1,0%	0,6%	1,3%	2,1%	-1,7%	2,6%	-3,6%
Rörelseresultat	4,9	-3,8	-1,9	0,3	1,0	2,2	-2,6	3,1	-5,9
Rörelsemarginal, %	3,4%	-2,9%	-1,4%	0,2%	0,7%	1,8%	-2,0%	2,3%	-4,1%
Resultat före skatt	3,9	-3,9	-2,7	-0,5	0,4	1,4	-2,8	2,3	-6,8
Resultat efter skatt	2,7	-3,4	-4,5	-1,8	1,9	0,6	-3,1	2,0	-5,7
Likvida medel	8,2	9,9	11,9	10,1	15,2	11,5	16,6	13,6	13,8
Varulager	109,9	107,7	106,6	102,9	106,7	95,4	97,8	97,6	105,1
Eget Kapital	99,7	104,5	100,1	97,6	100,9	113,5	114,0	114,2	106,0
Balansomslutning	249,4	257,5	252,3	239,8	248,7	239,7	255,6	259,8	249,1
Resultat per aktie	0,43	-0,55	-0,72	-0,28	0,31	0,09	-0,50	0,33	-0,92
Eget Kapital per aktie	16,10	16,86	16,15	15,75	16,29	18,32	18,40	18,44	17,11
Kassaflöde från den löpande verksamheten per aktie	-1,02	-2,54	-0,01	-0,14	1,82	1,10	1,87	-0,04	1,59
Soliditet, %	40,0%	40,6%	39,7%	40,7%	40,6%	47,3%	44,6%	44,0%	42,6%

DEFINITIONER

Avkastning på eget kapital:

Periodens resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare, uttryckt i procent av eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare vid periodens slut.

Bruttovinst:

Nettoomsättningen minskat med kostnad för handelsvaror.

Bruttomarginal:

Kostnad för handelsvaror (exklusive övriga rörelseintäkter) delat med nettoomsättningen.

Bruttoresultat per anställd:

Bruttoresultat dividerat med genomsnittligt antal anställda.

EBITDA marginal:

Rörelseresultat före av- och nedskrivningar i procent av nettoomsättningen.

Eget kapital per aktie:

Eget kapital dividerat med genomsnittligt antal aktier.

Fritt kassaflöde:

Kassaflöde från den löpande verksamheten samt kassaflöde från investeringsverksamheten.

Investeringar i immateriella/materiella anläggningar:

Investeringar i anläggningstillgångar exklusive förvärv- och avyttringar av rörelse.

Jämförelsestörande poster:

Poster som saknar tydligt samband med den ordinarie verksamheten och är av sådan karaktär att den inte kan förväntas inträffa ofta eller regelbundet samt att det är en post av väsentligt värde.

Nettoomsättning per anställd:

Nettoomsättningen i perioden dividerat med medelantalet anställda i perioden.

Nettoskuld (+) / nettokassa (-):

Räntebärande skulder minskat med likvida medel.

Tillväxt i lokal valuta:

Tillväxten i lokal valuta viktat med den lokala valutans andel av nettoomsättningen i SEK i perioden.

Resultat per aktie, SEK:

Periodens resultat hänförligt till moderföretagets aktieägare i relation till genomsnittligt antal utestående aktier baserad på rullande tolv månaders beräkning.

Resultat per anställd:

Resultat efter finansiella poster dividerat med genomsnittligt antal anställda.

Räntetäckningsgrad, ggr:

Resultat före skatt med tillägg för räntekostnader i relation till räntekostnader.

Rörelsemarginal:

Rörelseresultat uttryckt i procent av nettoomsättningen.

Rörelsekapital, netto:

Omsättningstillgångar exklusive likvida medel minskat med icke räntebärande kortfristiga skulder.

Rörelseresultat (EBIT):

Resultat före finansiella poster och skatt.

Rörelseresultat per anställd:

Rörelseresultatet i perioden dividerat med medelantalet anställda i perioden.

Skuldsättningsgrad:

Totala skulder i relation till Eget kapital.

Soliditet:

Eget kapital uttryckt i procent av balansomslutningen.

Vinstmarginal:

Resultat före skatt uttryckt i procent av nettoomsättningen.