

NEW NORDIC HEALTHBRANDS AB (PUBL) NIOMÅNADERSRAPPORT JANUARI – SEPTEMBER 2025



Det tredje kvartalet (1 juli 2025 - 30 september 2025)

- Koncernens nettoomsättning i SEK ökade med 7,2 procent under kvartalet till 139,0 MSEK (129,6 MSEK). I lokala valutor var ökningen 9,3 procent.
- Bruttomarginalen minskade till 65,1 procent (66,4 procent) och bruttovinsten uppgick till 90,5 MSEK (86,1 MSEK).
- Rörelseresultatet förbättrades till 2,7 MSEK (0,3 MSEK).
- Periodens resultat efter skatt förbättrades till 1,4 MSEK (-1,8 MSEK) och motsvarade 0,22 SEK (-0,28 SEK) per aktie*.
- Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till 2,6 MSEK (-0,9 MSEK).

De första nio månaderna (1 januari 2025 - 30 september 2025)

- Koncernens nettoomsättning i SEK ökade med 6,3 procent under årets första nio månader till 425,8 MSEK (400,7 MSEK). I lokala valutor var ökningen 10,2 procent.
- Bruttomarginalen minskade till 64,8 procent (65,1 procent) och bruttovinsten uppgick till 276,0 MSEK (260,8 MSEK).
- Rörelseresultatet förbättrades till 11,4 MSEK (-5,4 MSEK).
- Periodens resultat efter skatt förbättrades till 6,2 MSEK (-9,6 MSEK) och motsvarade 0,99 SEK (-1,55 SEK) per aktie*.
- Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till -0,2 MSEK (-16,6 MSEK).

* Det finns inga utspädningseffekter

VD-KOMMENTAR AV KARL KRISTIAN BERGMAN JENSEN

Fortsatt tillväxt och förbättrad lönsamhet under tredje kvartalet 2025

New Nordic fortsätter att växa under årets tredje kvartal och för året som helhet. Tillväxten drivs huvudsakligen av framgångsrika lanseringar av nya produkter. Tillväxten under perioden uppgår till drygt 6 procent i svenska kronor och över 10 procent i lokala valutor.

Norden

Omsättningen i Norden under de första nio månaderna ligger knappt en procent under motsvarande period föregående år. Danmark visar tillväxt medan Sverige, Norge och Finland haft en mindre nedgång, delvis påverkad av hälsokedjan Lifes ekonomiska problem och konkurs i Sverige och Finland. Under tredje kvartalet noterades även en mindre minskning i regionen. Vi har flera planerade nylanseringar i Norden under de kommande månaderna och förväntar tillväxt framöver.

Europa

Europa uppvisar en mycket stark utveckling, både under årets första nio månader och under tredje kvartalet. Tillväxten drivs av fortsatt produktinnovation. Den största ökningen ser vi i Storbritannien, men även Baltikum, Tyskland och Frankrike visar god tillväxt. Vi har nu genomfört strukturförändringar i Nederländerna och Belgien och räknar med tillväxt framöver. I Polen har vi stärkt organisationen för att förbättra samarbetet med apoteks- och hälsokedjor och bredda distributionen.

Nordamerika

Under årets första nio månader har vi haft tillväxt i Nordamerika, med stark utveckling i USA och en mindre nedgång i Kanada. Under tredje kvartalet minskade omsättningen något, men vi räknar med tillväxt under kommande period. I Kanada har marknadsföringen tillfälligt reducerats i samband med omstrukturering av våra aktiviteter, men insatserna kommer nu att intensifieras igen. I USA har ökade marknadsföringsinsatser gett mycket goda resultat med stigande försäljning och planer på att utöka sortimentet och distributionen.

Övriga världen

Försäljningen i övriga världen minskade under både kvartalet och de första nio månaderna. I Vietnam, där försäljningen normalt utvecklas väl, beror nedgången på lagerreduktioner hos distributören. I Kina har försäljningen inte motsvarat förväntningarna och vi samarbetar med vår distributör för att identifiera åtgärder som kan driva starkare tillväxt. Vi har inlett sökningar efter nya distributörer i flera relevanta marknader och

arbetet utvecklas positivt. Processen för produktregistrering i vissa länder är dock tidskrävande, vilket innebär att försäljning i dessa nya marknader kommer att ta viss tid att etablera.

Investeringsmarknader

Våra tre investeringsmarknader – Schweiz, Spanien och Australien – visar alla en måttlig tillväxt under årets första nio månader. Marknadsföringsinsatserna fungerar väl i dessa länder och potentialen är betydande. Vi fokuserar på att utöka distributionen, särskilt i Australien och Schweiz, där vi förväntar strukturella förbättringar som kan leda till ökad omsättning och minskade förluster under kommande perioder.

Finansiella och strategiska utsikter

Resultatet för tredje kvartalet är positivt, men fortfarande under vår ambitionsnivå. Under de senaste åren har vi genomfört omfattande förbättringar och förändringar på våra marknader, vilket har stärkt vår plattform och våra framtidsutsikter. Den globala marknaden är för närvarande mycket dynamisk. Vi är väl positionerade och agila för att hantera utmaningar och ta vara på nya möjligheter. Inom innovation ligger vi i framkant globalt. Varje marknad har sina unika förutsättningar, och vi anpassar våra strategier lokalt efter rådande marknadsvillkor.

Bruttomarginalen har minskat något under årets första tre månader, men vi är fortsatt fokuserade på att stärka den. En betydande del av vår framgång i Europa – särskilt i Storbritannien – förklaras av prissättningen på vissa nylanseringar i konkurrensutsatta kategorier. Detta har påverkat bruttomarginalen negativt men samtidigt möjliggjort stark försäljning med begränsad marknadsföring.

Exporten från Sverige till USA medför tullkostnader. Vi har analyserat möjligheten att flytta delar av produktionen till USA, men har dragit slutsatsen att det i nuläget inte skulle innebära några fördelar. Vi anser att det är viktigt att vår tablettproduktion och större delen av vår kosmetikproduktion fortsatt sker i Skandinavien.

Kostnadskontrollen har varit god med minskade utgifter under årets första nio månader trots ökad omsättning. Under tredje kvartalet har personalkostnaderna stigit, vilket hänger samman med att vi stärker organisationen inför framtida tillväxt.

Under tredje kvartalet har vi lyckats minska lagernivåerna med tre miljoner kronor, vilket vi ser som ett positivt resultat i en period med ökad aktivitetsnivå.

Positionerade för långsiktig tillväxt

Den långsiktiga trenden i marknaden är fortsatt positiv. Ett växande antal människor globalt konsumerar fler kosttillskott – en utveckling vi bedömer kommer att fortsätta under många år framöver.

Vår tillväxtstrategi är fokuserad på lönsam expansion genom att stärka vår position på befintliga marknader. Vi planerar att fortsätta öka försäljningen av våra mest framgångsrika produkter, förbättra varumärkets synlighet och bredda distributionen.

Därtill fokuserar vi på produktinnovation inom växande kategorier och på att utöka vårt sortiment. Med vårt väletablerade försäljnings- och marknadsföringsnätverk i Europa, Nordamerika, Kina, Vietnam, Hongkong och Australien, samt egen e-handel i 23 länder, står New Nordic på en stark plattform för fortsatt tillväxt.

Med vår expertis inom örter, internationella närvaro och snabba produktutveckling är vi väl positionerade att leda innovationen inom kosttillskottsbranschen och växa tillsammans med våra handelspartners. Innovation kommer även framöver att vara en central drivkraft för vår tillväxt.

Hela det internationella New Nordic-teamet har gjort en imponerande insats under tredje kvartalet. Vi delar en stark passion för vår verksamhet och arbetar tillsammans mot gemensamma mål. Jag ser fram emot en fortsatt positiv utveckling och att stärka vinsten per aktie.

Karl Kristian Bergman Jensen

Malmö, den 31:e oktober 2025



KONCERNENS UTVECKLING

Resultaträkning och kassaflöde jämförs med motsvarande period föregående år. Poster i balansräkningen avser tidpunkten vid periodens slut och jämförs med motsvarande period under föregående år, den 30 september 2024. Det tredje kvartalet avser perioden juli - september 2025.

Avrundningsdifferenser kan påverka summeringarna i tabellerna i denna rapport.

NETTOOMSÄTTNING

Nettoomsättningen i kvartalet uppgick till 139 017 tkr (129 623 tkr) vilket är en ökning med 7,2% i svenska kronor. Den valutarensade organiska tillväxten i kvartalet uppgick till 9,3%. Inga strukturella effekter i form av förändrad koncernsammansättning har påverkat i perioden utan tillväxten är helt och hållet organisk.

Efterfrågan på koncernens produkter var fortsatt god, vilket den fortsatta stabila försäljningen återspeglar.

Det gångna kvartalet var återigen ett bra kvartal försäljningsmässigt. Under kvartalets låg den genomsnittliga månadsförsäljningen på över 45 MSEK per månad. En fortsatt stabil nivå som dock förhoppningsvis bör kunna öka framöver.

Tre av fyra geografiska marknader har tappat försäljning i kvartalet och störst monetär minskning står den nordamerikanska marknaden för med en minskning om -1 215 tkr, följt av övriga världen som minskat med -1 161 tkr och Norden som minskat med -855 tkr. Den marknaden som ökade försäljning i kvartalet var Europa som ökade med 12 625 tkr. Här är det marknaderna i Storbritannien och Tyskland som varit dragloken med Storbritannien som mest tongivande. Men också Baltikum och Frankrike har visat tillväxt.

Norden minskade försäljningen marginellt med -2,1% i kvartalet. I Danmark ökade försäljningen i kvartalet. I övriga nordiska länderna beror minskningen på fortsatt försiktighet från våra kunder och slutkonsumenter beroende på det allmänna konjunkturläget.

Under kvartalet var minskningen av försäljningen -3,2 % i Nordamerika. Detta ses, som beskrevs i föregående kvartalsrapport, som temporärt då vi är övertygade om att effekten av det strategiska arbete med fokuserade insatser som gjorts och görs kommer att ge resultat framöver.

Övriga Världen är även detta kvartal den marknad vars försäljning minskat mest, -22,2%. Minskningen beror återigen till största delen på återhållsamhet och försiktighet hos våra distributörer och då framför allt i Kina.

För de första nio månaderna 2025 ökade koncernens nettoomsättning med 6,3% till 425 815 tkr (400 729 tkr).

BRUTTOVINST

Bruttovinsten i kvartalet uppgick till 90 470 tkr (86 088 tkr) vilket är en ökning med 4 382 tkr eller 5,1%. Bruttomarginalen minskade något i kvartalet och uppgick till 65,1% (66,4 %) vilket är en minskning med 1,3 procentenheter. Fortsatt fokus på produkter som är gynnsamma för koncernens totala bruttovinst och bruttomarginal har hög prioritet och arbetet med det fortsätter tills vi når mer tillfredsställande bruttonivåer.

För de första nio månaderna 2025 uppgick koncernens bruttovinst till 275 992 tkr (260 774 tkr) och är en ökning med 15 218 tkr eller 5,8%.

ÖVRIGA EXTERNA KOSTNADER & PERSONALKOSTNADER

Övriga externa kostnader minskade med 17 tkr eller -0,02% till -67 874 tkr (-67 891 tkr) i kvartalet. Den relativt oförändrade nivån är ett resultat av stramare marknadsföringskostnader under kvartalet.

Personalkostnaderna ökade i kvartalet och uppgick till -19 210 tkr (-17 367 tkr) vilket främst förklaras med att antalet anställda i koncernen ökat i kvartalet jämfört med motsvarande period föregående år.

För de första nio månaderna 2025 uppgick övriga externa kostnader till -205 317 tkr (-211 352 tkr) och personalrelaterade kostnader till -57 396 tkr (-53 248 tkr).

RESULTAT FÖRE AVSKRIVNINGAR (EBITDA)

Koncernens resultat före avskrivningar (EBITDA) uppgick till 3 386 tkr (830 tkr) i kvartalet vilket är en förbättring med 2 556 tkr. Förändringen beror till största del på högre försäljning under kvartalet.

För de första nio månaderna 2025 uppgick koncernens resultat före avskrivningar (EBITDA) till 13 279 tkr (-3 826 tkr) vilket är en förbättring med 17 105 tkr.

FINANSIELLA POSTER

Finansiella poster uppgår i kvartalet till -552 tkr (-790 tkr) och är en kombination av valutakurseffekter och räntekostnader. Räntenettot har bidragit negativt med -416 tkr (-666 tkr) vilket beror på en kombination av ränteläget och nyttjandegraden av koncernens checkräkningskredit.

Koncernens finansiella poster för de första nio månaderna 2025 uppgick till -1 853 tkr (-1 784 tkr).

SKATT

Periodens skatt uppgick till -819 tkr (-1 237 tkr). Koncernens effektiva skatt för perioden var -37,44% (-236,09 %) vilket är en kombination av lokala skattesatser, ingen uppskjuten skatt relaterat till nya aktiverade underskottsavdrag samt andra temporära skillnader.

Koncernens skatt för de första nio månaderna 2025 uppgick till -3 416 tkr (-2 417 tkr).

PERIODENS RESULTAT

Periodens resultat uppgick till 1 369 tkr (-1 761 tkr). Resultat per aktie uppgick till 0,22 kronor (-0,28 kronor) och det föreligger inga utspädningseffekter.

Koncernens resultat för de första nio månaderna 2025 uppgick till 6 156 tkr (-9 624 tkr). Resultat per aktie uppgick till 0,99 kronor (-1,55 kronor).

RÖRELSEKAPTIAL

Koncernen realiserade ett nettorörelsekapital i kvartalet om 107 419 tkr (112 486 tkr), motsvarande 18,7 % (20,7 %) av nettoomsättningen för den senaste tolv månaders perioden (R12). Lagerpositionen har ökat och uppgår till 109 465 tkr vid kvartalets slut vilket är en uppgång med 6 516 tkr vid jämförelse med motsvarande period 2024. Fortsatt ökade inköp av råvaror samt större aktivitet i produktionen är de främsta orsakerna till den ökade lagerhållningen. Lagerhållningen är ett prioriterat område och aktiviteter genomförs löpande över tid för att få till en bättre balans då optimerad lagerhållning skapar bättre förutsättningar för tillväxt då det bidrar till sund kapitalbindning.

NETTOSKULD (+) / NETTOKASSA (-)

Koncernens nettoskuld (+) minskade till 26 795 tkr (35 331 tkr). Minskningen är en kombination av lägre nyttjandegrad av koncernens checkräkningskredit samt högre likvida medel.

LIKVIDA MEDEL

Likvida medel ökade till 12 128 tkr (10 102 tkr), främst drivet av kassaflöde från den löpande verksamheten och i synnerhet rörelsekapitalet.

RÄNTEBÄRANDE SKULDER

Räntebärande skulder (kort- och långfristiga) har minskat till 38 923 tkr (45 434 tkr), främst drivet av en minskad checkräkningskredit som en följd av förändrat kapitalbindningsbehov och resultatutvecklingen.

EGET KAPITAL

Eget kapital ökade till 102 467 (97 594 tkr). Soliditeten uppgick till 40,1 % (40,7 %) och eget kapital per aktie uppgick till 16,54 kronor (15,75 kronor).

KASSAFLÖDE

Kassaflödet för perioden uppgick till 2 565 tkr (-1 607 tkr) drivet främst av kassaflödet från den löpande verksamheten.

Kassaflödet för de nio första månaderna 2025 uppgick till -2 838 tkr (-3 578 tkr).

KASSAFLÖDE FRÅN DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN

Kassaflöde från den löpande verksamheten uppgick till 2 594 tkr (-851 tkr). Jämfört med motsvarande period föregående år är det en förbättring som kommer från en kombination av förbättrat rörelseresultat.

Kassaflödet från den löpande verksamheten de första nio månaderna 2025 uppgick till -243 tkr (-16 648 tkr) vilket drivs av en positiv förändring i rörelsekapitalet och ett förbättrat resultat.

KASSAFLÖDE FRÅN INVESTERINGSVERKSAMHETEN

Kassaflödet från investeringsverksamheten uppgick till -1 237 tkr (-2 733 tkr) och där investeringstakten främst avsåg de immateriella anläggningstillgångar, och då i synnerhet kapitaliserade utvecklingskostnader.

Kassaflödet från investeringsverksamheten de första nio månaderna 2025 uppgick till -2 291 tkr (-3 539 tkr).

KASSAFLÖDE FRÅN FINANSIERINGSVERKSAMHETEN

Kassaflödet från finansieringsverksamheten uppgick till 1 208 tkr (1 977 tkr). Förändringen beror främst på minskad checkkredit i perioden vid jämförelse med motsvarande period föregående år.

Kassaflödet från finansieringsverksamheten de första nio månaderna 2025 uppgick till -304 tkr (16 609 tkr) vilket också förklaras av lägre nyttjandegrad av koncernens checkräkningskredit.

PERSONAL

Antalet anställda, omräknat till heltidsanställda, vid kvartalets utgång uppgick till 77 personer (70) och medelantalet anställda i perioden uppgick till 69 personer (69).

ÖVRIG INFORMATION

New Nordics verksamhet skapar värde för företagets kunder och aktieägare. Under 2025 och framåt kommer företaget att fortsätta utveckla växtbaserade kosttillskott och skönhetsprodukter för att tillgodose specifika hälso- och skönhetsbehov. New Nordic kommer att marknadsföra dessa produkter till ett växande antal konsumenter över hela världen. Allt med omsorg för människor och natur. Produkterna kommer att marknadsföras under det karakteristiska New Nordic varumärket. Ett varumärke som återspeglar det skandinaviska kulturarvet, de skandinaviska värdena och företagets passion för örter och ett hälsosamt liv.

VÄSENTLIGA HÄNDELSE UNDER RAPPORTPERIODEN

Inga väsentliga händelser har inträffat under kvartalet.

VÄSENTLIGA HÄNDELSE EFTER RAPPORTPERIODEN

Inga väsentliga händelser har inträffat fram till dess att denna rapport släppts för offentliggörande.

RISKER OCH OSÄKERHETER

Ett antal faktorer kan påverka New Nordics resultat och verksamhet. Många av dessa kan hanteras genom interna rutiner, medan vissa andra påverkas mer av yttre påverkan. Det finns risker och osäkerhetsfaktorer i samband med konsumenttrender, väderförhållanden, negativa makroekonomiska förändringar, geopolitiska risker, hållbarhet och externa faktorer i produktionsländer, regleringsfrågor, handelsinterventioner, utländsk valuta och skatt, men också i samband med expansion till nya marknader, lanseringen av nya produkter, förändringar i konsumentbeteende och hur varumärket hanteras. Det finns också vissa risker relaterade till gruppens rykte, så kallade "reputational risks".

För en mer detaljerad beskrivning av risker och osäkerheter hänvisas till årsredovisningen och koncernredovisningen för 2024 under "Riskhantering".

REDOVISNINGSPRINCIPER

Koncernredovisningen för delårsrapporten har, i likhet med årsbokslutet 2024 upprättats i enlighet med Årsredovisningslagen och BFNAR 2012:1 (K3). Uppställningar och värderingsprinciper i denna delårsrapport överensstämmer med dem som används i senast publicerade årsredovisningen. För fullständiga redovisningsprinciper hänvisas till senaste publicerade årsredovisning.

Moderbolagets finansiella rapporter är utformade i enlighet med Årsredovisningslagen och RFR 2 BFNAR 2012:1 (K3), och enligt samma redovisningsprinciper som de som tillämpades i den senast publicerade årsredovisningen.

VÄSENTLIGA UPPSKATTNINGAR OCH BEDÖMNINGAR

Väsentliga uppskattningar och bedömningar framgår av redovisningsprinciperna i årsredovisningen för 2024. Inga betydande förändringar har gjorts av dessa ställningstaganden som skulle kunna ha en väsentlig inverkan på den aktuella delårsrapporten.

TRANSAKTIONER MED NÄRSTÅENDE

New Nordics närståendekrets och omfattning av transaktioner med närstående beskrivs främst i not 21 i årsredovisningen för 2024. Inga transaktioner har genomförts under perioden mellan New Nordic och närstående som har haft en väsentlig inverkan på bolagets ställning och resultat. Samtliga transaktioner sker på marknadsmässiga villkor och prissättningen sker på armlängds avstånd.

Koncernintern försäljning har i kvartalet uppgått till 62 082 tkr (53 064 tkr) och för de första nio månaderna 2025 uppgått till 201 293 tkr (163 539 tkr)

EXTERN GRANSKNING

Denna rapport har inte granskats av bolagets revisor.

CERTIFIED ADVISER

New Nordic Healthbrands AB: s certified adviser är Mangold Fondkommission AB.

MODERBOLAGET

New Nordic Healthbrands AB (publ), org. nr 556698-0453, är ett registrerat aktiebolag med säte i Malmö, Sverige. Aktien är noterad på Nasdaq First North Growth Market, Stockholm.

Moderbolaget hade i kvartalet en nettoomsättning på 55 380 tkr (47 350 tkr) och periodens resultat uppgick till -1 399 tkr (-2 547 tkr). Nettoomsättningen de första nio månaderna 2025 uppgick till 185 872 tkr (149 198 tkr) och periodens resultat uppgick till 387 tkr (-14 235 tkr). Soliditeten uppgick till 33,7% (36,5 %) och balansomslutningen uppgick till 149 743 tkr (136 185 tkr).

KOMMANDE RAPPORTTILLFÄLLEN

Bokslutskommuniké januari - december 2025	28:e februari 2026
Årsredovisning 2025 publiceras	8:e april 2026
Delårsrapport januari - mars 2026	29:e april 2026
Årsstämma 2026 i Malmö	29:e april 2026

FÖR YTTERLIGARE INFORMATION KONTAKTA:

Karl Kristian Bergman Jensen, VD, kk@newnordic.com
Ivan Ruscic, CFO, ivan@newnordic.se
Hanna Liljeberg, Group Financial Controller, hanna@newnordic.se

Malmö 31:e oktober 2025, New Nordic Healthbrands AB (publ)

Styrelsen

New Nordic Healthbrands AB · Hyllie Boulevard 34 · SE-215 32 Malmö · Sverige Telefon: +46 40 23 64 14

Styrelsen och VD ser till att delårsrapporten ger en rättvisande bild av koncernens verksamhet, ställning och resultat. Kirsten Ægidius, styrelseordförande, Carina Brorman, styrelseledamot, Lennart Sjölund, styrelseledamot, Marinus Blaabjerg Sørensen, styrelseledamot och Karl Kristian Bergman Jensen, VD och styrelseledamot.

Informationen i detta pressmeddelande är den som New Nordic Healthbrands AB (publ) är skyldig att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades för offentliggörande, genom ovanstående kontaktpersons försorg, den 31:e oktober 2025 kl. 8:00 (CET)

KONCERNENS RESULTATRÄKNING

(tkr)	TRE MÅNADER 2025	TRE MÅNADER 2024	NIO MÅNADER 2025	NIO MÅNADER 2024	TOLV MÅNADER 2024
Nettoomsättning	139 017	129 623	425 815	400 729	550 307
Kostnader för handelsvaror	-48 547	-43 534	-149 823	-139 955	-195 614
Bruttoresultat	90 470	86 088	275 992	260 774	354 693
Övriga externa kostnader	-67 874	-67 891	-205 317	-211 352	-283 943
Personalkostnader	-19 210	-17 367	-57 396	-53 248	-72 571
Resultat före avskrivningar (EBITDA)	3 386	830	13 279	-3 826	-1 821
Av -och nedskrivningar	-647	-563	-1 854	-1 598	-2 624
Rörelseresultat (EBIT)	2 740	267	11 425	-5 424	-4 445
Finansiella intäkter	1	4	10	245	448
Finansiella kostnader	-553	-794	-1 863	-2 029	-2 766
Resultat efter finansiella poster	2 188	-524	9 572	-7 208	-6 764
Skatt på periodens resultat	-819	-1 237	-3 416	-2 417	-936
Periodens resultat	1 369	-1 761	6 156	-9 624	-7 699
Genomsnittligt antal aktier i perioden	6 195 200	6 195 200	6 195 200	6 195 200	6 195 200
Antal aktier vid periodens utgång*	6 195 200	6 195 200	6 195 200	6 195 200	6 195 200
EBITDA per aktie	0,55	0,13	2,14	-0,62	-0,29
Resultat per aktie	0,22	-0,28	0,99	-1,55	-1,24

KONCERNENS RAPPORT ÖVER FINANSIELL STÄLLNING

(tkr)	2025-09-30	2024-09-30	2024-12-31
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
Immateriella anläggningstillgångar	5 969	5 728	5 361
Materiella anläggningstillgångar	4 354	4 612	4 403
Övriga anläggningstillgångar	11 638	10 368	12 993
Summa anläggningstillgångar	21 961	20 708	22 756
Omsättningstillgångar			
Varulager	109 465	102 948	106 739
Kundfordringar	97 922	88 939	87 534
Skattefordringar	201	2 165	1 252
Övriga fordringar	6 782	5 782	6 194
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	6 789	9 160	9 381
Likvida medel	12 128	10 102	15 247
Summa omsättningstillgångar	233 287	219 096	226 348
SUMMA TILLGÅNGAR	255 248	239 804	249 104
(tkr)	2025-09-30	2024-09-30	2024-12-31
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital inklusive årets resultat	102 467	97 594	100 914
Långfristiga skulder			
Räntebärande skulder	2 592	1 989	2 154
Uppskjuten skatt	118	268	8
Summa långfristiga skulder	2 710	2 258	2 163
Kortfristiga skulder			
Räntebärande skulder	36 331	43 444	37 065
Leverantörsskulder	88 639	74 705	89 799
Övriga skulder	6 191	5 527	6 580
Skatteskulder	2 524	2 514	2 099
Uppskjutna kostnader och förutbetalda intäkter	16 386	13 761	10 484
Summa kortfristiga skulder	150 071	139 952	146 027
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	255 248	239 804	249 104

KONCERNENS RAPPORT ÖVER FÖRÄNDRINGAR I EGET KAPITAL

(tkr)	Aktiekapital	Omräknings- reserv	Bal. vinstmedel inkl. periodens resultat	TOTALT EGET KAPITAL
Utgående balans per 31 december, 2023	6 195	2 993	96 842	106 030
Periodens resultat	0	0	-9 624	-9 624
Omräkningsreserv	0	1 189	0	1 189
SUMMA PERIODENS RESULTAT	0	1 189	-9 624	-8 435
Utdelning	0	0	0	0
Summa transaktioner med ägare	0	0	0	0
Utgående balans per 30 sept, 2024	6 195	4 182	87 218	97 594
Utgående balans per 31 december, 2024	6 195	5 576	89 143	100 914
Periodens resultat	0	0	6 156	6 156
Omräkningsreserv	0	-4 604	0	-4 604
SUMMA PERIODENS RESULTAT	0	-4 604	6 156	1 552
Utdelning	0	0	0	0
Summa transaktioner med ägare	0	0	0	0
Utgående balans per 30 sept, 2025	6 195	972	95 300	102 467

KONCERNENS RAPPORT ÖVER KASSAFLÖDET

(tkr)	TRE MÅNADER 2025	TRE MÅNADER 2024	NIO MÅNADER 2025	NIO MÅNADER 2024	TOLV MÅNADER 2024
RÖRELSERESULTAT	2 740	267	11 425	-5 424	-4 445
Justering för poster som inte ingår i kassaflödet					
Av -och nedskrivningar	647	563	1 854	1 598	2 624
Övriga ej kassaflödespåverkande poster	-41	35	-73	170	-21
Erhållen ränta	2	4	10	10	25
Erlagd ränta	-479	-670	-1 508	-1 830	-2 473
Betald inkomstskatt	-181	-1 606	-590	-2 942	-4 125
KASSAFLÖDE FRÅN DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN FÖRE FÖRÄNDRINGAR I RÖRELSEKAPITAL	2 687	-1 407	11 118	-8 418	-8 415
KASSAFLÖDE FRÅN FÖRÄNDRINGAR I RÖRELSEKAPITAL					
Förändring av varulager	3 295	4 701	-4 812	2 534	-2 014
Förändring av rörelsefordringar	-6 468	11 492	-14 294	6 811	9 177
Förändring av rörelseskulder	3 081	-15 637	7 745	-17 575	-4 148
Förändring av rörelsekapital	-92	556	-11 361	-8 230	3 015
KASSAFLÖDE FRÅN DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN	2 594	-851	-243	-16 648	-5 400
KASSAFLÖDE FRÅN INVESTERINGSVERKSAMHETEN					
Förvärv av immateriella anläggningstillgångar	-587	-2 476	-1 574	-2 918	-3 213
Förvärv av materiella anläggningstillgångar	-354	-255	-840	-1 063	-1 219
Förändring av övriga anläggningstillgångar	-296	-2	123	443	720
KASSAFLÖDE FRÅN INVESTERINGSVERKSAMHETEN	-1 237	-2 733	-2 291	-3 539	-3 712
KASSAFLÖDE FRÅN FINANSIERINGSVERKSAMHETEN					
Upptagna kortfristiga lån	920	1 350	-734	16 804	10 425
Förändring av långfristiga skulder	288	627	430	-194	-29
KASSAFLÖDE FRÅN FINANSIERINGSVERKSAMHETEN	1 208	1 977	-304	16 609	10 396
PERIODENS KASSAFLÖDE	2 565	-1 607	-2 838	-3 578	1 284
Valutakurs vinster/förluster i likvida medel	-126	-159	-282	-133	150
Likvida medel vid periodens början	9 687	11 868	15 247	13 813	13 813
LIKVIDA MEDEL VID PERIODENS SLUT	12 128	10 102	12 128	10 102	15 247

MODERBOLAGETS RESULTATRÄKNING

(tkr)	TRE MÅNADER 2025	TRE MÅNADER 2024	NIO MÅNADER 2025	NIO MÅNADER 2024	TOLV MÅNADER 2024
Nettoomsättning	55 380	47 350	185 872	149 198	214 476
Kostnader för handelsvaror	-42 345	-39 695	-143 879	-129 740	-179 071
Bruttoresultat	13 034	7 656	41 993	19 459	35 405
Övriga externa kostnader	-11 351	-9 216	-35 984	-35 841	-50 243
Personalkostnader	-2 244	-2 063	-6 391	-6 405	-8 796
Resultat före avskrivningar (EBITDA)	-561	-3 624	-383	-22 788	-23 634
Av -och nedskrivningar	-452	-352	-1 282	-970	-1 375
Rörelseresultat (EBIT)	-1 013	-3 976	-1 665	-23 758	-25 009
Resultat från dotterbolag	0	2 067	3 279	11 215	12 153
Finansiella intäkter	6	15	18	41	50
Finansiella kostnader	-392	-653	-1 245	-1 733	-2 341
Finansnetto	-386	1 429	2 052	9 522	9 862
Resultat efter finansiella poster	-1 399	-2 547	387	-14 235	-15 147
Bokslutsdispositioner	0	0	0	0	1 248
Resultat före skatt	-1 399	-2 547	387	-14 235	-13 899
Skatt på periodens resultat	0	0	0	0	0
Periodens resultat	-1 399	-2 547	387	-14 235	-13 899

MODERBOLAGETS BALANSRÄKNING

(tkr)	2025-09-30	2024-09-30	2024-12-31
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar	40 716	41 926	40 618
Omsättningstillgångar	109 027	94 259	107 641
SUMMA TILLGÅNGAR	149 743	136 185	148 259
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital inklusive årets resultat	50 397	49 674	50 010
Kortfristiga skulder	99 346	86 511	98 249
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	149 743	136 185	148 259

NYCKELTAL OCH DEFINITIONER

(tkr)	TRE MÅNADER 2025	TRE MÅNADER 2024	NIO MÅNADER 2025	NIO MÅNADER 2024	TOLV MÅNADER 2024
Nettoomsättning	139 017	129 623	425 815	400 729	550 307
Bruttovinst	90 470	86 088	275 992	260 774	354 693
EBITDA	3 386	830	13 279	-3 826	-1 821
Rörelseresultat	2 740	267	11 425	-5 424	-4 445
Resultat efter finansiella poster	2 188	-524	9 572	-7 208	-6 764
Periodens resultat	1 369	-1 761	6 156	-9 624	-7 699
Bruttomarginal, %	65,1%	66,4%	64,8%	65,1%	64,5%
EBITDA marginal, %	2,4%	0,6%	3,1%	-1,0%	-0,3%
Rörelsemarginal, %	2,0%	0,2%	2,7%	-1,4%	-0,8%
Vinstmarginal, %	1,6%	-0,4%	2,2%	-1,8%	-1,2%
Balansomslutning	255 248	239 804	255 248	239 804	249 104
Eget kapital	102 467	97 594	102 467	97 594	100 914
Avkastning på eget kapital, %	1,3%	-1,8%	6,0%	-9,9%	-7,6%
Soliditet, %	40,1%	40,7%	40,1%	40,7%	40,5%
Skuldsättningsgrad	1,49	1,46	1,49	1,46	1,47
Räntetäckningsgrad	4,95	0,34	6,14	-2,55	-1,45
Investeringar	941	2 731	2 414	3 981	4 432
Kassaflöde från den löpande verksamheten	2 594	-851	-243	-16 648	-5 400
Antal anställda, medeltal	69	69	69	69	74
Antal anställda, periodens slut	77	70	77	70	72
Nettoomsättning per anställd	2 007	1 879	6 149	5 808	7 437
Bruttoresultat per anställd	1 306	1 248	3 985	3 779	4 793
Resultat per anställd	32	-8	138	-104	-91
Genomsnittligt antal aktier i perioden	6 195 200	6 195 200	6 195 200	6 195 200	6 195 200
Antal aktier vid periodens utgång*	6 195 200	6 195 200	6 195 200	6 195 200	6 195 200
Egna aktier vid periodens utgång*	0	0	0	0	0
EBITDA per aktie, SEK	0,55	0,13	2,14	-0,62	-0,29
Periodens resultat per aktie, SEK	0,22	-0,28	0,99	-1,55	-1,24
Eget kapital per aktie, SEK	16,54	15,75	16,54	15,75	16,29

*Det finns inga utspädnings effekter

OMSÄTTNING FÖRDELAD PER GEOGRAFISKT OMRÅDE

(tkr)	TRE MÅNADER 2025		TRE MÅNADER 2024		NIO MÅNADER 2025		NIO MÅNADER 2024		TOLV MÅNADER 2024	
		%		%		%		%		%
NETTOOMSÄTTNING										
Norden	40 359	29%	41 214	32%	113 865	27%	114 854	29%	157 727	28%
Europa	58 294	42%	45 669	35%	176 087	41%	146 616	36%	202 469	37%
Nordamerika	36 300	26%	37 515	29%	120 806	28%	116 798	29%	163 374	30%
Övriga Världen	4 064	3%	5 225	4%	15 057	4%	22 461	6%	26 737	5%
SUMMA	139 017	100%	129 623	100%	425 815	100%	400 729	100%	550 307	100%

KVARTALSHISTORIK

(mSEK)	2025			2024				2023			
	Q1	Q2	Q3	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4
Nettoomsättning	143,8	143,0	139,0	130,2	140,9	129,6	149,6	126,3	129,9	135,1	142,5
Mot föregående period, %	10,4%	1,5%	7,2%	3,1%	8,4%	-4,2%	-4,9%	2,4%	-0,6%	10,9%	27,7%
EBITDA	5,5	4,4	3,4	-3,3	-1,4	0,8	2,0	2,6	-2,2	3,5	-5,2
EBITDA, %	3,8%	3,1%	2,4%	-2,5%	-1,0%	0,6%	1,3%	2,1%	-1,7%	2,6%	-3,6%
Rörelseresultat	4,9	3,8	2,7	-3,8	-1,9	0,3	1,0	2,2	-2,6	3,1	-5,9
Rörelsemarginal, %	3,4%	2,6%	2,0%	-2,9%	-1,4%	0,2%	0,7%	1,8%	-2,0%	2,3%	-4,1%
Resultat före skatt	3,9	3,5	2,2	-3,9	-2,7	-0,5	0,4	1,4	-2,8	2,3	-6,8
Resultat efter skatt	2,7	2,1	1,4	-3,4	-4,5	-1,8	1,9	0,6	-3,1	2,0	-5,7
Likvida medel	8,2	9,7	12,1	9,9	11,9	10,1	15,2	11,5	16,6	13,6	13,8
Varulager	109,9	112,4	109,5	107,7	106,6	102,9	106,7	95,4	97,8	97,6	105,1
Eget Kapital	99,7	102,1	102,5	104,5	100,1	97,6	100,9	113,5	114,0	114,2	106,0
Balansomslutning	249,4	252,9	255,2	257,5	252,3	239,8	248,7	239,7	255,6	259,8	249,1
Resultat per aktie	0,43	0,34	0,22	-0,55	-0,72	-0,28	0,31	0,09	-0,50	0,33	-0,92
Eget Kapital per aktie	16,10	16,48	16,54	16,86	16,15	15,75	16,29	18,32	18,40	18,44	17,11
Kassaflöde från den löpande verksamheten per aktie	-1,02	0,56	0,42	-2,54	-0,01	-0,14	1,82	1,10	1,87	-0,04	1,59
Soliditet, %	40,0%	40,4%	40,1%	40,6%	39,7%	40,7%	40,6%	47,3%	44,6%	44,0%	42,6%

DEFINITIONER

Avkastning på eget kapital:

Periodens resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare, uttryckt i procent av eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare vid periodens slut.

Bruttovinst:

Nettoomsättningen minskat med kostnad för handelsvaror.

Bruttomarginal:

Kostnad för handelsvaror (exklusive övriga rörelseintäkter) delat med nettoomsättningen.

Bruttoresultat per anställd:

Bruttoresultat dividerat med genomsnittligt antal anställda.

EBITDA marginal:

Rörelseresultat före av- och nedskrivningar i procent av nettoomsättningen.

Eget kapital per aktie:

Eget kapital dividerat med genomsnittligt antal aktier.

Fritt kassaflöde:

Kassaflöde från den löpande verksamheten samt kassaflöde från investeringsverksamheten.

Investeringar i immateriella/materiella anläggningar:

Investeringar i anläggningstillgångar exklusive förvärv- och avyttringar av rörelse.

Jämförelsestörande poster:

Poster som saknar tydligt samband med den ordinarie verksamheten och är av sådan karaktär att den inte kan förväntas inträffa ofta eller regelbundet samt att det är en post av väsentligt värde.

Nettoomsättning per anställd:

Nettoomsättningen i perioden dividerat med medelantalet anställda i perioden.

Nettoskuld (+) / nettokassa (-):

Räntebärande skulder minskat med likvida medel.

Tillväxt i lokal valuta:

Tillväxten i lokal valuta viktat med den lokala valutans andel av nettoomsättningen i SEK i perioden.

Resultat per aktie, SEK:

Periodens resultat hänförligt till moderföretagets aktieägare i relation till genomsnittligt antal utestående aktier baserad på rullande tolv månaders beräkning.

Resultat per anställd:

Resultat efter finansiella poster dividerat med genomsnittligt antal anställda.

Räntetäckningsgrad, ggr:

Resultat före skatt med tillägg för räntekostnader i relation till räntekostnader.

Rörelsemarginal:

Rörelseresultat uttryckt i procent av nettoomsättningen.

Rörelsekapital, netto:

Omsättningstillgångar exklusive likvida medel minskat med icke räntebärande kortfristiga skulder.

Rörelseresultat (EBIT):

Resultat före finansiella poster och skatt.

Rörelseresultat per anställd:

Rörelseresultatet i perioden dividerat med medelantalet anställda i perioden.

Skuldsättningsgrad:

Totala skulder i relation till Eget kapital.

Soliditet:

Eget kapital uttryckt i procent av balansomslutningen.

Vinstmarginal:

Resultat före skatt uttryckt i procent av nettoomsättningen.