

NEW NORDIC HEALTHBRANDS AB (PUBL)

TREMÅNADERSRAPPORT

JANUARI – MARS 2026



Det första kvartalet (1 januari 2026 - 31 mars 2026)

- Koncernens nettoomsättning i SEK minskade med 7,9 procent under kvartalet till 132,5 MSEK (143,8 MSEK). I lokala valutor var minskningen 1 procent.
- Bruttomarginalen minskade till 62,4 procent (64,6 procent) och bruttovinsten uppgick till 82,7 MSEK (92,9 MSEK).
- Rörelseresultatet försämrades till -1,5 MSEK (4,9 MSEK).
- Periodens resultat efter skatt försämrades till -2,9 MSEK (2,7 MSEK) och motsvarade -0,46 SEK (0,43 SEK) per aktie*.
- Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till -10,9 MSEK (-6,3 MSEK).

* Det finns inga utspädnings effekter

VD-KOMMENTAR AV KARL KRISTIAN BERGMAN JENSEN

Vår utveckling under årets första kvartal var svagare än förväntat. Omsättningen minskade i januari och fortsatte att sjunka under februari och mars, om än i en avtagande takt, med tecken på förbättring mot slutet av kvartalet.

Den svagare starten på året drevs främst av lägre än försäljningsvolymerna till nyckelkunder i England och Kanada. Jag bedömer detta som tillfälligt snarare än som ett tecken på en strukturell trend.

Totalt minskade omsättningen med 8 procent under kvartalet. I lokala valutor var nedgången mer begränsad och uppgick till 1 procent.

Bruttomarginalen minskade till strax över 62 procent under kvartalet. Marginalutvecklingen förklaras främst av en högre andel försäljning via distributörer jämfört med försäljning via våra egna säljbolag. Därtill påverkades marginalen av förändringar i produktmixen under perioden. Bruttomarginalen förväntas förbättras under det andra kvartalet.

Vi lyckades minska rörelsekostnaderna med 5 procent under kvartalet. Trots detta redovisade vi ett resultat efter skatt på -2,9 MSEK.

I Norden ökade försäljningen under kvartalet, med Danmark som den starkaste marknaden. Norge uppvisade en nedgång, främst till följd av pågående strukturella förändringar inom hälsofackhandeln. Den norska marknaden förväntas förbli utmanande på kort sikt, medan utsikterna för övriga nordiska marknader är positiva, stödda av flera nya produktlanseringar.

På den europeiska marknaden i stort hade England en svag start på året. Försäljningen ut från butik är dock tillfredsställande, och jag förväntar mig att utvecklingen förbättras under årets gång. Bolagets Magic Magnesium Glycinate är idag den ledande produkten i sin kategori i England, och Magic Magnesium-sortimentet planeras att lanseras i Boots-butiker i april.

I övriga Europa noterades mindre nedgångar i Tyskland, Polen och Italien, medan Benelux utvecklades positivt. Den svagare utvecklingen på vissa marknader kan delvis förklaras av ökad ekonomisk osäkerhet kopplad till Iran-konflikten, vilket jag bedömer har lett till ett mer försiktigt inköpsbeteende hos kunder, återförsäljare och grossister. En stark pipeline av produktlanseringar på de europeiska marknaderna under 2026 förväntas bidra till förnyad tillväxt trots ett mer försiktigt konsumentklimat.

Försäljningen i Nordamerika minskade under kvartalet, vilket främst förklaras av en hög jämförelsebas från föregående år, drivet av stark försäljning i samband med produktlanseringar. Jag är fortsatt positiv till den kortsiktiga potentialen i både Kanada och USA, stödd av en stark pipeline av kommande lanseringar samt fortsatta investeringar i marknadsföring.

Försäljningen i övriga världen ökade under kvartalet, med särskilt stark utveckling i Vietnam. I Kina har New Nordic, tillsammans med sin distributör, ytterligare fokuserat på produktportföljen som aktivt marknadsförs.

Utvecklingen på koncernens investeringsmarknader var tillfredsställande under det första kvartalet. Spanien och Schweiz uppvisade god tillväxt, medan Australien hade en tillfällig nedgång kopplad till konsolidering bland grossister. Utbyggnaden av distributionen i regionen fortsätter att utvecklas positivt.

Expansionen av koncernens distributörsnätverk är fortsatt en strategisk prioritet och fortskrider enligt plan i både Sydkorea och Mexiko.

Sammantaget överraskades vi av den svaga starten på året, men vi står väl rustade för att skapa tillväxt i både försäljning och lönsamhet.

Vi är fortsatt fullt engagerade i vår strategiska målsättning att konsolidera och stärka vår närvaro på samtliga befintliga marknader. Med en väletablerad försäljnings- och marknadsplattform i Europa, Nordamerika, Kina, Vietnam, Hongkong och Australien, samt webbshoppar i 23 länder, står New Nordic väl positionerat för fortsatt tillväxt.

Framöver kommer vi att ha ett tydligt fokus på att driva organisk tillväxt, förbättra den operativa effektiviteten och öka resultatet per aktie.

Jag är övertygad om att de initiativ som planeras för 2026 ytterligare kommer att stärka aktieägarvärdet och positionera New Nordic för långsiktig, hållbar tillväxt.

Karl Kristian Bergman Jensen

Malmö, den 29:e april 2026



KONCERNENS UTVECKLING

Resultaträkning och kassaflöde jämförs med motsvarande period föregående år. Poster i balansräkningen avser tidpunkten vid periodens slut och jämförs med motsvarande period under föregående år, den 31 mars 2025. Det första kvartalet avser perioden januari - mars 2026.

Avrundningsdifferenser kan påverka summeringarna i tabellerna i denna rapport.

NETTOOMSÄTTNING

Nettoomsättningen i kvartalet uppgick till 132 488 tkr (143 818 tkr) vilket är en minskning med 7,9 % i svenska kronor. Valutaeffekter hade i kvartalet en mindre inverkan på förändringen i nettoomsättningen och den valutarensade organiska minskningen i kvartalet uppgick till -1 %. Inga strukturella effekter i form av förändrad koncernsammansättning har påverkat i perioden.

Underliggande efterfrågan på koncernens produkter är fortsatt god, vilket återspeglas i den fortsatta tillväxten i koncernens försäljning.

Det är främst den nordamerikanska marknaden, som har haft en negativ utveckling i kvartalet med en minskning om 6 951 tkr eller 16 %. Dessutom har Tyskland, Italien och Polen tappat, vilket resulterar i en minskning om 7 123 tkr eller 12 %. Den nordiska marknaden visar en försäljningstillväxt på 459 tkr, eller 1 %. Även Övriga världen har ökat sin försäljning med 2 285 tkr eller 44 %. Den europeiska marknaden är fortsatt den största marknaden, 38 %, och Norden och Nordamerika bidrar med 29 % respektive 38 % av koncernens totala försäljning i kvartalet.

BRUTTOVINST

Bruttovinsten i kvartalet uppgick till 82 675 tkr (92 935 tkr) vilket är en minskning med 10 260 tkr eller 10,1 %. Bruttomarginalen minskade i kvartalet och uppgick till 62,4 % (64,6 %) vilket är en minskning med 2,2 procentenheter. Fortsatt fokus på produkter som är gynnsamma för koncernens totala bruttovinst och bruttomarginal har hög prioritet, och arbetet med detta fortsätter tills vi når mer tillfredsställande bruttonivåer.

ÖVRIGA EXTERNA KOSTNADER & PERSONALKOSTNADER

Övriga externa kostnader är i nivå med tidigare och uppgick till -63 657 tkr (-68 391 tkr) i kvartalet.

Personalkostnaderna har ökat något under kvartalet och uppgick till -19 850 tkr (-19 070 tkr) vilket främst förklaras med förändring av personalmix.

RESULTAT FÖRE AVSKRIVNINGAR (EBITDA)

Koncernens resultat före avskrivningar (EBITDA) uppgick till -866 tkr (5 475 tkr) i kvartalet vilket är en försämring om 6 341 tkr. Övriga externa kostnader och personalkostnader har tillsammans minskat med 3 919 tkr eller 4,5 % medan försäljningen i kvartalet har minskat med 11 329 tkr eller 7,9 % i SEK vilket påverkat EBITDA negativt.

FINANSIELLA POSTER

Finansiella poster uppgår i kvartalet till -345 tkr (-1 047 tkr) och är en kombination av valutakurseffekter och räntekostnader. Räntenettot har bidragit negativt med 387 tkr (-446 tkr) vilket beror på en kombination av ränteläget och nyttjandegraden av koncernens checkräkningskredit.

SKATT

Periodens skatt uppgick till -1 010 tkr (-1 202 tkr). Koncernens effektiva skatt för perioden var 54,5 % (-31,17 %) vilket är en kombination av lokala skattesatser, förändring i uppskjuten skatt av underskottsavdrag samt andra temporära skillnader.

PERIODENS RESULTAT

Periodens resultat uppgick till -2 863 tkr (2 654 tkr). Resultat per aktie uppgick till -0,46 kronor (0,43 kronor) och det föreligger inga utspädnings effekter.

RÖRELSEKAPTIAL

Koncernen realiserade ett nettorörelsekapital i kvartalet om 110 668 tkr (108 799 tkr), motsvarande 19,6 % (19,3 %) av nettoomsättningen för den senaste tolv månaders perioden (R12). Lagerpositionen har ökat och uppgår till 115 764 tkr vid kvartalets slut vilket är en uppgång med 5 855 tkr vid jämförelse med motsvarande period 2025. Ökat inköp av råvaror samt större aktivitet i produktionen är fortsatt de främsta orsakerna till den ökade lagerhållningen. Lagerhållningen är ett ständigt prioriterat område där aktiviteter genomförs kontinuerligt för att få till en bra balans över tid då optimerad lagerhållning skapar bättre förutsättningar för tillväxt då det bidrar till sund kapitalbindning.

NETTOSKULD (+) / NETTOKASSA (-)

Koncernens nettoskuld (+) ökade något till 30 997 tkr (30 320 tkr). Ökningen är en kombination av högre nyttjandegrad av koncernens checkräkningskredit.

LIKVIDA MEDEL

Likvida medel minskade till 8 658 tkr (8 180 tkr), främst drivet av kassaflöde från finansieringsverksamheten.

RÄNTEBÄRANDE SKULDER

Räntebärande skulder (kort- och långfristiga) har ökat till 39 656 tkr (38 500 tkr), främst drivet av en ökad checkräkningskredit som en följd av förändrat kapitalbindningsbehov.

EGET KAPITAL

Eget kapital ökade till 101 966 tkr (99 747 tkr). Soliditeten uppgick till 38,6 % (40,0 %) och eget kapital per aktie uppgick till 16,46 kronor (16,10 kronor).

KASSAFLÖDE

Kassaflödet för perioden uppgick till -8 221 tkr (-6 641 tkr) drivet av kassaflödet från den löpande verksamheten som utvecklats negativt samt kassaflödet från finansieringsverksamheten som utvecklats positivt.

KASSAFLÖDE FRÅN DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN

Kassaflöde från den löpande verksamheten uppgick till -10 913 tkr (-6 307 tkr). Jämfört med motsvarande period föregående år är det en försämring som främst kommer från ett försämrat rörelseresultat.

KASSAFLÖDE FRÅN INVESTERINGSVERKSAMHETEN

Kassaflödet från investeringsverksamheten uppgick till -1 124 tkr (385 tkr) och investeringstakten i främst materiella- och immateriella anläggningstillgångar är fortsatt låg.

KASSAFLÖDE FRÅN FINANSIERINGSVERKSAMHETEN

Kassaflödet från finansieringsverksamheten uppgick till 3 816 tkr (-719 tkr). Förändringen beror främst på ökad nyttjandegrad av checkkrediterna i perioden.

PERSONAL

Antalet anställda, omräknat till heltidsanställda, vid kvartalets utgång uppgick till 78 personer (77) och medelantalet anställda i perioden uppgick till 71 personer (74).

ÖVRIG INFORMATION

New Nordics verksamhet skapar värde för företagets kunder och aktieägare. Under 2026 och framåt kommer företaget att fortsätta utveckla växtbaserade kosttillskott och skönhetsprodukter för att tillgodose specifika hälso- och skönhetsbehov. New Nordic kommer att marknadsföra dessa produkter till ett växande antal konsumenter över hela världen. Allt med omsorg för människor och natur. Produkterna kommer att marknadsföras under det karakteristiska New Nordic varumärket. Ett varumärke som återspeglar det skandinaviska kulturarvet, de skandinaviska värdena och företagets passion för örter och ett hälsosamt liv.

VÄSENTLIGA HÄNDELSE UNDER RAPPORTPERIODEN

Inga väsentliga händelser har inträffat under perioden.

VÄSENTLIGA HÄNDELSE EFTER RAPPORTPERIODEN

Inga väsentliga händelser har inträffat fram till dess att denna rapport släppts för offentliggörande.

RISKER OCH OSÄKERHETER

Ett antal faktorer kan påverka New Nordics resultat och verksamhet. Många av dessa kan hanteras genom interna rutiner, medan vissa andra påverkas mer av yttre påverkan. Det finns risker och osäkerhetsfaktorer i samband med konsumenttrender, väderförhållanden, negativa makroekonomiska förändringar, geopolitiska risker, hållbarhet och externa faktorer i produktionsländer, regleringsfrågor, handelsinterventioner, utländsk valuta och skatt, men också i samband med expansion till nya marknader, lanseringen av nya produkter, förändringar i konsumentbeteende och hur varumärket hanteras. Det finns också vissa risker relaterade till gruppens rykte, så kallade "reputational risks".

För en mer detaljerad beskrivning av risker och osäkerheter hänvisas till årsredovisningen och koncernredovisningen för 2025 under "Riskfaktorer".

REDOVISNINGSPRINCIPER

Koncernredovisningen för delårsrapporten har, i likhet med årsbokslutet 2025 upprättats i enlighet med Årsredovisningslagen och BFNAR 2012:1 (K3). Uppställningar och värderingsprinciper i denna delårsrapport överensstämmer med dem som används i senast publicerade årsredovisningen. För fullständiga redovisningsprinciper hänvisas till senaste publicerade årsredovisning.

Moderbolagets finansiella rapporter är utformade i enlighet med Årsredovisningslagen och RFR 2 BFNAR 2012:1 (K3), och enligt samma redovisningsprinciper som de som tillämpades i den senast publicerade årsredovisningen.

VÄSENTLIGA UPPSKATTNINGAR OCH BEDÖMNINGAR

Väsentliga uppskattningar och bedömningar framgår av redovisningsprinciperna i årsredovisningen för 2025. Inga betydande förändringar har gjorts av dessa ställningstaganden som skulle kunna ha en väsentlig inverkan på den aktuella delårsrapporten.

TRANSAKTIONER MED NÄRSTÅENDE

New Nordics närståendekrets och omfattning av transaktioner med närstående beskrivs främst i not 21 i årsredovisningen för 2025. Inga transaktioner har genomförts under perioden mellan New Nordic och närstående som har haft en väsentlig inverkan på bolagets ställning och resultat. Samtliga transaktioner sker på marknadsmässiga villkor och prissättningen sker på armslängds avstånd.

Koncernintern försäljning har i kvartalet uppgått till 59 878 tkr (65 501 tkr).

EXTERN GRANSKNING

Denna rapport har inte granskats av bolagets revisor.

CERTIFIED ADVISER

New Nordic Healthbrands AB: s certified adviser är Mangold Fondkommission AB.

MODERBOLAGET

New Nordic Healthbrands AB (publ), org. nr 556698-0453, är ett registrerat aktiebolag med säte i Malmö, Sverige. Aktien är noterad på Nasdaq First North Growth Market, Stockholm.

Moderbolaget hade under det första kvartalet en nettoomsättning på 55 890 tkr (60 525 tkr) och periodens resultat uppgick till -6 179 tkr (650 tkr). Soliditeten uppgick till 30,6% (33,1%) och balansomslutningen uppgick till 154 535 tkr (153 028 tkr).

KOMMANDE RAPPORTTILLFÄLLEN

Delårsrapport januari - juni 2026	31:e juli 2026
Delårsrapport januari - september 2026	30:e oktober 2026
Bokslutskommuniké januari - december 2026	26:e februari 2027
Årsredovisning 2026 publiceras	8:e april 2027
Delårsrapport januari - mars 2027	29:e april 2027
Årsstämma 2027	29:e april 2027

FÖR YTTERLIGARE INFORMATION KONTAKTA:

Karl Kristian Bergman Jensen, VD och Investor Relations, kk@newnordic.com
Ivan Ruscic, CFO, ivan@newnordic.se
Hanna Liljeberg, Group Financial Controller, hanna@newnordic.se

Malmö 29:e april 2026, New Nordic Healthbrands AB (publ)

Styrelsen

New Nordic Healthbrands AB · Hyllie Boulevard 34 · SE-215 32 Malmö · Sverige Telefon: +46 40 23 64 14

Styrelsen och VD ser till att delårsrapporten ger en rättvisande bild av koncernens verksamhet, ställning och resultat. Kirsten Ægidius, styrelseordförande, Carina Brorman, styrelseledamot, Lennart Sjölund, styrelseledamot, Marinus Blaabjerg Sørensen, styrelseledamot, Karl Kristian Bergman Jensen, VD och styrelseledamot.

Informationen i detta pressmeddelande är den som New Nordic Healthbrands AB (publ) är skyldig att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades för offentliggörande, genom ovanstående kontaktpersons försorg, den 29:e april 2026 kl. 8:00 (CET)

KONCERNENS RESULTATRÄKNING

(tkr)	TRE MÅNADER 2026	TRE MÅNADER 2025	TOLV MÅNADER 2025
Nettoomsättning	132 488	143 818	576 364
Kostnader för handelsvaror	-49 813	-50 882	-205 948
Bruttoresultat	82 675	92 935	370 416
Övriga externa kostnader	-63 698	-68 391	-273 220
Personalkostnader	-19 844	-19 070	-79 583
Resultat före avskrivningar (EBITDA)	-866	5 475	17 613
Av -och nedskrivningar	-641	-571	-2 465
Rörelseresultat (EBIT)	-1 507	4 904	15 149
Finansiella intäkter	1	9	46
Finansiella kostnader	-347	-1 056	-2 683
Resultat efter finansiella poster	-1 853	3 856	12 512
Skatt på periodens resultat	-1 010	-1 202	-4 317
Periodens resultat	-2 863	2 654	8 195
Genomsnittligt antal aktier i perioden	6 195 200	6 195 200	6 195 200
Antal aktier vid periodens utgång*	6 195 200	6 195 200	6 195 200
EBITDA per aktie	-0,14	0,88	2,84
Resultat per aktie	-0,46	0,43	1,32

*Det finns inga utspädnings effekter

KONCERNENS RAPPORT ÖVER FINANSIELL STÄLLNING

(tkr)	2026-03-31	2025-03-31	2025-12-31
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
Immateriella anläggningstillgångar	7 196	5 093	6 720
Materiella anläggningstillgångar	3 793	4 021	4 050
Övriga anläggningstillgångar	11 351	12 624	11 383
Summa anläggningstillgångar	22 341	21 739	22 153
Omsättningstillgångar			
Varulager	115 764	109 909	104 380
Kundfordringar	101 955	93 956	90 703
Skattefordringar	272	67	332
Övriga fordringar	7 432	6 038	6 315
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	7 897	9 518	5 722
Likvida medel	8 658	8 180	16 545
Summa omsättningstillgångar	241 979	227 668	223 997
SUMMA TILLGÅNGAR	264 320	249 406	246 150
(tkr)	2026-03-31	2025-03-31	2025-12-31
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital inklusive årets resultat	101 966	99 747	103 465
Långfristiga skulder			
Räntebärande skulder	2 387	1 908	2 323
Uppskjuten skatt	45	470	73
Summa långfristiga skulder	2 432	2 378	2 395
Kortfristiga skulder			
Räntebärande skulder	37 269	36 592	33 517
Leverantörsskulder	92 746	89 046	81 633
Övriga skulder	7 904	7 552	7 701
Skatteskulder	2 568	1 159	1 871
Uppskjutna kostnader och förutbetalda intäkter	19 435	12 932	15 567
Summa kortfristiga skulder	159 922	147 281	140 290
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	264 320	249 406	246 150

KONCERNENS RAPPORT ÖVER FÖRÄNDRINGAR I EGET KAPITAL

(tkr)	Aktiekapital	Omräknings- reserv	Bal. vinstmedel inkl. periodens resultat	TOTALT EGET KAPITAL
Utgående balans per 31 december, 2024	6 195	5 576	89 143	100 914
Periodens resultat	0	0	2 654	2 654
Omräkningsreserv	0	-3 821	0	-3 821
SUMMA PERIODENS RESULTAT	0	-3 821	2 654	-1 167
Summa transaktioner med ägare	0	0	0	0
Utgående balans per 31 mars, 2025	6 195	1 755	91 797	99 747
Utgående balans per 31 december 2025	6 195	-68	97 338	103 465
Periodens resultat	0	0	-2 863	-2 863
Omräkningsreserv	0	1 364	0	1 364
SUMMA PERIODENS RESULTAT	0	1 364	-2 863	-1 499
Summa transaktioner med ägare	0	0	0	0
Utgående balans per 31 mars, 2026	6 195	1 296	94 475	101 966

KONCERNENS RAPPORT ÖVER KASSAFLÖDET

(tkr)	TRE MÅNADER 2026	TRE MÅNADER 2025	TOLV MÅNADER 2025
RÖRELSERESULTAT	-1 507	4 904	15 149
Justering för poster som inte ingår i kassaflödet			
Av -och nedskrivningar	641	571	2 465
Övriga ej kassaflödespåverkande poster	-248	7	-42
Erhållen ränta	1	7	21
Erlagd ränta	-450	-531	-2 132
Betald inkomstskatt	32	-539	-2 198
KASSAFLÖDE FRÅN DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN			
FÖRE FÖRÄNDRINGAR I RÖRELSEKAPITAL	-1 531	4 420	13 263
KASSAFLÖDE FRÅN FÖRÄNDRINGAR I RÖRELSEKAPITAL			
Förändring av varulager	-8 894	-4 869	8 734
Förändring av rörelsefordringar	-11 157	-9 196	2 307
Förändring av rörelseskulder	10 670	3 338	-15 918
Förändring av rörelsekapital	-9 382	-10 727	-4 877
KASSAFLÖDE FRÅN DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN	-10 913	-6 307	8 386
KASSAFLÖDE FRÅN INVESTERINGSVERKSAMHETEN			
Förvärv av immateriella anläggningstillgångar	-833	-17	-2 658
Förvärv av materiella anläggningstillgångar	-10	-10	-813
Förändring av övriga anläggningstillgångar	-281	412	248
KASSAFLÖDE FRÅN INVESTERINGSVERKSAMHETEN	-1 124	385	-3 223
KASSAFLÖDE FRÅN FINANSIERINGSVERKSAMHETEN			
Upptagna kortfristiga lån	0	0	-3 548
Amortering kortfristiga lån	3 752	-473	0
Förändring av långfristiga skulder	64	-246	168
KASSAFLÖDE FRÅN FINANSIERINGSVERKSAMHETEN	3 816	-719	-3 380
PERIODENS KASSAFLÖDE	-8 221	-6 641	1 783
Valutakurs vinster/förluster i likvida medel	333	-426	-485
Likvida medel vid periodens början	16 545	15 247	15 247
LIKVIDA MEDEL VID PERIODENS SLUT	8 657	8 180	16 545

MODERBOLAGETS RESULTATRÄKNING

(tkr)	TRE MÅNADER 2026	TRE MÅNADER 2025	TOLV MÅNADER 2025
Nettoomsättning	55 890	60 525	254 609
Kostnader för handelsvaror	-47 989	-47 408	-194 164
Bruttoresultat	7 901	13 117	60 445
Övriga externa kostnader	-10 999	-12 422	-48 960
Personalkostnader	-2 254	-1 955	-8 888
Resultat före avskrivningar (EBITDA)	-5 351	-1 259	2 597
Av -och nedskrivningar	-470	-384	-1 729
Rörelseresultat (EBIT)	-5 821	-1 644	868
Resultat från dotterbolag	0	2 725	3 279
Finansiella intäkter	4	6	24
Finansiella kostnader	-362	-437	-1 618
Finansnetto	-357	2 294	1 685
Resultat efter finansiella poster	-6 179	650	2 553
Bokslutsdispositioner	0	0	887
Resultat före skatt	-6 179	650	3 440
Periodens resultat	-6 179	650	3 440

MODERBOLAGETS BALANSRÄKNING

(tkr)	2026-03-31	2025-03-31	2025-12-31
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar	41 551	39 754	41 175
Omsättningstillgångar	112 984	113 274	107 414
SUMMA TILLGÅNGAR	154 535	153 028	148 589
(tkr)	2026-03-31	2025-03-31	2025-12-31
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital inklusive årets resultat	47 272	50 661	53 451
Kortfristiga skulder	107 263	102 367	95 139
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	154 535	153 028	148 589

NYCKELTAL OCH DEFINITIONER

(tkr)	TRE MÅNADER 2026	TRE MÅNADER 2025	TOLV MÅNADER 2025
Nettoomsättning	132 488	143 818	576 364
Bruttovinst	82 675	92 935	370 416
EBITDA	-866	5 475	17 613
Rörelseresultat	-1 507	4 904	15 149
Resultat efter finansiella poster	-1 853	3 856	12 512
Periodens resultat	-2 863	2 654	8 195
Bruttomarginal, %	62,4%	64,6%	64,3%
EBITDA marginal, %	-0,7%	3,8%	3,1%
Rörelsemarginal, %	-1,1%	3,4%	2,6%
Vinstmarginal, %	-1,4%	2,7%	2,2%
Balansomslutning	264 320	249 406	246 150
Eget kapital	101 966	99 747	103 465
Avkastning på eget kapital, %	-2,8%	2,7%	7,9%
Soliditet, %	38,6%	40,0%	42,0%
Skuldsättningsgrad	1,59	1,50	1,38
Ränteteckningsgrad	-4,35	4,65	5,66
Investeringar	843	27	3 471
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-10 913	-6 307	8 386
Antal anställda, medeltal	71	74	71
Antal anställda, periodens slut	78	77	78
Nettoomsättning per anställd	1 859	1 943	8 089
Bruttoresultat per anställd	1 160	1 256	5 199
Resultat per anställd	-26	52	176
Genomsnittligt antal aktier i perioden	6 195 200	6 195 200	6 195 200
Antal aktier vid periodens utgång*	6 195 200	6 195 200	6 195 200
EBITDA per aktie, SEK	-0,14	0,88	2,84
Periodens resultat per aktie, SEK	-0,46	0,43	1,32
Eget kapital per aktie, SEK	16,46	16,10	16,70

OMSÄTTNING FÖRDELAD PER GEOGRAFISKT OMRÅDE

(tkr)	TRE MÅNADER 2026		TRE MÅNADER 2025		TOLV MÅNADER 2025	
		%		%		%
NETTOOMSÄTTNING						
Norden	38 049	29%	37 590	26%	157 002	27%
Europa	50 230	38%	57 353	40%	241 227	42%
Nordamerika	36 751	28%	43 702	30%	155 967	27%
Övriga Världen	7 458	6%	5 173	4%	22 168	4%
SUMMA	132 488	100%	143 818	100%	576 364	100%

KVARTALSHISTORIK

(mSEK)	2026	2025				2024			
	Q1	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4
Nettoomsättning	132,5	143,8	143,0	139,0	150,5	130,2	140,9	129,6	149,6
Mot föregående period, %	-7,9%	10,4%	1,5%	7,2%	0,6%	3,1%	8,4%	-4,2%	4,9%
EBITDA	-0,9	5,5	4,4	3,4	4,3	-3,3	-1,4	0,8	2,0
EBITDA, %	-0,7%	3,8%	3,1%	2,4%	2,9%	-2,5%	-1,0%	0,6%	1,3%
Rörelseresultat	-1,5	4,9	3,8	2,7	3,7	-3,8	-1,9	0,3	1,0
Rörelsemarginal, %	-1,1%	3,4%	2,6%	2,0%	2,5%	-2,9%	-1,4%	0,2%	0,7%
Resultat före skatt	-1,9	3,9	3,5	2,2	2,9	-3,9	-2,7	-0,5	0,4
Resultat efter skatt	-2,9	2,7	2,1	1,4	2,0	-3,4	-4,5	-1,8	1,9
Likvida medel	8,7	8,2	9,7	12,1	16,5	9,9	11,9	10,1	15,2
Varulager	115,8	109,9	112,4	109,5	104,4	107,7	106,6	102,9	106,7
Eget Kapital	102,0	99,7	102,1	102,5	103,5	104,5	100,1	97,6	100,9
Balansomslutning	264,3	249,4	252,9	255,2	246,2	257,5	252,3	239,8	248,7
Resultat per aktie	-0,46	0,43	0,34	0,22	0,33	-0,55	-0,72	-0,28	0,31
Eget Kapital per aktie	16,46	16,10	16,48	16,54	16,70	16,86	16,15	15,75	16,29
Kassaflöde från den löpande verksamheten per aktie	-1,76	-1,02	0,56	0,42	1,39	-2,54	-0,01	-0,14	1,82
Soliditet, %	38,6%	40,0%	40,4%	40,1%	42,0%	40,6%	39,7%	40,7%	40,6%

DEFINITIONER

Avkastning på eget kapital:

Periodens resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare, uttryckt i procent av eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare vid periodens slut.

Bruttovinst:

Nettoomsättningen minskat med kostnad för handelsvaror.

Bruttomarginal:

Kostnad för handelsvaror (exklusive övriga rörelseintäkter) delat med nettoomsättningen.

Bruttoresultat per anställd:

Bruttoresultat dividerat med genomsnittligt antal anställda.

EBITDA marginal:

Rörelseresultat före av- och nedskrivningar i procent av nettoomsättningen.

Eget kapital per aktie:

Eget kapital dividerat med genomsnittligt antal aktier.

Fritt kassaflöde:

Kassaflöde från den löpande verksamheten samt kassaflöde från investeringsverksamheten.

Investeringar i immateriella/materiella anläggningar:

Investeringar i anläggningstillgångar exklusive förvärv- och avyttringar av rörelse.

Jämförelsestörande poster:

Poster som saknar tydligt samband med den ordinarie verksamheten och är av sådan karaktär att den inte kan förväntas inträffa ofta eller regelbundet samt att det är en post av väsentligt värde.

Nettoomsättning per anställd:

Nettoomsättningen i perioden dividerat med medelantalet anställda i perioden.

Nettoskuld (+) / nettokassa (-):

Räntebärande skulder minskat med likvida medel.

Tillväxt i lokal valuta:

Tillväxten i lokal valuta viktat med den lokala valutans andel av nettoomsättningen i SEK i perioden.

Resultat per aktie, SEK:

Periodens resultat hänförligt till moderföretagets aktieägare i relation till genomsnittligt antal utestående aktier baserad på rullande tolv månaders beräkning.

Resultat per anställd:

Resultat efter finansiella poster dividerat med genomsnittligt antal anställda.

Räntetäckningsgrad, ggr:

Resultat före skatt med tillägg för räntekostnader i relation till räntekostnader.

Rörelsemarginal:

Rörelseresultat uttryckt i procent av nettoomsättningen.

Rörelsekapital, netto:

Omsättningstillgångar exklusive likvida medel minskat med icke räntebärande kortfristiga skulder.

Rörelseresultat (EBIT):

Resultat före finansiella poster och skatt.

Rörelseresultat per anställd:

Rörelseresultatet i perioden dividerat med medelantalet anställda i perioden.

Skuldsättningsgrad:

Totala skulder i relation till Eget kapital.

Soliditet:

Eget kapital uttryckt i procent av balanssumman.

Vinstmarginal:

Resultat före skatt uttryckt i procent av nettoomsättningen.